

Clientes que SAP LAC acompañó en su Transformación Digital en el 4to trimestre / Año fiscal 2021



Crecimiento de **dobles dígitos** en ingresos por soluciones en la nube durante **26 trimestres consecutivos**



Crece velozmente la adopción de **RISE with SAP** durante 2021

27 años

innovando en Latinoamérica con más de **50.000 clientes** de todos los tamaños e industrias en la región



Portafolio **Intelligent Spend Management** (SAP Ariba, SAP Fieldglass, SAP Concur) crece **a triple dígito** en 2021



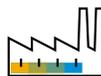
SAP S/4HANA Cloud reporta crecimiento a **triple dígito** en 2021

Servicios Financieros, Consumo y Minería

entre las industrias que crecen rápidamente en 2021



El portafolio de manejo de talento de **SAP SuccessFactors** creció a **dobles dígitos** en 2021



La venta de soluciones en la nube a través de **partners** creció a **dobles dígitos** durante 2021

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PIB) del sector privado global.



› Brazil



La multinacional energética brasilera **Petrobras** está acelerando su transformación digital en sociedad con SAP como parte de un plan de 5 años. Una de las compañías de petróleo y gas más grandes del mundo ahora está funcionando con SAP Environment Health and Safety Management para respaldar su ambición de reducir las emisiones totales en un 25 % y el uso de agua en un 50 % para 2030. Petrobras también salió en vivo con SAP Concur para agilizar el proceso de gestión de viajes, con el objetivo de reducir la complejidad para solicitar y pagar un viaje de negocios y mejorar la experiencia del empleado.



Suzano, referente mundial en el desarrollo de soluciones a partir de fuentes renovables y el principal productor de pulpa de eucalipto del mundo, así como uno de los mayores fabricantes de papel de América Latina, profundiza sus años de sociedad con SAP adoptando SAP Concur. Con esta solución en la nube, la empresa busca obtener una visión clara de sus gastos, reducir costos, optimizar el proceso de reembolso e impulsar el cumplimiento de sus operaciones en Brasil.



La aseguradora independiente más grande de Brasil, **SulAmérica**, invierte en el portafolio de SAP Human Experience Management para reducir la rotación y mejorar la visibilidad del mapa de desarrollo de los empleados. La empresa vio en la combinación de SAP SuccessFactors y Qualtrics la clave para promover una mayor autonomía de los gerentes y el compromiso de sus más de 4.000 empleados al tiempo que minimiza los posibles impactos operativos de las nuevas adquisiciones.



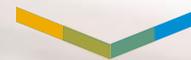
Aché, una de las principales compañías farmacéuticas de Brasil, recurre a SAP Information Collaboration Hub for Life Sciences para impulsar los esfuerzos de trazabilidad y cumplimiento; esenciales en la industria de la salud. Con esta red de nube pública, la empresa facilitará la comunicación entre sus socios comerciales de la cadena de suministro, y podrá autenticar los envases farmacéuticos devueltos desde hospitales y farmacias a los mayoristas antes de que estos se intenten revender.



Cimed, una de las principales compañías farmacéuticas de Brasil, fortalece su sociedad con SAP y adopta la oferta *RISE with SAP*, dando el siguiente paso a convertirse en una empresa inteligente. La organización busca el poder de SAP S/4HANA Cloud como plataforma central de gestión de back-office para respaldar su ambicioso plan de crecimiento y transformación digital completa, proporcionando información y datos en tiempo real para impulsar la expansión del negocio.



Fazendao, uno de los procesadores de soya más grandes de Brasil, adopta *RISE with SAP* para respaldar su ambicioso plan de duplicar su negocio en 3 años y cotizar en bolsa. Con la sólida base de SAP S/4HANA Cloud combinada con SAP Agricultural Contract Management, la empresa administrará su negocio de principio a fin, integrando, mejorando y automatizando el proceso de toma de decisiones mientras captura condiciones y complejidades de precios.



“En un mundo con fenómenos ambientales extremos, sensibilizado por una pandemia que despertó el concepto de empatía a múltiples niveles es muy importante además de gratificante ver como la sostenibilidad gana terreno. Este es un camino largo, pero con necesidad de actuación inmediata. Me complace ver que las empresas de la región se preocupan no solo por mantenerse rentables y competitivas, también tienen claro que hay un compromiso con el medioambiente y las comunidades donde trabajan, y SAP va de la mano con ellos en este camino”.

