



# Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en el primer trimestre 2020

CRECIMIENTO DE **DOBLE DÍGITO** EN SOLUCIONES EN LA NUBE DURANTE 19 TRIMESTRES CONSECUTIVOS



LAS INDUSTRIAS DE **RETAIL, SERVICIOS FINANCIEROS Y RECURSOS NATURALES** DESTACARON EN EL 1ER TRIMESTRE 2020



SOLUCIONES DEL PORTAFOLIO **SAP ARIBA** CRECIERON A **DOBLE DÍGITO\***

\*New Cloud booking



**SAP S/4HANA** REPORTA FUERTE CRECIMIENTO EN LA NUBE Y ON-PREMISE



LAS SOLUCIONES DE **SAP SUCCESSFACTORS** Y **SAP CUSTOMER EXPERIENCE** CRECEN A **DOBLE DÍGITO**  
\*New Cloud bookings



EL SEGMENTO DE SOCIOS DE NEGOCIOS QUE ATIENDE LAS **PYMES** CRECIÓ A **DOBLE DÍGITO** EN LA NUBE



¿SABIAS QUE...? HAY **350** NUEVOS CLIENTES EN LA REGION QUE SE SUMARON DURANTE EL 1ER TRIMESTRE 2020

**26**  
AÑOS

INNOVANDO EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE **46.850** CLIENTES DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS EN LA REGIÓN

**cogna**  
EDUCAÇÃO



**FURUKAWA**  
ELECTRIC GROUP



**volaris**

**nexa**



**ARCACONTINENTAL**

**mabe**

**Galicia**

**ASSAÍ**  
ATACADISTA

Abarrotes **DUFOSUSA**

**Marzam**  
en línea

**Colsubsidio**  
Con todo lo que te mereces



**COOPENAE**

EL ACERO DEL FUTURO  
**NOVACERO**

**FARMACIAS**  
**ARROCHA**

Sabías que...

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PIB) del sector privado global

"En esta coyuntura sin precedentes, nuestro foco principal es apoyar a nuestros más de 46.800 clientes en la región, en su continuidad operativa y en adaptarse rápidamente a las fluctuaciones y necesidades del mercado actual", expresó **Claudio Muruzabal, presidente de SAP Latinoamérica y Caribe**. "Reafirmamos a nuestros clientes, socios de negocios y empleados nuestra disposición para continuar contribuyendo al rescate de la economía y bienestar de todos los países donde operamos".

**SAP**

# Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en el Primer Trimestre de 2020

## BRAZIL

**Cogna Educação**, conocida anteriormente como Kroton Educacional, es la empresa educativa privada más grande de Brasil en número de estudiantes. Ha operado durante más de 50 años en todos los segmentos educativos, como educación preescolar, primaria, secundaria, pregrado, profesional y de posgrado. En un esfuerzo por desencadenar el cambio digital, la compañía ha adoptado SAP S/4HANA y SAP Cloud Platform para respaldar su expansión, mejorar los créditos estudiantiles, los pagos y optimizar el proceso de gobernanza.

**Mercedes-Benz do Brasil**, subsidiaria de la marca alemana de automóviles de lujo, recurrió a SAP como un socio de TI confiable para hacer una solución móvil que lograra simplificar y movilizar las capacidades de mantenimiento de su planta. La compañía amplió las capacidades existentes de su SAP ERP sumando la adopción del SAP Cloud Platform; el cual a su vez ofrece una solución a través del SAP App Center, preparando a la empresa para un entorno más integrado, con acceso a analíticos y agregando otras tecnologías inteligentes.

**Assaí Atacadista**, uno de los distribuidores mayoristas más grandes de Brasil, confió en SAP como socio confiable de TI a la hora de expandir su negocio y acompañarlos en su transformación digital. La compañía con más de 160 tiendas y 40.000 empleados adoptó SAP S/4HANA Cloud y salió en vivo durante el primer trimestre de 2020 sin ninguna interrupción comercial. Con el ERP inteligente en la nube, Assaí puede gestionar su expansión y respaldar su lanzamiento al mercado con una fuerte integración y alineación.

**Furuwaka Electric**, empresa manufacturera de productos de alta tecnología de origen japonés con sede para Latinoamérica en Brasil, comenzó su transformación digital en 2019 cuando eligió soluciones de SAP Ariba para ayudar a mejorar la gestión de sus plantas de fabricación y aumentar la eficiencia de su función de abastecimiento. La compañía implementó con éxito SAP Ariba a principios de 2020, automatizando y estandarizando sus procesos de abastecimiento y compras, obteniendo mayor productividad y ahorros.

**Nexa**, empresa minera de alcance global parte de la multinacional brasilera Votorantim, busca transformar la experiencia de sus empleados y recurre a SAP como socio clave de tecnología. La compañía adoptó SAP SuccessFactors para mejorar la interacción entre diferentes equipos de trabajo utilizando una interfaz simple, unificada y más conectada.

