Responsabilidad Social Corporativa

SAP México
Reporte 2020

THE BEST RUN SAP®

Contenido

3 **La responsabilidad que nos une**

Mensaje de Raquel Macias, directora de Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social, SAP México

5 **Sostenibilidad a través del propósito**

8 **Principios rectores de nuestra Responsabilidad Social Corporativa**

Acceso a educación de calidad

Impulso de emprendimientos emergentes para el crecimiento económico

Voluntariado con propósito

15 **Alianzas estratégicas**

Organizaciones aliadas

Impacto a través de la colaboración

18 **Iniciativas por México**

Educación de calidad

17° Congreso EDUCA

Becapoyo en Navidad

Empoderamiento económico de la mujer

Innovación y adopción digital para empresarias

Programa de mentoría para emprendedoras

Emprendimiento e inclusión digital

Acelera UNAM: innovación y emprendimiento

Foro Internacional de Emprendedores

Mujeres en tecnología

Educación y tecnología para reducir la brecha de género

Mujeres en las Ciencias de Datos

WeSports

Transformación digital y diversidad en las cadenas de suministro

Mes del Servicio

43 **Iniciativas regionales**
Latin Code Week
SAP Innomarathon

52 **Anexos**
Tecnología como habilitadora de la sostenibilidad
Acciones por el medio ambiente
Nuestra gente
Reconocimientos
500 Empresas más importantes 2020
CFO del Año
Empresas más Éticas 2020
HRC equidad MX
Integridad Corporativa
Ranking PAR
Súper Espacios de Trabajo

La responsabilidad que nos une

Raquel Macias
Directora de Asuntos Corporativos
y Responsabilidad Social
SAP México

El propósito de SAP de ayudar al mundo a funcionar mejor ha cobrado mayor relevancia ante una pandemia que transformó la vida entera. Acceso a servicios de salud y seguridad; oportunidades de educación y trabajo; alteración en los ecosistemas, son solo algunos de los desafíos que se exacerbaron a raíz de la crisis sanitaria. Hoy, el llamado que nos convoca a tomar acciones que cierren estas brechas es más urgente que nunca.

Específicamente desde el sector privado, uno de los fundamentos para atender esta responsabilidad, es crear alianzas con la sociedad civil, con la academia y con el sector público, que nos permitan compartir nuestra experiencia y participar en iniciativas que generen un impacto de largo plazo.

En SAP sabemos que este es un camino que requiere de amplio autoconocimiento, pero, sobre todo, de un profundo sentido de colaboración. Por ello, hace más de cinco años acudimos al llamado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para alcanzar el desarrollo sostenible a través de los 17 objetivos estipulados en la Agenda 2030. Desde ese momento, SAP ha incorporado la sostenibilidad, tanto en sus procesos internos, como en la medición del impacto que tiene en todos los países donde opera.

En este sentido, nuestros programas de Responsabilidad Social se enfocan en tres grandes pilares con la intención de no dejar a nadie atrás y contribuir a cerrar la brecha digital:

- Promover el desarrollo de habilidades digitales a través de la educación
- Impulsar el emprendimiento y a las ONG para acelerar la economía
- Fomentar el voluntariado como parte del ADN de la compañía

Estos ejes son un reflejo de la responsabilidad que implica ser una de las compañías de software empresarial más grandes del mundo. Y sabemos que esta misión solo es posible con el compromiso de nuestra gente y el acompañamiento de las organizaciones con las que trabajamos. Gracias a la suma de estos esfuerzos, en un año tan complejo como lo fue 2020, SAP México impactó positivamente la vida de más de 79 mil personas a través de 3 mil horas de trabajo voluntario.

El presente informe –además de compartir las experiencias y resultados alcanzados– es un reconocimiento a las personas que han contribuido a la consecución de este propósito. Su empatía y resiliencia servirán de inspiración para seguir fomentando, a través de la tecnología, una sociedad más competitiva e incluyente.

SAP SE estableció un fondo de emergencia para hacer frente a la COVID-19

Adicional a las iniciativas de voluntariado durante 2020, la compañía contribuyó con 3 millones de euros para apoyar a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Fundación CDC y otras organizaciones sin fines de lucro o empresas que han brindado apoyo a las comunidades locales durante la pandemia

Conoce más aquí

Nuestro propósito

1 Sostenibilidad a través del propósito

El mundo ya hablaba sobre la urgencia de cerrar las brechas sociales y económicas existentes, así como atender los retos medioambientales, lo anterior, aunado a la necesidad de fortalecer las cadenas de suministro y desarrollar el talento y las habilidades que la economía digital demanda. Con la llegada de la crisis de salud, estos desafíos se acrecentaron.

