



Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en el segundo trimestre 2020

CRECIMIENTO DE **DOBLE DÍGITO** EN SOLUCIONES EN LA NUBE DURANTE **20 TRIMESTRES CONSECUTIVOS**



SAPS/4HANA REPORTA CRECIMIENTO A **DOBLE DÍGITO** EN LA PRIMERA MITAD 2020



LAS INDUSTRIAS DE **RETAIL, SERVICIOS FINANCIEROS Y SALUD** DESTACARON EN EL 2DO TRIMESTRE 2020



LAS SOLUCIONES DE **SAP CUSTOMER EXPERIENCE** CRECEN A **DOBLE DÍGITO** EN 2DO TRIMESTRE 2020
*New Cloud bookings



SOLUCIONES DE ABASTECIMIENTO **SAP ARIBA** CRECEN A **DOBLE DÍGITO*** EN LA PRIMERA MITAD 2020
*New Cloud booking



EL SEGMENTO DE SOCIOS DE NEGOCIOS QUE ATIENDE LAS **PYMES** CRECIO A **DOBLE DÍGITO** EN LA NUBE EN LA PRIMERA MITAD 2020



¿SABIAS QUE...? HAY **800** NUEVOS CLIENTES EN LA REGION QUE SE SUMARON DURANTE EL 2DO TRIMESTRE 2020

26
AÑOS

INNOVANDO EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE **48.000** CLIENTES DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS EN LA REGIÓN



Sabías que...

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PIB) del sector privado global

Los resultados reportados es un reflejo de que SAP camina mano a mano con los clientes de la región; escuchamos sus necesidades y los ayudamos a adoptar aquellas soluciones que aseguren la continuidad de sus negocios y los prepare para competir en un escenario cambiante y lleno de desafíos", señaló **Claudio Muruzabal, presidente de SAP Latinoamérica y Caribe**. "Una de los grandes aprendizajes que nos dejó este episodio único en la historia de la humanidad es que las empresas inteligentes son las que tienen mayor capacidad de aprender del contexto y adaptarse para ganar independientemente de las condiciones que se presenten", concluyó.



Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en Q2 2020

BRAZIL

Votorantim Cimentos, cementera líder en Brasil y una de las más grandes del mundo, expande significativamente su huella con adquisiciones estratégicas en Europa, Asia y África además de reforzar su presencia en Norte y Suramérica. Para apalancar este crecimiento, la compañía se asocia a SAP como aliado estratégico y adopta soluciones de SAP Customer Experience para mejorar su plataforma de comercio electrónico en los mercados en expansión. El gigante de cementos podrá procesar órdenes y servir a sus compradores de manera más eficiente usando personalización, identificación e interacción además de obtener una visión 360 del consumidor ya sea en línea o sin conexión.

Cantu Pneus, el mayor importador de neumáticos en Brasil, busca impulsar su negocio y atraviesa por una transformación digital con SAP como su socio clave. La compañía con 10 centros de distribución en siete estados, eligió una combinación de soluciones como SAP S/4HANA, SAP Integrated Business Planning y SAP Customer Experience para que sus procesos centrales -como el financiero, logística y ventas- funcionen al máximo. Además, su fuerza laboral se beneficiará de la interfaz y los servicios rápidos y modernos de SAP SuccessFactors, integrados con SAP Qualtrics para realizar un seguimiento del sentimiento laboral.

Gerdau, el mayor productor de acero de Brasil y uno de los principales proveedores de acero largo en las Américas, continúa ejecutando su estrategia de transformación digital junto a SAP como socio estratégico. Con el fin de gestionar el complejo escenario fiscal brasileño, la compañía adoptó el SAP Tax Declaration Framework para respaldar todas las operaciones tributarias y obtener una mayor precisión en la planificación fiscal y el pago de impuestos.

BRK Ambiental, la compañía de saneamiento más grande de Brasil, que beneficia a 15 millones de personas en más de 100 ciudades, está ya corriendo su negocio sobre soluciones de SAP. La organización de agua y alcantarillado implementó y salió en vivo con SAP S/4HANA y soluciones en la nube como SAP Ariba, SAP Concur y SAP SuccessFactors para convertirse en una empresa completamente digital, mientras consolida múltiples operaciones de concesiones públicas bajo una estructura integrada para reducir costos y obtener mejores sinergias.

Grupo Ultra, uno de los mayores conglomerados empresariales de petróleo y gas en Brasil, se asoció con SAP para la adopción de SAP S/4HANA Cloud para triunfar en la economía digital. El grupo salió en vivo durante el segundo trimestre concluyendo una implementación exitosa de forma remota debido a las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19. Grupo Ultra ahora tendrá una mejor administración en tesorería, planificación financiera, relaciones con inversionistas, asuntos legales, fusiones y adquisiciones, planificación estratégica, cumplimiento, riesgos y auditoría interna; áreas clave en la industria del petróleo y gas.