Cristina Palmaka
Presidente de SAP Latinoamérica y Caribe (LAC)

› Brazil



Moove, uno de los mayores productores y distribuidores de lubricantes de América del Sur con operaciones en Europa y EE. UU., confía a *RISE with SAP* para expandir sus operaciones a nivel mundial. La organización brasilera se apoya en la sólida plataforma SAP S/4HANA Cloud, SAP Analytics y SAP Business Technology Platform para configurar un núcleo digital que agilizará los procesos clave y mejorará la productividad en toda su operación europea.



Ourofino Agrocíencia trabaja continuamente para reinventar la agricultura brasileña mediante el desarrollo de productos, servicios y tecnologías para el clima tropical. Con un plan de proyección para duplicar los ingresos en cinco años, la empresa mantiene su alianza con SAP y adopta la plataforma escalable y flexible de SAP S/4HANA Cloud para optimizar su gobernanza e implementar la separación estratégica de su casa matriz.

› México



Fermaca, una de las empresas mexicanas más importantes del sector energético, avanza hacia la nube con el apoyo de la oferta holística *RISE with SAP*. Con el respaldo del robusto y flexible ERP SAP S/4HANA Public Cloud, la empresa busca digitalizar sus procesos para centralizar y facilitar el acceso y manejo de información a sus inversionistas. Adicionalmente, la empresa también adopta SAP Environment, Health and Safety Management, para agilizar la identificación y análisis de riesgos, cumpliendo así con la regulación de la industria mexicana de hidrocarburos establecidos por SASISOPA en materia de normativa medioambiental, seguridad industrial y operativa.



Grupo LALA, compañía mexicana de lácteos con presencia internacional, inicia un proyecto de innovación de la mano de *RISE with SAP* en su filial brasilera Vigor Alimentos. Con la solución de core digital de última generación SAP S/4HANA Private Cloud Edition, la compañía busca optimizar significativamente sus procesos operativos clave, simplificar su arquitectura tecnológica y sentar las bases para expandir el proyecto a México, Centroamérica y Estados Unidos.



Grupo Gigante, uno de los conglomerados más importantes de México, continua su transformación digital de la mano de SAP, expandiendo la adopción de SAP Staging Environment. Con esta solución en la nube, Grupo Gigante fortalece su estrategia de e-commerce y continúa optimizando sus plataformas de ventas para mejorar la experiencia de sus clientes.



Grupo IDESA, líder en la producción y distribución de productos químicos en México, avanza en su estrategia de innovación de la mano de SAP. Con un paquete de soluciones que incluye la oferta integral *RISE with SAP* y su plataforma inteligente SAP S/4HANA Cloud la compañía homologará en una plataforma flexible las mejores prácticas de la industria para un mayor y mejor control logístico en su cadena de valor. Asimismo, con las soluciones de Gestión Inteligente del Gasto como SAP Ariba y SAP Concur la compañía alcanzará la excelencia operativa de sus procesos financieros, compras y gestión de proveedores y con SAP Customer Experience automatizará la gestión comercial de su equipo de ventas, agilizando procesos de cotización y pedidos.



Estafeta, empresa mexicana líder en soluciones logísticas, refuerza su confianza en SAP SuccessFactors para la gestión del capital humano. Con la renovación de esta plataforma, la compañía con alcance en más de 200 países busca ofrecer mejores experiencias a sus colaboradores y fortalece sus procesos de contratación, inducción, desempeño, remuneración, capacitación, sucesión y desarrollo de sus más de 12 mil empleados en el país.



Shasa, empresa líder en la industria de la moda con más de 100 tiendas en México, avanza en su estrategia de innovación adoptando un paquete de soluciones en la nube de SAP. Con SAP Customer Experience, SAP Analytics Cloud y SAP Business Technology Platform, la compañía mejorará su capacidad operativa y logrará más eficiencia en sus procesos internos y externos, fortaleciendo su estrategia omnicanal y mejorando la experiencia de sus clientes de e-commerce y tiendas físicas. Asimismo, con SAP SuccessFactors, la empresa con más de 1,500 colaboradores automatizará la gestión de su capital humano para brindarles mejores experiencias de trabajo.

