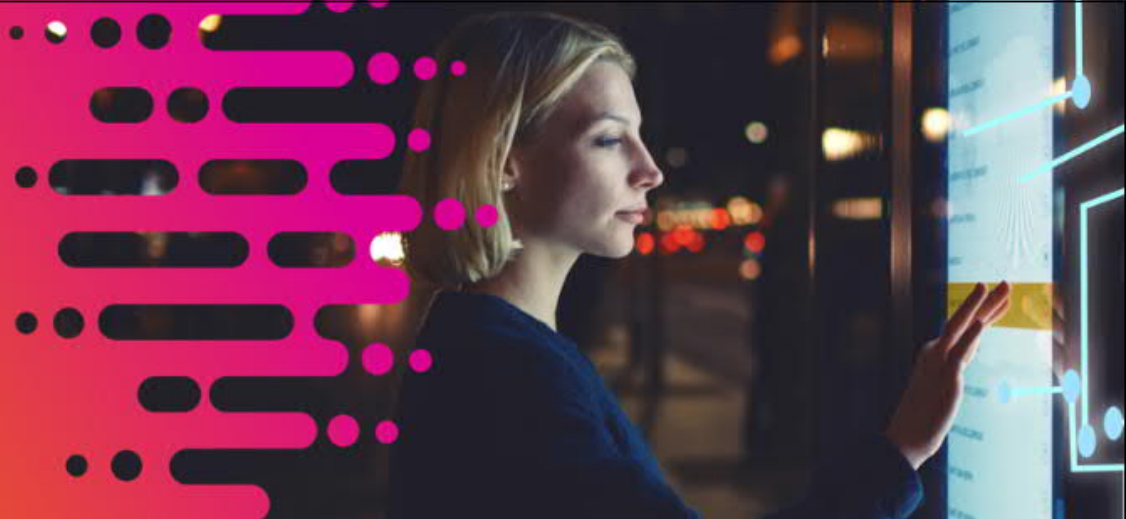


Clientes que SAPLAC acompañó en su Transformación Digital en el 3er trimestre 2020



Crecimiento de **doblo dígito** en soluciones en la nube durante **21 trimestres consecutivos**



SAP S/4HANA reporta crecimiento a **doblo dígito** en Q3 2020



Las industrias de **retail, banca y petróleo** destacaron en 3er trimestre 2020



Las soluciones de Digital Supply Chain crecen a **doblo dígito**



Soluciones de abastecimiento **SAP Ariba** crecen a **triple dígito*** en Q3 2020

*New cloud booking



El segmento de socios de negocios que atiende las **pymes** creció a **doblo dígito** en la nube durante el 3er trimestre 2020

26 años

innovando en Latinoamérica con más de **48.600 clientes** de todos los tamaños e industrias en la región

600 nuevos clientes

en la región se sumaron durante el 3er trimestre 2020

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PBI) del sector privado global.

› Brazil



Petrobras, la multinacional energética brasileña y una de las mayores empresas de petróleo y gas del mundo, está acelerando su transformación digital en alianza con SAP y da un paso importante con la adopción de SAP S/4HANA. Ahora, como parte de una hoja de ruta de digitalización de cinco años, el gigante petrolero recurre a SAP Ariba, SAP Concur, SAP Analytics Cloud, SAP HANA Enterprise Cloud y SAP IBP, entre otras soluciones, para respaldar su crecimiento, simplificar la arquitectura de los sistemas, agregar valor y tener procesos más sencillos.



Algar Telecom, una de las principales empresas de telecomunicaciones de Brasil con más de 1,3 millones de clientes, está transitando la economía digital y asociándose con SAP por primera vez para apoyar su transformación. La empresa está adoptando una combinación de soluciones como SAP S/4HANA Cloud, SAP Cloud Platform, SAP Ariba y SAP Digital Supply Chain para respaldar su mapa de crecimiento bajo una plataforma confiable, escalable y unificada.



C&C Casa e Construção, una de las tiendas de mejoras para el hogar más grandes de Brasil, recurre a SAP para respaldar su estrategia de crecimiento y convertirse en una empresa inteligente. La organización con 39 tiendas en 3 estados, adoptó SAP S/4HANA y otras soluciones para unificar todas las nuevas sucursales bajo una plataforma robusta y escalable, tener acceso a información en tiempo real que les permita consolidar operaciones, mejorar la gestión y tomar mejores decisiones.



