



Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su

# Transformación Digital en el año fiscal 2019

CRECIMIENTO DE **DOBLE DÍGITO** EN SOLUCIONES EN LA NUBE DURANTE 18 TRIMESTRES CONSECUTIVOS



SAP S/4HANA REPORTA FUERTE CRECIMIENTO EN LA NUBE Y ON-PREMISE



LAS INDUSTRIAS DE CONSUMO, RETAIL Y SERVICIOS FINANCIEROS CRECIERON A **DOBLE DÍGITO**



LAS SOLUCIONES DE SAP SUCCESSFACTORS Y SAP CONCUR CRECEN A **DOBLE DÍGITO**\*New Cloud bookings



SOLUCIONES DEL PORTAFOLIO SAP CUSTOMER EXPERIENCE CRECIERON A **DOBLE DÍGITO**\*

\*New Cloud booking



EL SEGMENTO QUE ATIENDE LAS PYMES CRECIO A **DOBLE DÍGITO** EN LA NUBE



¿SABIAS QUE...? HAY **4.000** NUEVOS CLIENTES EN LA REGION QUE SE SUMARON DURANTE 2019

25  
AÑOS

INNOVANDO EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE **46.500** CLIENTES DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS EN LA REGIÓN



Sabías que...

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PIB) del sector privado global

"En un marco de constantes retos como el que vive Latinoamérica, con grandes cambios políticos y una macroeconomía desafiante, SAP completó un gran año en la región: se consolidó como un socio estratégico para que 4.000 nuevas empresas sumadas en 2019 tengan a su disposición formas nuevas e innovadoras de transformar, digitalizar sus negocios y continuar siendo relevantes en el mundo en evolución de la economía digital", señaló **Claudio Muruzabal**, Presidente de SAP Latinoamérica y el Caribe.

# Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en Q4 2019

**Prevent Senior**, una de las empresas prestadoras de servicios de salud de más rápido crecimiento en Brasil, está manejando su plan de expansión nacional y se asocia con SAP para transformar su plataforma de ERP. La empresa con un crecimiento neto del 25% adopta el ERP inteligente SAP S/4HANA integrado con el SAP Cloud Platform para optimizar información financiera, tener datos en tiempo real y poder tomar mejores decisiones.

**BRK Ambiental**, la compañía de saneamiento más grande de Brasil, que impacta a 15 millones de personas en más de 100 ciudades, embarca en un proceso de transformación digital con SAP como socio estratégico. La organización de agua y alcantarillado combina SAP S/4HANA y soluciones en la nube como SAP Ariba, SAP Concur y SAP SuccessFactors para convertirse en una empresa completamente digital, mientras consolida múltiples operaciones de concesiones públicas bajo una estructura integrada para obtener mejores sinergias.

**El Banco de Crédito del Perú (BCP)**, una de las instituciones bancarias más grandes del país, adopta SAP HANA, SAP HANA Enterprise Cloud y soluciones financieras de SAP para innovar y para poner a sus clientes en el centro de todas sus decisiones. Con amplia presencia en Perú y en mercados internacionales como Bolivia, Panamá y Miami, la organización busca continuar expandiendo sus operaciones y, a la vez, brindar la mejor experiencia a los más de 9 millones de clientes.

**Grupo Lala**, la compañía global enfocada en la industria de alimentos saludables, se mantiene en vanguardia tecnológica con la reciente adopción de la plataforma de manufactura y activos de SAP Digital Supply Chain. Con esta solución, la empresa mexicana busca fortalecer la visibilidad de todos sus procesos manufactureros como resultado de la automatización y digitalización de las más de 30 fábricas que Grupo Lala tiene en distintos países, permitiéndole al mismo tiempo a sus empleados y ejecutivos la posibilidad de tomar decisiones eficientes en tiempo real.

En continuidad con su estrategia de gestión inteligente del gasto y alineado a su transformación digital, **RCD Hotels** adopta la plataforma de abastecimiento en la nube SAP Ariba. Con esta solución, la compañía encargada del mercadeo y comercialización de los hoteles Hard Rock y otros resorts de lujo en México y el Caribe, optimizará sus procesos de abastecimiento permitiendo mayor visibilidad y control de proveedores y compras.