## MÉXICO

**Bardahl México**, empresa líder en el desarrollo de aditivos para combustible, motor, anticongelantes y fluidos automotrices, migra a las soluciones de SAP, confiando en la compañía alemana como su aliado tecnológico, después de casi 30 años con Oracle. Con la adopción del ERP Inteligente SAP S/4HANA, SAP Cloud Platform, SAP Customer Experience, entre otras innovaciones, Bardahl unificará sus datos en una única plataforma que le permitirá tener mayor visibilidad de sus operaciones en tiempo real para la toma de mejores decisiones de negocio. Asimismo, con la adopción de SAP SuccessFactors Payroll, Bardahl contará con una solución en la nube que le brindará una gestión inteligente de su nómina.

**Volaris**, la aerolínea de bajo costo con vuelos en México, Estados Unidos y Centroamérica, mantiene a sus colaboradores en el centro de su estrategia y fortalece su plataforma de gestión de enseñanza con la adopción de SAP SuccessFactors Learning Management. Con esta solución en la nube, Volaris amplía sus herramientas de capacitación virtual, haciéndolas más ágiles, en cumplimiento de las regulaciones que indica la Dirección General de Aeronáutica Civil para beneficio de sus más de 5 mil colaboradores.

**Mabe**, compañía mexicana que diseña, produce y distribuye electrodomésticos a más de 70 países alrededor del mundo, fortalece su confianza en SAP como aliado tecnológico con la adopción de SAP Ariba y SAP Digital Supply Chain. Con esta combinación de soluciones innovadoras, la compañía mexicana con más de 70 años de trayectoria pone al cliente en el centro de su estrategia de producción, respondiendo con agilidad a los requerimientos del mercado gracias a la alineación de su planeación y cadena de suministro.

**Arca Continental**, la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina, en continuidad con su estrategia digital, adopta complementos de SAP Ariba. Gracias a esto, la compañía que atiende una población de más de 123 millones de personas en el continente robustecerá su cadena de abastecimiento y gestión de proveedores para agilizar su proceso de producción.

La empresa mexicana distribuidora de medicamentos, **Marzam** robustece su gestión inteligente de cadena de suministro y de gastos con la adopción de SAP Extended Warehouse Management, SAP Concur y SAP Ariba. Con el fortalecimiento de sus plataformas digitales, Marzam tendrá mayor visibilidad de sus procesos operativos, creará mejores mecanismos para colaborar con sus proveedores, al tiempo que tendrá mayor control en sus gastos de representación. Los resultados de esta sólida estrategia tecnológica se verán reflejados positivamente en su rentabilidad.

**Dunosusa**, la cadena de abarrotes con más de 50 años de historia en México, continúa avanzando en la economía digital gracias a la actualización de su ERP Inteligente SAP S/4HANA Cloud. Con esto, la compañía tendrá mayor visibilidad en tiempo real de los procesos logísticos en sus más de 500 tiendas y centro de distribución en el sureste de México. Aunado a esto, con la adopción de SAP SuccessFactors, Dunosusa mejorará la experiencia de capacitación de sus más de 3 mil colaboradores, al tiempo que optimizará los procesos de nómina.

# Clientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en el Primer Trimestre de 2020

## NORTH & SOUTH

**Banco Galicia**, uno de los bancos privados más importantes de Argentina, cuenta con la innovación en la nube de SAP para transformar y dirigir su estrategia de crecimiento. El banco con más de 3 millones de clientes adopta SAP SuccessFactors y SAP Qualtrics para mejorar la experiencia integral de sus más de 5.000 empleados.

**Colsubsidio**, una de las cajas de compensación más importantes de Colombia con más de 4 millones de afiliados, amplió su red de prestación de servicios de salud al implementar la solución de SAP Healthcare especializada para esta industria. Con ello, la organización ganará una mejor gestión y administración del ciclo de atención a sus pacientes; desde la agenda de citas, atención médica, hasta la facturación y contabilización de los diferentes servicios. Esta solución le permitirá a Colsubsidio continuar fortaleciendo su programa de salud, uno de los más relevantes para los colombianos.

**Coopenae, Cooperativa de Ahorro y Crédito de Costa Rica**, 5to grupo financiero más grande en Latinoamérica, adoptó el SAP Cloud Platform, una plataforma de innovación que les permitirá desarrollar aplicaciones y proyectos de innovación en la nube, para continuar ofreciendo servicios de atención de calidad a sus más de 148 mil asociados.

**Novacero**, compañía ecuatoriana líder en soluciones de acero, avanza su transformación digital al adoptar SAP S/4HANA y el SAP Cloud Platform para integrar sus procesos y datos en una plataforma robusta, confiable y escalable. Con este cambio, la organización ahora cuenta con conexiones ilimitadas dentro de un ecosistema singular, que incluye plataformas y aplicaciones de terceros, para optimizar los flujos de trabajo, tener datos en tiempo real y poder tomar mejores decisiones para sus más de 4.000 clientes.

**Farmacias Arrocha**, cadena farmacéutica No. 1 en Panamá, permanece al frente de la tecnología con SAP como aliado estratégico. Con el surgimiento de nuevos retos en la cadena de suministro, la organización decide adoptar SAP S/4HANA para promover eficiencias entre sus más de 3.000 empleados en el país. Esta plataforma de nueva generación provee información en tiempo real, habilidad para tomar decisiones más certeras y una mejor experiencia para el millón de clientes de la cadena.

