



# Comunicado de Prensa

Houston y Newtown Square, EE.UU., 20 de febrero de 2013

## La NBA publica toda su información histórica y estadística gracias a tecnología SAP

Se lanza [NBA.com/Stats](http://NBA.com/Stats), sitio oficial de la Asociación Nacional de Baloncesto de Estados Unidos, potenciado por la plataforma SAP HANA. Contiene todos los resultados y los registros históricos desde la temporada inaugural, 1946-47.

La Asociación Nacional de Baloncesto de Estados Unidos ([National Basketball Association, NBA](http://NationalBasketballAssociation.com)) y [SAP AG](http://SAP.com) (NYSE: SAP) anunciaron el lanzamiento de NBA.com/Stats, un nuevo espacio en el portal NBA.com que brindará a los fanáticos de este deporte acceso ilimitado a vastos volúmenes de datos estadísticos y analíticos de la asociación. Potenciado por la plataforma de operación en tiempo real [SAP HANA®](http://SAP.com), se ofrecerá de manera gratuita y brindará todas las estadísticas oficiales, aún a datos históricos que estaban a disposición exclusivamente de la liga y del personal autorizado de los equipos de la liga. Se incluyen:

- Todos los resultados oficiales desde la temporada inaugural 1946-47, incluyendo juegos memorables como el de 1962 en que Wilt Chamberlain anotó 100 puntos o el de 2006 en que Kobe Bryant anotó 81 puntos.
- Análisis avanzados de efectividad en lanzamientos al aro, con cuadros analíticos completos que contemplan el desempeño ofensivo y defensivo de los jugadores y aportan imágenes que desmenuzan la información sobre lanzamientos y puntos débiles y fuertes de los lanzadores, entre otros.
- Alineaciones ideales (desde dos hasta cinco jugadores) de las últimas seis temporadas. Las combinaciones se determinan a partir de una amplia diversidad de criterios estadísticos.
- Profundos análisis estadísticos. Desglose del desempeño de los jugadores de la liga según número de posesiones, agarres, eficiencia y desempeño, comparado con el del resto del equipo. Contemplan distintas alternativas de criterio para detallar el rendimiento de los jugadores en diferentes aspectos del juego.
- Página personal para cada uno de los deportistas que participa o ha participado en la liga, a todo lo largo de la historia de la NBA.

El software permitirá a los usuarios interactuar dinámicamente y acceder a un gigantesco cúmulo de datos en tiempo real, a través de una interfaz intuitiva y altamente visual. Adicionalmente, el contenido podrá ser fácilmente compartido a través de populares redes sociales como Twitter, Facebook y Google+.

“NBA.com/Stats proporciona a aficionados y medios la herramienta definitiva para acceder, minuto a minuto, a nuestro completo historial oficial de la liga”, destacó Adam Silver, Subcomisionado de la NBA. “Trabajamos de la mano de SAP en su desarrollo, lo que nos permitió aprovechar los vastos conocimientos y la experiencia de esta compañía en materia de innovación”.

“Los aficionados al deporte sienten pasión por estar al tanto de las estadísticas, pues los acercan íntimamente al juego, a los equipos y sus jugadores favoritos”, señaló Steve Peck, Vicepresidente Senior de la división Iniciativas Estratégicas Globales de SAP. “Este software trasciende la manipulación escueta de cifras y datos y aporta una experiencia dinámica, integral y estadística nunca antes vista”.

SAP presentará oficialmente el nuevo destino virtual NBA.com/Stats, como un nuevo hito de la asociación comercial de mercadeo a largo plazo que anunció junto con la NBA en julio pasado y que convirtió a SAP en el “Socio Oficial de la NBA para Software Analítico de Negocios”. La sociedad también abarca la administración de la información correspondiente a las ligas de la asociación femenina (Women’s National Basketball Association, WNBA) y de promoción de la NBA (Development League, NBA D-League).

Además de SAP HANA, la NBA también usará las soluciones de inteligencia de negocios [SAP® BusinessObjects™ Business Intelligence \(BI\)](http://SAP.com) para llevar a cabo avanzados análisis de los datos disponibles y las herramientas de software de exploración y modelado de panoramas [SAP BusinessObjects Explorer®](http://SAP.com) y [SAP® Landscape Transformation](http://SAP.com) para potenciar las operaciones estadísticas asociadas al manejo de sus datos oficiales.

El destino virtual también aportará características editoriales especiales que resaltarán los resultados innovadores de NBA.com/Stats, realizarán profundos análisis de los marcadores históricos de la liga, analizarán los hechos que originaron las cifras registradas y darán acceso a los reportes informativos que regularmente aportará John Schuhmann, experto en estadísticas del portal. Una sección especial, denominada “Glosario”, ofrecerá una exhaustiva explicación de estos innovadores sistemas de análisis estadístico.

### **Acerca del portal NBA.com**

Lanzado en 1995, el portal NBA.com es el destino oficial de la Asociación Nacional de Baloncesto de Estados Unidos, promediando un total de 42 millones de visitas diarias, la mitad de las cuales corresponden a usuarios que acceden al sitio desde países fuera de Norteamérica. Habiendo sido catalogado consistentemente como uno de los principales sitios virtuales de deporte en Internet, NBA.com hace parte activa de NBA Digital, la vasta red multi-plataformas de activos digitales de la NBA, administrada conjuntamente por ésta y por el conglomerado de medios Turner Sports. Además del portal NBA.com, la robusta gama de productos ofrecidos en torno a la liga comprende los canales de divulgación NBA TV, NBA LEAGUE PASS, NBA LEAGUE PASS Broadband, NBA Mobile, NBADLEAGUE.com y WNBA.com.

### **Acerca de SAP**

En su condición de líder del mercado mundial de aplicaciones de software empresarial, SAP (NYSE: SAP) ayuda a compañías de todo tamaño e industria a operar más eficazmente. Abarca desde las dependencias de primer piso hasta las salas de juntas; desde los almacenes de depósito hasta los locales de ventas, y desde los terminales de escritorio hasta los dispositivos móviles. SAP potencia a las personas y las organizaciones para que trabajen mancomunadamente con mayor eficiencia y utilicen las percepciones de negocios con mayor efectividad, para así mantenerse a la vanguardia de sus competidores. Las aplicaciones y servicios SAP permiten a más de 232.000 clientes alrededor del mundo (incluye clientes por la adquisición de SuccessFactors) operar de manera rentable, adaptarse continuamente y crecer de forma sostenible. Para más información visite el sitio [www.sap.com](http://www.sap.com), nuestra sala de prensa <http://latam.news-sap.com/> o siganos en Twitter [@SAPNoticiasLAC](https://twitter.com/SAPNoticiasLAC).