

SOBRE ESTE ESTUDO

A CIO Research, empresa líder em pesquisas de mercado no segmento de executivos C-Level, e a SEEKMENT, referência na área de avaliação e análise de informações entre diretores e gerentes das mais importantes empresas dos continentes americano e europeu, realizaram um estudo com o apoio da SAP com o objetivo de delinear uma primeira abordagem avançada sobre o status da agenda de sustentabilidade no mercado empresarial latino-americano.

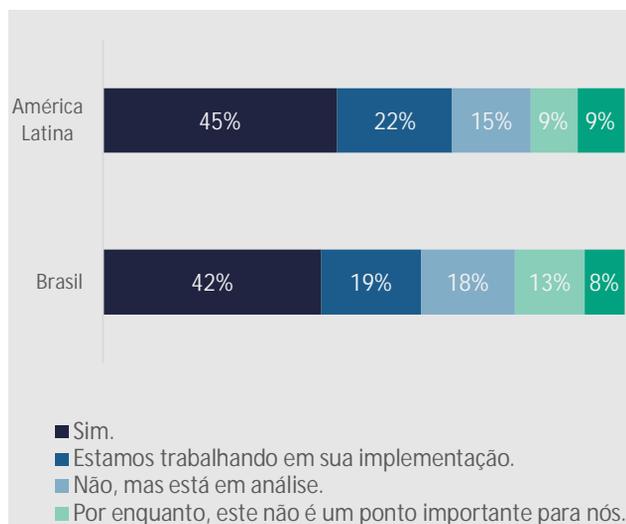
Entre outubro e novembro de 2020, mais de 450 executivos de nível sênior de médias e grandes empresas de Argentina, Brasil, Colômbia e México compartilharam impressões e experiências de suas empresas sobre a sustentabilidade: impacto nos negócios, avanços na implementação das estratégias e o que se espera para 2021 em termos de investimentos. Este resumo traz os principais dados sobre a situação atual dessa agenda entre os executivos brasileiros.

EMPRESAS BRASILEIRAS E ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS

Do ponto de vista da segmentação por país, é possível perceber que o progresso das estratégias de sustentabilidade no Brasil está alguns pontos abaixo da média da região (45%). Entre os 42% das empresas brasileiras que responderam possuir uma estratégia de sustentabilidade, as empresas do setor de serviços demonstram muito mais atenção a esse tema (77%) do que as produtoras de bens de consumo (23%). De todos os países pesquisados, o Brasil é o que tem maior percentual de empresas do setor de serviços.

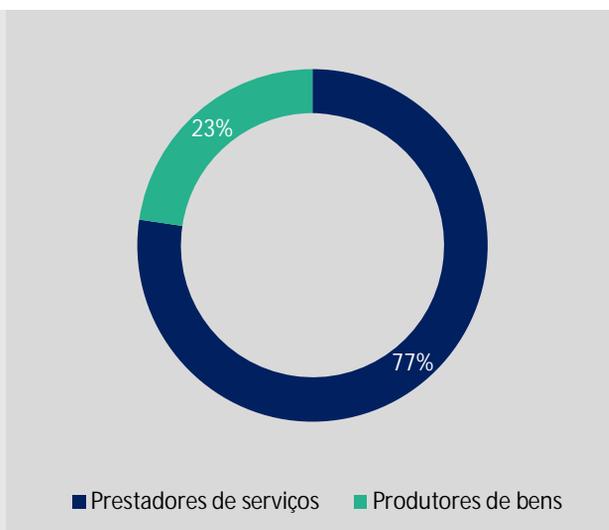
Quadro 1-A

Sua empresa tem uma estratégia de sustentabilidade?



Quadro 1-B

Empresas com uma estratégia de sustentabilidade estabelecida, por tipo de atividade



AGENDA, RENTABILIDADE E RELATÓRIOS

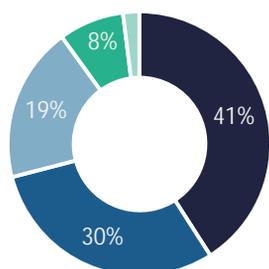
- A agenda de sustentabilidade das organizações na América Latina mostra sinais de crescimento contínuo e incorpora questões novas e familiares às já existentes. Quando perguntados com quais questões de sustentabilidade suas organizações mais se identificam, os executivos no Brasil colocaram "igualdade de gênero" (68%), "mudança climática" e "economia circular" (59%) no topo da agenda.
- A sustentabilidade permeia toda a organização e não é mais um "programa", mas uma forma de abordar o negócio. Neste sentido, 64% dos executivos brasileiros dizem que consideram a sustentabilidade absolutamente lucrativa para suas organizações e 29% dizem que não é muito lucrativa, mas importante para os valores da empresa.
- De maneira uniforme e transversal a todas as organizações consultadas, a figura do relatório de sustentabilidade é apresentada como um instrumento de valor. No caso do Brasil, isso se reflete claramente com 41% confirmando que têm um relatório anual deste tipo e 8% estão trabalhando nele. Chama a atenção o fato de que 26% dos executivos consultados consideram que "ter um relatório de sustentabilidade por enquanto não é um ponto importante".