Duratex, el mayor productor de paneles de madera en el hemisferio sur, continúa transitando la economía digital con SAP. La compañía brasileña que ya comenzó su viaje de transformación adoptando SAP S/4HANA, SAP Ariba, SAP Cloud Platform, SAP Concur y otros, ahora apuesta por SAP SuccessFactors para gestionar mejor a su fuerza laboral de más de 11,000 empleados. Duratex también agregó una solución de SAP llamada Master Data Government que proporciona información importante y estratégica sobre la competencia, una vista de datos única y confiable y aborda los desafíos digitales, analíticos y operativos con fuerza.

Telefónica, multinacional española con operaciones en Brasil bajo la marca **Vivo** es una de las principales proveedoras de telecomunicaciones en el país con más de 74.6 millones de clientes en líneas celulares. Ofreciendo también los segmentos de voz, banda ancha, TV pagada y servicios digitales, la empresa salió en vivo con SAP Customer Experience para manejar más eficientemente su modelo de compensación basado en comisiones, aumentar la productividad en las ventas además de estimular y retener a sus vendedores clave.

Lojas CEM, un minorista de muebles y electrodomésticos con cerca de 300 tiendas en el sudeste de Brasil, se asocia con SAP en un proyecto de transformación de 5 años. El minorista con ingresos de mil millones de dólares y reconocido por su excelente servicio al cliente en la tienda y sus precios altamente competitivos, adopta SAP S/4HANA para tener una plataforma robusta con acceso a información en tiempo real, consolidar operaciones, mejorar la gestión y tomar mejores decisiones. Con las soluciones del portafolio SAP Customer Experience, buscan el impulso del comercio electrónico y marketing y con SAP Qualtrics comprender mejor los sentimientos de los clientes. Lojas CEM también se encargará de contratar, retener y desarrollar a sus empleados con SAP SuccessFactors.

Agua Branca, transportadora que moviliza 11 millones de pasajeros al año y opera en 700 ciudades de Brasil, adoptó de manera exitosa las soluciones de SAP Customer Experience durante la cuarentena debido a la pandemia saliendo en vivo con una implementación totalmente virtual. La solución apalanca la plataforma de e-commerce de la empresa, permitiendo simplificar las reservas de boletos, abriendo una experiencia más personalizada y por ende un nivel más alto de satisfacción del cliente.

Renault do Brasil, la subsidiaria del fabricante de autos francés Renault, está ansiosa por triunfar en la economía de la experiencia y continúa confiando en SAP como su socio tecnológico para lograrlo. La compañía con más de 200.000 vehículos vendidos al año salió en vivo con SAP Integrated Business Planning para superar el reto de sus concesionarios de predecir la demanda de los consumidores, no solo en Brasil sino en Latinoamérica. Con esta solución de SAP, Renault remodelará sus procesos de negocios en la región, promoviendo el uso de algoritmos avanzados para ser más eficientes, tomar ventaja de las oportunidades que ofrece el mercado y adelantarse a la competencia.

Grupo Zaragoza, la compañía de más rápido crecimiento en el sector minorista brasileño, recurre a SAP para apoyar su transformación digital. Con dos marcas reconocidas, Spani Atacadista y Villarreal Supermercados, la compañía adopta una combinación de SAP S/4HANA, SAP Cloud Platform y SAP Analytics para tener una plataforma robusta con información en tiempo real y una solución de adquisición confiable que permita consolidar las operaciones, mejorar la gestión y tomar mejores decisiones. Los 5,000 empleados de Grupo Zaragoza también confiarán en SAP SuccessFactors como su fuente de servicios de recursos humanos rápida y confiable.

Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en Q2 2020

MÉXICO

La institución financiera líder en México, **Banorte**, continúa con su estrategia de transformación digital con la adopción de SAP Qualtrics. Con esta solución en la nube, el grupo financiero podrá identificar con mayor agilidad las necesidades de sus más de 21 mil colaboradores y responder con inmediatez ante los desafíos de la pandemia.

Fermaca, compañía mexicana con más de 25 años de experiencia en la transportación de gas natural en México y Estados Unidos— se mantiene innovando en su estrategia digital con SAP. En un momento que exige mayor control de gastos, la compañía del sector midstream adopta SAP Ariba y DocuSign, con lo cual fortalecerá sus procesos de proveeduría y gestión de contratos, que le permitirá generar eficiencias y ahorros, al tiempo que responde con agilidad al cumplimiento de regulaciones.

Ante los retos que demanda la nueva normalidad para escuchar y atender las necesidades de los clientes, **Grupo Merza**, uno de los consorcios más fuertes en la industria de distribución de alimentos y tiendas de conveniencia en México, se mantiene innovando de la mano de SAP. Con la adopción de la solución en la nube SAP Customer Experience, la compañía fortalecerá su estrategia de e-commerce para ofrecer así una mejor experiencia omnicanal a sus clientes.

