

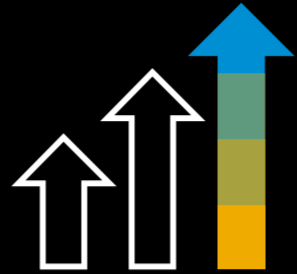
Resultados financieros SAP México en 2020



Prioridades en la inversión tecnológica:



2020:
Crecimiento en la nube de doble dígito



Gestión de abastecimiento
Crecimiento de 2 dígitos
SAP Ariba



Gestión de talento
Crecimiento de 2 dígitos
SAP SuccessFactors

Aceleración en adopción digital en sectores claves para el país:

Salud

Banca

Consumo

Manufactura

En el cuarto trimestre de 2020, SAP Qualtrics con crecimiento de 3 dígitos para la gestión de experiencia de clientes.

El comercio minorista fue el sector con mayor adopción digital en el país en el último trimestre del año.



¿Sabías que SAP cuenta con **más de 9,800 clientes** de todos los tamaños e industrias?

- México fue el único país latinoamericano en ser destacado por sus ingresos en la nube.
- SAP México se mantuvo firme en sus ingresos por licencias de software.



“Hoy vemos a más empresas mexicanas, de todos los tamaños e industrias, ávidas de soluciones tecnológicas que les permitan reinventarse y ganar en los actuales modelos de negocio. Por ello, nuestra misión de llevar a más organizaciones a la nube pasó de ser el futuro a ser nuestro día a día. En este año, en el que el país requirió acelerar su competitividad, sectores clave como banca, salud, consumo y manufactura avanzaron significativamente en su adopción tecnológica de la mano de SAP, fortaleciendo así a industrias que aportan, en su conjunto, cerca del 50% del PIB”.

Angela Gómez Aiza, presidenta de SAP México.

Para hacer frente a los retos actuales, estas empresas aceleraron su adopción tecnológica de la mano de SAP en el cuarto trimestre de 2020



Compañía global de materiales para la industria de la construcción, se mantiene a la vanguardia tecnológica con SAP como aliado estratégico. Con la reciente adopción de SAP Qualtrics, la compañía tendrá visibilidad en tiempo real de sus indicadores de Puntuación Neta del Promotor (NPS) en todos sus canales de venta, con la finalidad de reaccionar rápidamente y tomar acción para fortalecer la experiencia de sus clientes.

Cadena mexicana de tiendas de autoservicio de productos para el bienestar y la salud, sigue fortaleciendo su estrategia de gestión de talento con SAP. Gracias a la reciente adopción de Qualtrics Employee Experience, la compañía podrá medir en tiempo real los impactos de las estrategias de talento, y así responder rápidamente a sus requerimientos para mejorar la experiencia de sus más de 5 mil colaboradores.



Grupo mexicano de tiendas de autoservicio, continúa su estrategia de vanguardia tecnológica con SAP como socio clave. Con la adopción de las plataformas SAP Analytics Cloud y SAP Cloud Platform, la compañía con más de 50 años de historia busca optimizar sus gastos a través de una estrategia de benchmark interna que le permitirá comparar sus costos operativos en las más de 320 tiendas que tiene en el país, y así, transformar la eficiencia de sus recursos financieros de una manera más ágil y precisa.

Empresa líder en venta de artículos y servicios deportivos en México, revoluciona su estrategia tecnológica con la adopción de SAP S/4HANA Private Cloud Edition Merchandise. Con esto Grupo Martí fortalece su propuesta de valor para sus clientes, permitiéndoles contar con mayor visibilidad en el viaje del consumidor, y así ofrecer una mejor experiencia de compra en todos los canales. De igual forma, la compañía podrá unificar sus operaciones financieras para tomar mejores decisiones en tiempo real.

