

Prioridades en la inversión tecnológica



México destacó por sus ventas en la nube e ingresos de licencia de software con crecimiento de doble dígito.

Industrias con mayor adopción tecnológica:



Para hacer frente a los retos actuales, estas empresas aceleraron su adopción tecnológica de la mano de SAP en el tercer trimestre de 2020



- Proveedor especializado para el sector automotriz
- Adopta **SAP Master Data Governance** para **SAP S/4HANA**, con lo cual podrá:



Fortalecer sus procesos financieros y administrativos



Agilizar su cadena de suministro

- **Centro Médico ABC**, con más de 130 años de historia en excelencia médica en México
- Adopta **SAP Ariba** y **SAP SuccessFactors** para fortalecer su estrategia de proveeduría y la administración del capital humano, con lo cual podrá:



Mayor visibilidad de su cadena de suministro y control de sus gastos



Robustecer su gestión de talento



- Empresa líder con más de 40 años de trayectoria en la producción y comercialización de carne de cerdo en México, con presencia en 6 países
- Fortalece su infraestructura tecnológica conformada por el **ERP de SAP** y adopta **SAP Integrated Business Planning**, con lo cual busca:



Mejorar la planeación de su cadena de producción



Atender eficientemente los requisitos de sus clientes



- El unicornio latinoamericano con presencia en 9 países y más de 200 ciudades de la región
- Adopta **SAP Success Factors** para robustecer su estrategia de gestión de capital humano en **México** y en países como Argentina, Brasil y Colombia, donde se localiza el grueso de su fuerza laboral
- Con esto podrá:



Agilizar sus procesos de gestión y consolidación de nómina



Fomentar el desarrollo profesional de sus colaboradores.



- Multinacional española con operaciones en México bajo la marca Movistar y uno de los proveedores de telecomunicaciones más grandes del país.
- Adquiere **SAP Qualtrics**, para fortalecer su estrategia de experiencia al cliente, con lo cual:



Agilizar el proceso de respuesta a solicitudes



Medir mejor el nivel de satisfacción de sus clientes sobre sus productos y servicios