PROTAGONISTAS DA MUDANÇA

- Clientes, funcionários e fornecedores desempenham um papel importante na agenda da sustentabilidade das empresas. De acordo com respostas de CEOs e altos executivos, uma estratégia de sustentabilidade tem a capacidade de influenciar aspectos do negócio, como vendas, e o peso da empresa como marca empregadora.
- 41% dos executivos brasileiros disseram "concordar plenamente" que a sustentabilidade traz vantagens competitivas, ficando abaixo da média regional (46%). Ao avaliar a cadeia de valor, 27% das empresas brasileiras levam em consideração os esforços sustentáveis de um fornecedor ao escolhê-lo e 41% classificam a sustentabilidade como "muito importante" para os funcionários.

Quadro 2

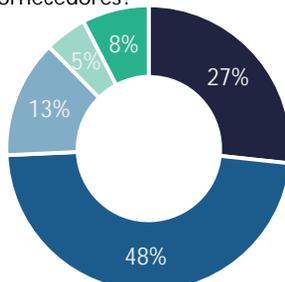
Uma estratégia de sustentabilidade confere vantagem competitiva para o negócio



- Concordo plenamente.
- Concordo.
- Não concordo nem discordo.
- Discordo.
- Discordo fortemente.

Quadro 3

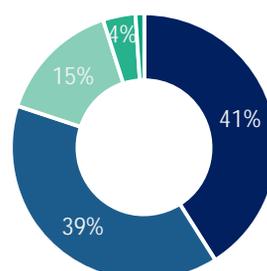
Você considera os esforços de sustentabilidade ao escolher fornecedores?



- É um grande diferencial.
- É importante, mas não definitiva.
- Não relevante ao escolher.
- Sou obrigado por lei a supervisioná-la na cadeia.
- Não sabe / Não respondeu.

Quadro 4

Qual é a importância da estratégia de sustentabilidade para seus funcionários?



- Muito importante.
- Bastante importante.
- Importante.
- Pouco importante.
- Não importante.

SUSTENTABILIDADE, TECNOLOGIA E INVESTIMENTO

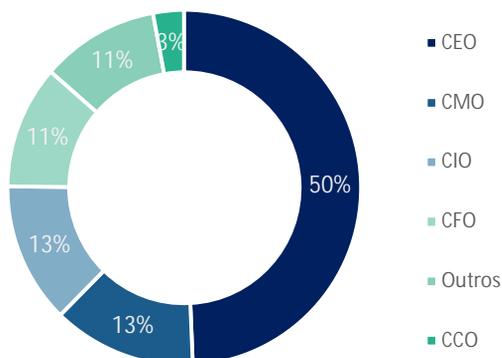
- Para conhecer o progresso real das políticas de sustentabilidade, medir e monitorar indicadores (KPIs) é fundamental. Nesse sentido, 37% dos executivos brasileiros dizem que suas organizações já possuem KPIs.
- Uma tendência regional com a qual as empresas no Brasil corroboram com a região é que os impactos da pegada de carbono e da economia circular estão entre os principais KPIs de sustentabilidade.
- Do número total de entrevistados, 39% dos executivos brasileiros disseram utilizar a tecnologia para impulsionar a sustentabilidade. Esse indicador pode crescer nos próximos meses, se considerarmos que 30% disseram estar em processo de avaliação para implantá-lo.
- Nos próximos meses, estima-se que 29% das empresas aumentarão seus investimentos e 29% esperam fazer um investimento semelhante ao de 2020.

Quadro 5

Em relação a seus planos de investir em iniciativas de sustentabilidade, sua empresa...?



QUEM PARTICIPOU DESTE ESTUDO?



- A maioria dos executivos entrevistados é de CEOs (50%), seguidos por CIOs e CMOs (13%).
- Classificamos as respostas por organizações produtoras de bens (37%) e empresas prestadoras de serviços (63%).
- Entre as produtoras de bens, estão as seguintes categorias: Petróleo & Gás; Mineração; Agroindústria; Automotiva; Farmacêutica; Construção; e Bens de Consumo.
- Entre as prestadoras de serviços, estão Serviços Financeiros; Varejo; Saúde; Telecomunicações; e Viagens e Lazer.