**CTG Brasil**, segunda compañía de generación de energía más grande de Brasil y subsidiaria de China Three Gorges Corp (CTG), uno de los productores más grandes de energía limpia en el mundo, se apoya en SAP para empujar su estrategia de crecimiento en el país. La subsidiaria con un plan de crecimiento basado en pequeñas adquisiciones adopta SAP S/4HANA y SAP Ariba para unificar todas sus nuevas empresas bajo una plataforma robusta, que le permita acceso a información en tiempo real y una solución de abastecimiento confiable que promueva la consolidación de operaciones, mejore el manejo de procesos y los apoye en una mejor toma de decisiones.

**MRS Logistica**, compañía de carga ferroviaria que opera en las zonas más pobladas y ricas de Brasil mejor conocida como la Red Ferroviaria Federal del Sureste, avanza en su transformación digital de la mano de SAP. La empresa adoptó SAP S/4HANA, SAP C/4HANA y SAP Concur para afrontar procesos de renovación de concesiones, contar con una plataforma unificada, integrar procesos de back-office, tener una mejor visión y manejo de los procesos de viaje y convertir algunas áreas de negocios en áreas más inteligentes y digitales.

**Grupo Financiero Banorte**, el segundo grupo financiero más grande de México, confía en las soluciones innovadoras de SAP al adoptar el ERP inteligente SAP S/4HANA y otras herramientas tecnológicas enfocadas al sector bancario. Gracias a esto, el banco con más de 100 años de historia sienta las bases para la transformación digital y la consolidación contable de sus productos financieros, logrando mayor visibilidad y procesos más ágiles.

**El Metro de Medellín**, sistema rápido de tránsito que atraviesa la ciudad de Medellín en Colombia, busca constantemente ofrecer la mejor experiencia a sus ciudadanos. La empresa de transporte que está siempre actualizando sus plataformas tecnológicas, agrega los módulos de Workers y Logistics a su ERP de SAP, para consolidar procesos clave y mejorar las operaciones asociadas al área de mantenimiento, crucial para mantener al metro siempre en funcionamiento.

**Via Varejo**, corporación con más de 1.000 tiendas en Brasil, ha estado transitando la economía digital durante el último año promoviendo una transformación completa de sus operaciones de e-commerce. La empresa está adoptando SAP S/4HANA Cloud, SAP Ariba y SAP SuccessFactors para promover un cambio en su modelo de negocios que permita reaccionar rápidamente a las ventas, bajo una plataforma unificada, eficiente y escalable.

**Promotora Médica Las Américas**, un grupo de 8 corporaciones enfocadas en invertir y desarrollar empresas, proyectos e investigación médica que beneficie la salud, elige SAP S/4HANA para avanzar su transformación digital en Colombia. El grupo de salud busca optimizar su administración de finanzas y contabilidad para ser más eficientes con su presupuesto, dirección de control de costos y mejorar el manejo de las áreas de mantenimiento, compras y producción de materiales.

**Yazaki do Brasil**, subsidiaria del fabricante japonés de repuestos para la industria automotriz Yazaki Corporation, confía en SAP como socio de tecnología para apoyar el crecimiento de su operación en Mercosur. La compañía adopta una mezcla de soluciones como SAP S/4HANA Cloud, SAP Cloud Platform y SAP Concur entre otras, para integrar su operación en la región y manejarla de una manera más eficiente.

Un gigante Latinoamericano que sale en vivo con las soluciones de SAP Ariba en 2019 es **FEMSA**, la embotelladora de bebidas de Coca-Cola más grande del mundo con presencia en 10 países de la región, empresa que consolidó sus procesos en una plataforma única en la nube para empoderar a sus empleados a tomar mejores decisiones de compras y cerrar negociaciones competitivas. Gracias a esta solución, FEMSA alcanzó resultados fantásticos en tiempo récord.