

Resultados Financieros Tercer Trimestre de 2022

México

SAP México mantiene por **16 trimestres consecutivos** crecimiento en la nube y reportó un aumento en

Doble dígito



Durante el tercer trimestre de 2022, SAP México identificó que los sectores económicos que se fortalecieron fueron:



Automotriz
crecimiento a
Triple dígito



Servicios Financieros
crecimiento a
Doble dígito



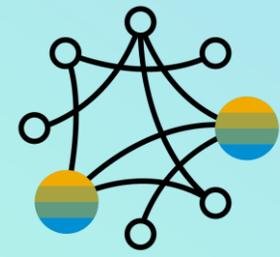
Retail
crecimiento a
Triple dígito

Algunas de las tendencias detectadas durante este trimestre:

- Fortalecimiento de la **Industria 4.0** con la digitalización de cadenas de suministro.
- Consolidación de la **gestión de experiencias para colaboradores**.



Soluciones que crecieron este trimestre:



SAP Digital Supply Chain
crecimiento a
Triple dígito



SAP Human Experience Management
crecimiento a
Doble dígito

Además del fortalecimiento del empresariado mexicano con el crecimiento a **doble dígito** en nube pública de

RISE WITH SAP

Driving Business Innovation Together

Empresas que avanzaron con SAP México durante el 3er trimestre de 2022

THE BEST RUN 



Dalton Corporación, conglomerado del ramo textil manufacturero, inmobiliario, financiero, automotriz y de servicios, pone a sus colaboradores en el centro de su estrategia de transformación digital al adoptar **SAP SuccessFactors**. Gracias a esta plataforma en la nube, la compañía podrá personalizar las estrategias de capacitación y desarrollo profesional de cada colaborador, proveer linealidad entre objetivos de sus colaboradores y los del negocio, así como ofrecerles funcionalidades de autoservicio que brinden autonomía y conveniencia.



La empresa mexicana **Diavaz**, especializada en ofrecer servicios y soluciones integrales de valor para la industria energética, reafirma su confianza en **SAP SuccessFactors** como la plataforma en la nube para su gestión de talento. Con esto, la compañía contará con una plataforma de clase mundial que le permitirá automatizar completamente su proceso de nómina y mejorar la experiencia de sus más de 3,700 colaboradores.



Distribuciones DANA, empresa mexicana líder en distribución de productos para tiendas de autoservicio, marca un precedente en su estrategia de innovación al concluir su migración a **RISE with SAP**. Con la poderosa combinación de **SAP S/4HANA Private Cloud Edition** y analíticas inteligentes enfocadas a su industria, la compañía cuenta con una gestión en la nube de sus datos, analíticos avanzados, planificación empresarial y herramientas de última generación que le permiten contar con eficiencias financieras y tomar mejores decisiones de negocios.



Dportenis, cadena mexicana con más de 200 tiendas de moda deportiva y más de 30 años de operaciones en el país, avanza en su estrategia de innovación con SAP. Con la apertura de su nuevo centro de distribución, la empresa adopta **SAP Extended Warehouse Management** para manejar de manera más eficiente su gestión de inventarios y homologar sus procesos logísticos, permitiéndoles tomar decisiones más certeras y ágiles enfocadas en la cobertura de demandas multicanal.

“Los resultados que hoy vemos son reflejo de la visión del empresariado mexicano para identificar cómo trascender y ser competitivos aún en momentos de grandes desafíos económicos. Esto se logra con el fortalecimiento de las cadenas de valor, la adopción de modelos flexibles de nube y la escucha activa de clientes y colaboradores; posicionando así a México como un referente mundial de resiliencia e innovación”.

Angela Gómez Aiza
Presidenta de SAP México

Empresas que avanzaron con SAP México durante el 3er trimestre de 2022

THE BEST RUN 



FRISA, metalúrgica mexicana líder en el sector de la forja y acero en Asia, América del Norte y Europa, continúa con su estrategia de innovación con la adopción de **RISE with SAP** y soluciones avanzadas de finanzas. Gracias a esta oferta integral basada en la nube privada, la compañía con más de 50 años de historia incrementará la eficiencia económica en su infraestructura tecnológica, contará con analíticas avanzadas para sus procesos de negocio y las mejores prácticas de innovación de su industria. Esto le permitirá seguir avanzando hacia modelos de negocio más sostenibles haciendo más eficiente el uso de recursos.



Para atender los retos actuales y avanzar hacia nuevos modelos de trabajo, **Grupo Merza**, empresa mexicana de retail con más de 260 tiendas y 27 centros de distribución en el país, adopta **SAP SuccessFactors** para fortalecer su gestión de talento. Con esta plataforma en la nube, la compañía podrá ampliar su oferta de capacitaciones y cursos a sus más de 6 mil colaboradores.



La Europea, empresa número 1 en México dentro del sector de vinos, licores y comida Gourmet con 69 años de historia, fiel a ofrecer siempre las mejores experiencias a sus clientes, avanza en su estrategia de omnicanalidad con Emarsys de **SAP Customer Experience**. La compañía con 62 tiendas y 6 Centros de Distribución podrá unificar y personalizar la comunicación con sus clientes a través de sus diversos canales de venta para ofrecerles una experiencia única y memorable en cada interacción. Así, uniendo el mundo físico con el digital, La Europea reitera su compromiso con sus clientes.



Grupo Altex, líder en la producción y procesamiento de frutas y vegetales de manera sostenible, concluye la implementación de **RISE with SAP**, oferta integral en la nube con **SAP S/4HANA Cloud Private Edition**. Con la salida en vivo de esta plataforma, la compañía sienta los cimientos de su transformación digital al migrar hacia la nube de manera eficaz y segura, contando con las mejores prácticas de innovación de su industria.



Mavi de Occidente, empresa dedicada a la comercialización de una importante variedad de productos para el hogar como electrónica, línea blanca, muebles, entre otros más. Con presencia en la industria retail a través de sus marcas comerciales Muebles América y VIU, y MAVI dentro del sector mayorista, avanza en su estrategia de digitalización con SAP. Gracias a la combinación de diferentes plataformas en la nube como **SAP S/4HANA Private Cloud**, **SAP Analytics Cloud**, **SAP SuccessFactors** y tecnologías especializadas en el sector retail, la compañía contará con gran flexibilidad en sus plataformas tecnológicas para adaptarse al dinamismo del mercado, así como contar con las mejores prácticas de gestión de talento.



Yoffo, Fintech mexicana que ofrece a los negocios Latinoamericanos la capacidad de crecer a través de un crédito fácil, rápido y seguro, adopta **SAP Business ByDesign** como parte de su estrategia de negocio. Con esta tecnología, la compañía busca estandarizar, simplificar y automatizar sus procesos, así como acelerar su *time to market*. Asimismo, este paso en su transformación digital le ofrecerá a sus inversionistas garantías de una gestión basada en la gobernanza y trazabilidad de sus operaciones..