› México



AUTOMOTRIZ SERVA

Automotriz Serva, distribuidor de autopartes con más de 35 años de operaciones en México, fortalece su estrategia B2B de e-commerce adoptando soluciones de SAP Customer Experience. Con esta solución en la nube, la compañía contará con una plataforma flexible que le permitirá analizar, en tiempo real, la información de sus clientes e inventarios, facilitando la personalización de promociones y agilizando los procesos de creación de pedidos, devoluciones y entregas. Este proyecto de innovación será implementado a lo largo de 2022.



ARCACONTINENTAL

Arca Continental, empresa con más de 94 años dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas de Coca-Cola, invierte en tecnología de SAP para optimizar sus funciones de recursos humanos y abastecimiento. Con Qualtrics la empresa busca tomar el pulso en tiempo real de sus más de 36 mil colaboradores en México, permitiéndoles hacer los ajustes necesarios a su estrategia de RRHH. A través del portafolio de SAP Ariba con tecnología de DocuSign, la compañía con presencia en Estados Unidos y Latinoamérica tendrá la capacidad de digitalizar la gestión de contratos y documentos diversos, facilitando los tiempos de entregas y la relación con sus proveedores.

› Norte



EPM (Empresas Públicas de Medellín), multilatina con base en Colombia líder en servicios públicos y sus filiales, continúa su camino de transformación digital de la mano de SAP S/4HANA Cloud. Con esta plataforma robusta y escalable EPM unificará las 47 empresas del grupo, apoyando su estrategia corporativa de crecimiento y sostenibilidad, optimizando procesos y adoptando las mejores prácticas de la industria que permitan seguir mejorando la vida de millones de personas y la experiencia de los usuarios en los seis países de la región donde opera.



Colombiana de Comercio S.A. Alkosto, empresa colombiana distribuidora de productos de mercado, hogar y electrónica, continúa optimizando la gestión de sus más de 12.000 colaboradores con SAP SuccessFactors. Con esta robusta plataforma en la nube de recursos humanos, la compañía podrá visualizar y automatizar de forma clara los procesos de desempeño y desarrollo de su fuerza laboral, evitando interacciones manuales y optimizando su gestión hasta en un 70% para ofrecer mejores experiencias a sus trabajadores.



Alto en calidad, bajo en precio.

La cadena ecuatoriana **Tiendas Tuti**, parte de Corporación El Rosado, avanza en su transformación digital con la oferta integral *RISE with SAP*. Con esta adquisición, la compañía migra a la nube el 100% de sus procesos de negocio del core financiero y logístico en tiempo real. Con *RISE with SAP*, Tuti tendrá acceso a las funcionalidades que complementan el alcance de SAP S/4HANA Cloud así como a un soporte centralizado en la nube de SAP.



Grupo Difare, distribuidor y comercializador ecuatoriano de productos farmacéuticos, se sube a la nube de SAP con SAP Customer Activity Repository Cloud con el fin de mejorar sus procesos y establecer una operación en línea acorde con las necesidades del mercado actual. Con esta solución la organización tendrá información detallada y en tiempo real de las ventas de sus más de 4.000 farmacias en el país y además integrada con la plataforma SAP S/4 HANA, permitiendo así una mejor toma de decisiones en temas de planeación, abastecimiento y distribución.

> Sur



Aceros AZA, principal fabricante de productos de acero a partir del reciclaje de chatarra ferrosa en Chile, con una capacidad instalada para producir 520.000 toneladas de acero al año, adquirió SAP S/4HANA Cloud con la oferta integrada de *RISE with SAP* para consolidar su camino de migración a la nube. De esta manera, da un paso más en su proceso de transformación digital para lograr la excelencia y competitividad de su negocio.



Arcos Dorados, la franquicia más grande de restaurantes McDonald's en el mundo, con presencia en 20 países de América Latina y Caribe, adquirió SAP SuccessFactors con el objetivo de continuar el proceso de transformación del área de Recursos Humanos de la compañía. Con esta plataforma en la nube, la franquicia agregará mayor agilidad y flexibilidad a los procesos relacionados con el manejo de más de 70.000 empleados en Latinoamérica.



Grupo CAP, el principal productor de minerales de hierro y pellets de la costa americana del pacífico y el mayor productor siderúrgico de Chile, decide migrar a la nube de la mano de su socio estratégico de tecnología SAP. La organización adopta *RISE with SAP* para obtener mayor flexibilidad, escalabilidad y calidad de servicio para continuar su ruta de transformación y crecimiento.
