

Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en Q3-2018

LAS VENTAS DE SOLUCIONES EN LA NUBE CRECIERON A **DOBLE DÍGITO** EN LA REGIÓN



EL PORTAFOLIO DE SOLUCIONES DE PROCUREMENT DE **ARIBA** CRECIÓ A **TRIPLE DÍGITO** DURANTE EL TERCER TRIMESTRE



EL PORTAFOLIO DE **CUSTOMER EXPERIENCE** REPORTÓ UN SÓLIDO CRECIMIENTO A **TRIPLE DÍGITO**



EL SEGMENTO DE **GENERAL BUSINESS**, DIRIGIDO A LAS SMEs, CRECIÓ A **DOBLE DÍGITO** EN SOLUCIONES EN LA NUBE



LAS SOLUCIONES DE **SAP CONCUR** Y **SAP FIELDGLASS** REGISTRARON UN CRECIMIENTO A **TRIPLE DÍGITO**



RETAIL Y OIL & GAS ENTRE LAS **PRINCIPALES INDUSTRIAS** CON UN CRECIMIENTO A **TRIPLE Y DOBLE DÍGITO**, RESPECTIVAMENTE



600 CLIENTES NUEVOS

24 AÑOS

DE PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE **41.400 CLIENTES** DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS EN LA REGIÓN

Porto Seguro, una de las compañías de seguros más grandes de Brasil, confía en SAP para continuar su viaje hacia la transformación digital. Esta vez, el proveedor de seguros con 18 millones clientes, confió en la solución SAP Insurance Analyzer para ayudar a la compañía a adaptarse a los continuos cambios regulatorios y madurar sus procesos de contabilidad, agregando transparencia y confianza.

Grupo Energía Bogotá (GEB), multilatina líder en el sector de energía eléctrica y gas natural, continúa liderando su proceso de transformación digital sumando soluciones en la nube de SAP. La empresa con operaciones en Colombia, Perú, Guatemala y Brasil adopta SAP Ariba, con la finalidad de optimizar el proceso de abastecimiento, tener mejor visibilidad de la gestión de contratos y tener todo el control de compras estratégicas y con la compra de SAP Concur podrán tener el control, gestión y visibilidad de todos los gastos de viaje de las empresas que hacen parte del grupo y sus filiales. Así mismo, a través del SAP Cloud Platform, la compañía con más de 120 años de historia podrá ampliar su capacidad para seguir implementando su plan estratégico corporativo en una sola plataforma de datos y de procesos comerciales en la nube para las 6 empresas del grupo.

Grupo Boticario, una de las mayores empresas cosméticas con más de 4.000 tiendas en Brasil y muchos otros países, apuesta por SAP Fieldglass para hacer frente a todos los contratos de servicios que indirectamente apoyan todas sus tiendas en Brasil. El objetivo es tener una mejor visibilidad, control, eficiencia y, por lo tanto, impulsar la reducción de costos en el gasto de servicios.

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado principalmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Fibra Inn persigue su transformación digital y busca convertirse en una empresa inteligente al adquirir SAP S/4HANA Public Cloud y SAP SuccessFactors. Con esta suite digital, el fideicomiso asegura una consolidación de las distintas marcas con las que opera y sus respectivos procesos contables, la reducción significativa de sus procesos manuales y una mejor administración de sus recursos humanos.

iLolay, compañía argentina de lácteos que exporta sus productos a más de 30 países, busca convertirse en una empresa inteligente con soluciones de SAP. La procesadora de más de 500 millones de litros de leche al año, adopta SAP S/4HANA, SAP Ariba y SAP SuccessFactors, entre otras soluciones, para impulsar su mapa de transformación digital, retener y desarrollar su base de empleados, mejorar sus procesos de abastecimiento y apoyar su plan de crecimiento.

Grupo Intermex, empresa líder con más de 20 años encaminando la administración integral de los recursos humanos en los sectores público y privado en México, se embarca en una transformación digital de la mano de SAP para automatizar sus negocios y convertirse en una empresa inteligente. El grupo adquirió SAP SuccessFactors para gestionar de manera más eficiente su nómina de empleados y potenciar el talento de la organización; adicionalmente sumaron SAP Concur para manejar su agencia de viajes de una forma más controlada, ágil y transparente. Todo con la finalidad de entregar más valor a sus clientes y mantenerse a la delantera de la competencia.

Sabías que...

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PBI) del sector privado global

"Los resultados financieros del tercer trimestre de SAP en América Latina con un destacado crecimiento en la nube es una muestra que las compañías de la región buscan automatizar sus procesos, empoderar a sus empleados e impresionar a sus clientes, en resumen, quieren ser empresas inteligentes", expresó **Claudio Muruzabal**, Presidente de SAP Latinoamérica y el Caribe.