



Comunicado de Prensa

Santiago, 3 de abril de 2013

Se realiza SAP FORUM Chile 2014

Se trata de uno de los principales eventos de tecnología y negocios de Latinoamérica. Reúne más de mil ejecutivos de todo el país, a los que se les presenta las últimas tendencias en soluciones analíticas, movilidad, big data y cloud computing.

SAP celebra SAP FORUM Chile 2014, una nueva edición uno de los principales encuentros de tecnología y negocios del país, en el que se presentan las últimas tendencias en *big data*, movilidad, *cloud computing* y herramientas analíticas. El evento reúne todos los años más de mil ejecutivos de las empresas más importantes a nivel nacional y cuenta con alrededor de 30 conferencias, dictadas por expertos internacionales y nacionales. Por primera vez, se realiza este año en el Centro de Eventos Espacio Riesco.

Los asistentes podrán reimaginar el futuro y mejorar la experiencia con los clientes. Uno de los temas clave es cómo potenciar e inspirar a los trabajadores de una compañía para planificar, regular y dirigir los recursos de manera óptima. También será posible aprender a escalar el potencial y la inteligencia de las redes con soluciones basadas en una plataforma única de negocios en tiempo real impulsada por la plataforma SAP HANA.

El encuentro tiene como lema “ayudar a vivir el futuro de los negocios del presente”. “Escenas de una vida corporativa” es una presentación en la que se mostrará, a través de la actuación, cómo las compañías pueden migrar hacia *cloud computing* a partir de lo que ocurre en cuatro áreas: RRHH, marketing, ventas y finanzas.

También participará como vocero principal el conocido escritor y consultor canadiense Don Tapscott, autoridad líder de la revolución de las redes y la interconexión entre individuos y autor, en conjunto con Anthony Williams, del bestseller internacional Wikinomics y de su sucesor Macrowikinomics, así como del libro Grown Up Digital. Dará la conferencia “Cómo el poder del consumidor redefinirá el futuro de su negocio”.

“Es esencial tomar decisiones de la forma correcta y en el tiempo indicado para asegurar el éxito de una empresa. Contar con información financiera y comercial crea una gran diferencia para capitalizar una oportunidad o cambiar de dirección una estrategia de la compañía. Nos complace ver cómo los ejecutivos chilenos tienen un gran interés en mejorar la eficiencia de sus negocios y buscar herramientas innovadoras para destacar y seguir en competencia”, comentó Leonel Graff, Gerente General de SAP Chile.

SAP FORUM Chile 2014 cuenta con el apoyo de los socios de negocios Seidor, Entel, Crystalis, Intel, Neoris, Synapsis, Alynea, HP, Telefonica, Movistar, Cisco, Grupo ASSA, Intellego, Realtech, Resource, Softtek, Tecnocom, @Services, Cv team Groupe SII, Deloitte, Baitcon, Exxis, In Motion, Ernst & Young, PwC, TFC Soluciones, Inxap, VisualK, BOC, Achieveit, Adepcon, eprocure.cl, Novis, SCL y Grupo Skill. La revista Empresas & Poder es Media Partner.

Acerca de SAP

En su condición de líder del mercado mundial de aplicaciones de software empresarial, SAP (NYSE: SAP) ayuda a compañías de todo tamaño e industria a operar más eficazmente. Abarca desde las dependencias de primer piso hasta las salas de juntas; desde los almacenes de depósito hasta los locales de ventas, y desde los terminales de escritorio hasta los dispositivos móviles. SAP potencia a las personas y las organizaciones para que trabajen mancomunadamente con mayor eficiencia y utilicen las percepciones de negocios con mayor efectividad, para así mantenerse a la vanguardia de sus competidores. Las aplicaciones y servicios SAP permiten a más de 253.500 clientes alrededor del mundo (incluye clientes por la adquisición de SuccessFactors) operar de manera rentable, adaptarse continuamente y crecer de forma sostenible. Para más información visite el sitio www.sap.com, nuestra sala de prensa <http://latam.news-sap.com/> o síganos en Twitter [@SAPNoticiasLAC](https://twitter.com/SAPNoticiasLAC).