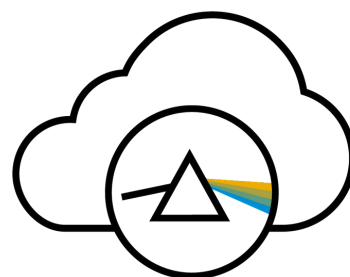


SAP México

TRANSFORMACIÓN DIGITAL TERCER TRIMESTRE 2019

PRINCIPALES RESULTADOS

- SAP reportó un crecimiento de doble dígito tanto en las soluciones *on-premise* como en la nube en Latinoamérica. Con este resultado, ya son 17 trimestres seguidos de incremento constante.
- Por su parte, México también demuestra un crecimiento importante a doble dígito.



XO

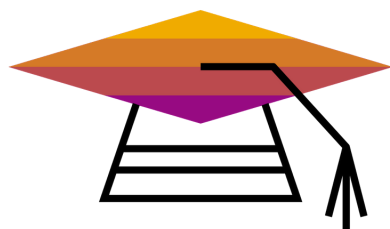
- El portafolio de soluciones en la nube de SAP Customer Experience, para la gestión de experiencias de los clientes y comercio electrónico, mostraron un crecimiento de doble dígito en México.

SAP cumple **25 años** de presencia y compromiso con el mercado mexicano. Hoy en día, **más de 8,600 empresas en México** confían en SAP para su transformación digital y así, hacer frente a las demandas del mercado y responder eficazmente a la economía de la experiencia.

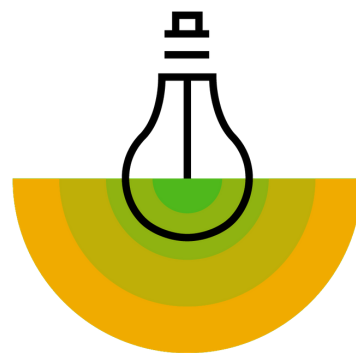
En 2018, SAP México contribuyó con más de **2,900 horas** de actividades de voluntariado, impactando a más de **30,000 vidas** en emprendimiento y educación.

HISTORIAS DE CLIENTES - SAP MÉXICO TERCER TRIMESTRE 2019

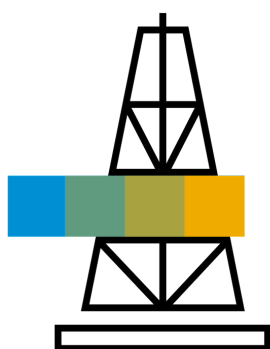
- **El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)** ha decidido adoptar SAP Qualtrics Employee Experience como siguiente paso en su estrategia de gestión de talento. Con base en el mapa de la experiencia del colaborador, el ITESM identificó diez puntos clave en donde sus colaboradores podrán proporcionar retroalimentación vía SAP Qualtrics, lo que le permitirá tomar decisiones en tiempo real, a partir de la cual se mejorará la experiencia en diferentes procesos de talento, desde el reclutamiento hasta la etapa de salida y aún después de ésta.



- **Grupo Construlita** a través de sus marcas Tecolite, Construlita y Evoluziona -líderes en productos de iluminación, tanto para mercado de Consumo, como para el Profesional, así como IOT (Smart Lighting/Smart Home) respectivamente- la cual, continúa su camino de transformación hacia la empresa inteligente de la mano de SAP. Para fortalecer su presencia de e-commerce en el país, Grupo Construlita opta por soluciones del portafolio de SAP Customer Experience, lo que le permitirá mantenerse competitiva en su mercado.



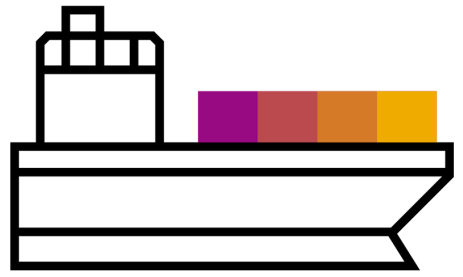
SEGUNDO TRIMESTRE - 2019



- **Grupo R**, empresa mexicana con más de 50 años de experiencia y líder en la industria de petróleo, gas y energía ha elegido **SAP SuccessFactors** para mejorar la gestión y desarrollo de sus colaboradores. De esta manera, Grupo R garantiza la alineación entre sus valores de responsabilidad hacia los empleados y su evolución tecnológica a través de las diversas áreas de la organización.

PRIMER TRIMESTRE - 2019

- Las empresas mexicanas depositan su confianza en **SAP S/4HANA como plataforma de ERP** inteligente. Tal es el caso de **Grupo TMM - Transportación Marítima Mexicana**, compañía especializada en servicios de transporte y logística marítima, administración y operación de puertos, el cual adoptó **SAP S/4HANA, SAP Cloud Platform y SAP HANA Enterprise Cloud** para fortalecer su infraestructura tecnológica, reestructurar sus procesos clave, agilizar sus actividades administrativas y, eventualmente, optimizar diferentes unidades de negocio.



“Los desafíos que enfrenta el mundo en la actual economía digital nos demandan mayor agilidad; al paso de cada trimestre somos testigos de cómo las empresas mexicanas de todos los tamaños e industrias reconocen la tecnología como su motor de crecimiento y a SAP como su aliado para avanzar” dijo **Desmond Mullarkey, presidente de SAP México**. *“Sin duda, la gestión inteligente de la experiencia continuará siendo decisiva para los negocios en el país”.*