

# Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en Q1 2019

CRECIMIENTO DE **DOBLE DÍGITO** EN SOLUCIONES EN LA NUBE



SOLUCIONES DE LA FAMILIA **SAP CUSTOMER EXPERIENCE** REPORTARON CRECIMIENTO DE **DOBLE DÍGITO\***



\*New Cloud booking

**SAP SUCCESSFACTORS, SAP Ariba** Y **SAP CONCUR** CRECIERON A **DOBLE DÍGITO\***



\*New Cloud booking

**INDUSTRIAS DESTACADAS:** ING & CONSTRUCCION Y TELECOM – **TRIPLE DÍGITO** DE CRECIMIENTO, PRODUCTOS DE CONSUMO: **DOBLE DÍGITO**



SOLUCIONES EN LA NUBE PARA PYMES CRECIERON A **DOBLE DÍGITO**



**SAP S/4HANA** PLATAFORMA ERP INTELIGENTE EN CONTINUO CRECIMIENTO



¿SABIAS QUE...? HAY MAS DE **2.100** CLIENTES DE PRODUCTOS DE CONSUMO EN LA REGION

**25**  
AÑOS

INNOVANDO EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE **43.400** CLIENTES DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS EN LA REGIÓN

**Groupe PSA**, automotriz francesa dueña de Peugeot, Citroen y DS promueve la transformación digital de su operación en Brasil, donde ensamblan más de 1,5 millones de carros en su planta de Rio de Janeiro. El líder automotriz adoptará soluciones del portafolio de SAP Customer Experience para ofrecerle una experiencia sin igual a sus compradores. Grupo PSA planea lanzar dos nuevos modelos de autos a mitad de 2019 y tendrá disponible una tienda digital donde recogerán comentarios y mapearán la ruta de compra de sus consumidores, dirigiendo tráfico a la red de concesionarios mientras cumplen con las regulaciones locales.

**El Club Atlético Boca Juniors** uno de los clubs de fútbol profesional más populares de Argentina, eligió a SAP como su aliado estratégico para continuar desarrollando y mejorando sus activos tecnológicos y de esta manera potenciar el crecimiento y desarrollo del club. En esta primera etapa del acuerdo el club implementará SAP Business One para simplificar sus procesos y obtener una mejor perspectiva a la hora de tomar decisiones en tiempo real.

**Grupo Nutresa** es la empresa líder en procesamiento de alimentos en Colombia y una de las más importantes de América Latina. Para continuar transformando su negocio y mantener su liderazgo en el mercado, el conglomerado con distribución en más de 65 países adquirió SAP Ariba, para respaldar su cadena de suministro de más de 2.700 proveedores y 8.000 transacciones mensuales aproximadamente. Con esta solución, Grupo Nutresa puede controlar los costos, administrar sus gastos, minimizar riesgos, digitalizar y simplificar todos sus procesos clave, en una única plataforma en la nube.

**Grupo TMM - Transportación Marítima Mexicana**, compañía especializada en servicios de transporte y logística marítima, administración y operación de puertos, continúa su camino de transformación digital de la mano de SAP. Con la adopción de SAP S/4HANA, SAP Cloud Platform y SAP HANA Enterprise Cloud, el grupo busca fortalecer su infraestructura tecnológica, reestructurar sus procesos clave, agilizar sus actividades administrativas y eventualmente optimizar diferentes unidades de negocio de la compañía.

**Alkosto**, una de las cadenas de almacenes más importantes de Colombia comercializadora de electrodomésticos, alimentos y productos del hogar, entiende lo crítico de lograr diferenciar su oferta y sobresalir en la economía de la experiencia. Buscando construir esa complicidad entre la marca y sus más de 2 millones de clientes en todo el país, adoptan las soluciones de SAP Customer Experience para continuar innovando y desarrollando nuevos modelos de servicios para el beneficio de sus usuarios.

**Grupo Monge**, un minorista de muebles de Costa Rica, modernizó recientemente su plataforma tecnológica para respaldar sus requisitos comerciales y su estrategia de crecimiento con el objetivo de aumentar su presencia en América Latina. Al adoptar SAP S/4HANA, la compañía busca darle más valor a la organización, centrándose en el análisis de los procesos comerciales centrales y maximizando la transparencia para continuar impulsando su transformación digital. Grupo Monge espera obtener agilidad, simplificar su operación, obtener una interfaz de usuario moderna e intuitiva, así como lograr un mayor rendimiento.

Sabías que...

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PIB) del sector privado global

“Comenzamos el 2019 celebrando 25 años innovando de la mano de nuestros clientes; los hemos llevado desde el tradicional ERP hasta soluciones innovadoras en la nube que los ayudan a navegar la nueva economía de la experiencia, donde solamente las empresas inteligentes serán capaces de diferenciar su oferta, sobresalir entre sus competidores y brindar una personalización absoluta de sus propuestas”, afirmó **Claudio Muruzabal, presidente de SAP Latinoamérica**. “Nuestros resultados de hoy ponen de manifiesto que seguimos posicionados como un socio tecnológico clave para todas las empresas de la región”.

**SAP**