Grupo Boticário, el mayor franquiciador de Brasil y uno de los líderes en cosméticos se apoya en SAP para respaldar su agresivo plan de crecimiento. La empresa con más de 4.200 tiendas y presencia en 15 países, moderniza su plataforma ERP y adopta SAP S/4HANA para tener más agilidad, flexibilidad, confiabilidad e información en tiempo real para una mejor toma de decisiones. El antiguo cliente de SAP también adoptó SAP Extended Warehouse Management para mejorar la logística y respaldar las operaciones del avanzado centro de distribución en conjunto con SAP ATTP para una gestión más precisa del manejo de órdenes.



“Las empresas de la región han demostrado que con tecnología pueden ser ágiles, resilientes y adaptativas, tres virtudes que, como quedó en evidencia en los últimos meses, son esenciales para superar cualquier desafío.

Es cierto que navegamos en un escenario con mucha incertidumbre, pero también lleno de desafíos: la innovación y la transformación digital son herramientas clave para competir y ganar en el contexto vertiginoso que se nos presenta”

Cristina Palmaka
Presidente de SAP Latinoamérica y Caribe (LAC)

› Brazil



RENAULT

Brindar la experiencia digital adecuada al cliente es fundamental para las empresas que operan en la nueva normalidad. En Brasil, el fabricante de automóviles francés Renault ha actualizado recientemente su paquete SAP Customer Experience para ofrecer a los clientes que compran un automóvil en línea una experiencia más simple, fluida y relevante. La solución de SAP también ayudará a este fabricante de automóviles líder a centrarse en la continuidad de su negocio, volviéndose más eficiente y ágil para satisfacer la demanda de los clientes y, al mismo tiempo, obtener ahorros.

ATENTO

Atento, el mayor proveedor de servicios CRM y BPO en Latinoamérica y entre los 5 primeros del mundo, continúa su ruta de transformación con SAP. La compañía, con una base de 135.000 empleados, adopta SAP SuccessFactors para unificar sus procesos de recursos humanos a nivel mundial, buscando aumentar la eficiencia operativa mediante la automatización de tareas manuales y garantizar la precisión de los datos respetando las diferencias entre los 16 países en los que opera.



Natura&Co, el fabricante de cosméticos más grande de Brasil y 4to en el mundo luego de la adquisición de Avon, inició su transformación digital hace unos años con SAP como socio estratégico para convertirse en una empresa inteligente. La empresa continúa avanzando con su hoja de ruta de digitalización al adoptar SAP S/4HANA como su sistema de gestión confiable para integrar otras soluciones como SAP Ariba, SAP Warehouse Management y SAP Analytics para optimizar sus áreas de cadena de suministro y abastecimiento.

iugu

Iugu, proveedor brasilero de soluciones de servicios financieros para Internet, avanza en su transformación digital y adopta SAP S/4HANA Cloud para apoyar el crecimiento de su negocio, siguiendo los más altos estándares de legalidad y transparencia. Con esta plataforma escalable y robusta, la empresa ganará productividad y eficiencia en la gestión de activos y pasivos; y tendrán la capacidad de ofrecer estados financieros de la empresa a las partes interesadas y reguladores.

› México



Grupo Bocar, proveedor especializado para el sector automotriz, da un paso más en su transformación digital con SAP.

La compañía con alcance en tres continentes adopta SAP Master Data Governance para SAP S/4HANA, con lo cual busca robustecer sus procesos financieros y administrativos, al tiempo que le permitirá agilizar su cadena de suministro.



Centro Médico ABC, con más de 130 años de historia en excelencia médica en México, continúa con su camino de innovación tecnológica ahora de la mano de SAP.

Con la adopción de soluciones en la nube de SAP Ariba y SAP SuccessFactors, el referente hospitalario en el país fortalece su estrategia de proveeduría permitiendo mayor visibilidad de su cadena de suministro y control de sus gastos; al tiempo que robustece su gestión de talento para implementar mejores prácticas de desarrollo profesional para sus más de 2,800 colaboradores.