Grupo Anderson, consorcio mexicano líder en la industria restaurantera con presencia en 4 países, fortalece su estrategia digital con SAP Business ByDesign para redefinir sus procesos y hacer frente a los desafíos actuales de la industria. Con esto, el conglomerado con más de 56 años en el mercado contará con procesos homologados en sus 11 marcas que se reflejarán en una mejor experiencia para sus colaboradores y clientes.

Indelpro, compañía mexicana líder en el mercado de polipropileno, robustece su estrategia de manejo de gastos con soluciones en la nube de SAP. La compañía que produce más de 590.000 toneladas de polipropileno al año podrá gestionar de manera más eficaz su especializada fuerza laboral externa con SAP Fieldglass, al tiempo que optimizará sus procesos de abastecimiento y cadena de suministros con SAP Ariba para optimizar eficiencias y ahorro de gastos.

El **Consortio Mexicano de Hospitales**, conformado por una red de 46 hospitales en el país, adoptó la oferta gratuita de SAP Integrated Business Planning que permite a 7 centros hospitalarios registrar el estado real de sus insumos, para tomar las decisiones necesarias en la gestión de proveeduría que requieren por cada tipo de hospitalización, de modo que operen de forma normal ante los retos que conlleva la atención de emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19.

NORTE & SUR

Grupo Nutresa, la empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los más relevantes del sector en América Latina, continúa fortaleciendo su plataforma de comercio electrónico de la mano de SAP Customer Experience. Con esta solución, Nutresa podrá responder más ágilmente a las necesidades del mercado, potenciar sus canales de venta directa y continuar robusteciendo las capacidades de 200.000 mil mujeres que hacen parte del programa Mama Empresaria Novaventa, que a través de canales de venta por catálogo ofrecerá mejores herramientas para manejar sus ventas y apoyar por ende la economía de sus hogares.

Transportadora de Gas Internacional (TGI), empresa colombiana líder en el transporte y procesamiento de hidrocarburos en Colombia y Perú, continúa su camino de transformación y adopta SAP Cloud Platform, una plataforma inteligente que le permitirá acelerar su camino de transformación digital. Parte del prestigioso consorcio empresarial Grupo Energía Bogotá, TGI busca desarrollar nuevas funcionalidades y proyectos innovadores con tecnologías emergentes como Internet de las Cosas, Geolocalización y Robotic Process Automation, que le permitan innovar con nuevos servicios y seguir apoyando el desarrollo de Colombia.

Novacero, compañía ecuatoriana líder en soluciones de acero, continúa con su camino de transformación digital y responde a las necesidades actuales que tienen los más de 400 puntos de distribución a lo largo del país adoptando soluciones de SAP Customer Experience. La empresa podrá activar una importante línea de negocio para sus productos en un mercado, que, debido a la pandemia actual, ha acelerado el crecimiento de compras. Así mismo, Novacero adquirió SAP SuccessFactors para apoyar la gestión de sus empleados que enfrentan variados retos ante la coyuntura actual.

Difare, a distribuidora farmacéutica más grande de Ecuador, continúa fortaleciendo sus procesos de negocio y su crecimiento en el país, esta vez de la mano de SAP, para así seguir distribuyendo y comercializando productos farmacéuticos y de consumo a más de 4.000 puntos minoristas, mayoristas y farmacias del país. Con SAP S/4 HANA, Difare podrá contar con una plataforma inteligente que le permita continuar su acelerado crecimiento en los próximos años y cubrir la distribución de fármacos en todo el territorio nacional. Así mismo a través de SAP Analytics Cloud podrá integrar su información para generar y visualizar reportes analíticos que les permita tomar mejores decisiones de negocio y acelerar su camino de transformación digital, mejorando la salud y el bienestar de los ecuatorianos.

Con más de 100 años de operaciones en Centroamérica, **Banco Atlántida**, una de las principales instituciones financieras de la región, continúa acelerando su transformación digital con SAP como socio estratégico. El banco está adoptando un modelo híbrido con SAP HANA Enterprise Edition, SAP HANA Cloud y SAP Analytics Cloud para tener una plataforma unificada, que le permita tener mayor innovación en los procesos operacionales, modelos de lanzamiento al mercado, obtener una mejor comprensión del comportamiento y las preferencias de los clientes para seguir cumpliendo con las expectativas de los clientes en la región.

Mercado Libre, el ecosistema de comercio electrónico y fintech pionero de Latinoamérica, consolida su posición de liderazgo regional apalancándose en tecnología de SAP. Como una empresa inteligente y de gen innovador, utiliza un amplio abanico de soluciones: desde SAP S/4HANA para la gestión de sus operaciones, hasta SAP Ariba para apuntalar sus procesos de compras y abastecimiento, pasando por SAP SuccessFactors para el cuidado de la experiencia de sus colaboradores y SAP Concur para la liquidación de gastos.