> México



Norson, empresa líder con más de 40 años de trayectoria en la producción y comercialización de carne de cerdo en México, fortalece su infraestructura tecnológica conformada por el ERP de SAP y adopta SAP Integrated Business Planning.

Con esto, la compañía mejorará la planeación de su cadena de producción, la cual procesa más de un millón de cerdos anualmente, y de esta forma podrá atender eficientemente los requisitos de sus clientes en los más de 6 países donde tiene presencia.



Rappi, el unicornio latinoamericano con presencia en 9 países y más de 200 ciudades de la región, se mantiene innovando de la mano de SAP.

Con la adopción de SAP SuccessFactors, la compañía robustece su estrategia de gestión de capital humano en países como Argentina, Brasil, Colombia y México, donde se localiza el grueso de su fuerza laboral, lo que le permitirá agilizar sus procesos de gestión y consolidación de nómina, así como fomentar el desarrollo profesional de sus colaboradores.



Telefónica México, multinacional española con operaciones en México bajo la marca Movistar y uno de los proveedores de telecomunicaciones más grandes del país, continúa su transformación digital de la mano de SAP.

La empresa busca robustecer su estrategia de experiencia al cliente y adopta SAP Qualtrics para medir mejor el nivel de satisfacción de sus clientes sobre sus productos y servicios, y así agilizar el proceso de respuesta a solicitudes.

> Norte



Media Commerce, empresa colombiana de telecomunicaciones con presencia en Perú y Ecuador inicia su transformación tecnológica con SAP S/4 HANA para tener una plataforma inteligente para todos los procesos de su organización.

Así mismo, de la mano de SAP Billing and Revenue Management, la solución de facturación de servicios, permitirá gestionar de manera eficaz las cuentas de más de 1.450 clientes B2B y 6.250 B2C que necesitan servicios de conectividad, telefonía y datacenter.



Unibol, la fábrica y comercializadora colombiana de papel, continúa su proceso de transformación digital y su estrategia de crecimiento apoyándose en soluciones de SAP.

El fabricante de papel que exporta a más de 20 países adopta SAP S/4HANA, SAP SuccessFactors y SAP Customer Experience para automatizar los diferentes procesos en el área administrativa y de producción, optimizar la gestión de todo su capital humano y gerenciar eficientemente la experiencia de sus clientes.

> Norte



Alimenta tu vida

Alpina, empresa multinacional colombiana productora de alimentos avanza en su transformación digital de la mano de SAP. Con la adopción de SAP Data Warehouse Cloud y el análisis e inteligencia de datos que proporciona esta solución, empleados de Alpina sin conocimientos técnicos podrán crear modelos de información para cualquiera de sus negocios, realizar análisis inmediatos, crear escenarios que le permitan proyectarse en el tiempo y tomar decisiones en tiempo real.



Universidad de La Salle, institución colombiana de educación superior, inicia su proceso de transformación digital adoptando soluciones de SAP. El ente educativo privado con más de 50 años en el país, adopta la plataforma inteligente SAP S/4 HANA para unificar sus procesos operativos y administrativos y ofrecer una experiencia única a sus más de 10.000 estudiantes de pregrado y posgrado. A su vez, la universidad optimizará su estrategia de manejo de talento con SAP SuccessFactors, permitiendo la digitalización de sus procesos de nómina y el manejo de sus más de 1,750 colaboradores.

> Sur



ACHS- Asociación Chilena de Seguridad, una corporación privada sin fines de lucro dedicada al desarrollo de programas de prevención de riesgos y la provisión de cobertura de accidentes laborales, Adopta SAP Integrated Business Planning for Supply Chain para evaluar el impacto de la cadena de suministro, las opciones de suministro y las implicaciones financieras relacionadas al COVID-19.



Biogénesis Bagó es una empresa líder en investigación y desarrollo de salud animal con sede en Argentina. Biogénesis Bagó decidió invertir en SAP Marketing Cloud y SAP Service Cloud para respaldar el crecimiento del negocio. Planean utilizar las soluciones para ejecutar campañas de mercadeo más personalizadas y reinventar su servicio al cliente.