En este contexto, la innovación y la tecnología tienen un papel decisivo, primero porque hacen los procesos, en sí mismos, más eficientes, logran una toma de decisiones más ágil y abren la puerta a la información en tiempo real, así como a la gestión de cadenas de producción resilientes; y segundo, porque democratizan el acceso a oportunidades, desde la inclusión de proveedores diversos en cadenas de suministro globales, el aprendizaje continuo sin barreras geográficas ni sociales, hasta el crecimiento económico a través de la generación de empleos dignos.

Para lograrlo, las empresas no solamente deben escuchar e impulsar a su gente, sino que deben trabajar en colaboración con la academia, el sector público, y por supuesto, la sociedad civil para alcanzar un desarrollo verdaderamente sostenible.

La tecnología de SAP habilita negocios más sostenibles y una sociedad equitativa y próspera.

Propósito de SAP:
mejorar la vida de las personas y ayudar a que el mundo funcione mejor

Sostenibilidad

Crear un impacto positivo en lo económico, social y ambiental dentro de los Límites Planetarios

Habilitador
Proveer productos y servicios que cumplan con los retos y oportunidades de sostenibilidad de sus clientes

Referente
Liderar con el ejemplo cumpliendo con operaciones y prácticas de negocio sostenibles

Conoce más sobre las iniciativas de alcance global que responden a su propósito como compañía:

Liderazgo con propósito
Reconocemos a nuestra red de clientes y socios que lideran con propósito

Economía circular
Aspiramos a un mundo sin residuos

Acción climática
Ayudamos a las organizaciones a reducir su huella de carbono

Igualdad para todas las personas
Nos comprometemos por un mundo basado en la igualdad

Emprendimiento social e inclusivo
Impulsamos el espíritu empresarial innovador

Aprendizaje para la vida
Creamos oportunidades de aprendizaje y desarrollo para todas las personas

Salud mental y bienestar
Fomentamos la eliminación del estigma en torno a los trastornos de salud mental en el trabajo

Prácticas de negocio éticas

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU como un marco de trabajo global

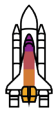
SAP's Guiding Principles of Corporate Social Responsibility

2 Principios rectores de nuestra Responsabilidad Social Corporativa

La economía digital trae consigo importantes desafíos, incluyendo la continua y rápida transforma-ción de las habilidades y competencias necesarias para incorporarse con éxito al mercado laboral. Ante esta realidad y atendiendo su propósito como compañía, SAP sustenta su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en tres pilares para contribuir a la inclusión digital: educación de calidad, emprendimiento y voluntariado corporativo.

Si bien sus programas de impacto social se han regido por dichos pilares desde años anteriores, las disparidades exacerbadas por la emergencia sanitaria determinaron la urgencia de responder con iniciativas que pudieran amortiguar los efectos de la pandemia para los grupos comprendidos en estos ejes, como estudiantes, docentes, mipymes y ONG.

Acceso a educación de calidad



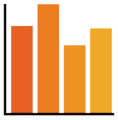
Impulso de emprendimientos emergentes para el crecimiento económico

Voluntariado con propósito

SAP entre las 100 empresas más responsables de México

La revista Expansión, con el apoyo de la Escuela de Negocios Schulich, evaluó y enlistó a las empresas con las mejores prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en México, ubicando a la subsidiaria de SAP del país en el peldaño 92, veinte posiciones arriba versus el listado de 2019.

Los pilares en los que se enfoca el ranking son:



Económico
Categoría relacionada con el gobierno corporativo, los salarios y las compensaciones, los impuestos, la ética y el cumplimiento. Es un pilar del 'capitalismo a largo plazo' que analiza cómo la empresa alinea su desempeño financiero con las metas y objetivos de sostenibilidad.

Medio ambiente
Pilar que analiza indicadores clave como producción de residuos, uso de agua y energía, así como uso de energías renovables.

Impacto social
Factor relacionado con la diversidad e inclusión, las prácticas y políticas laborales, la salud y la seguridad, así como la responsabilidad social.

Acceso a educación de calidad

De acuerdo con una reciente publicación de la ONU, el cierre de escuelas como resultado de la pandemia ha afectado a cerca de mil 600 millones de estudiantes en todo el mundo, con repercusiones inmediatas y de largo plazo en ámbitos como la nutrición y el matrimonio infantil, así como la igualdad de género.

Ante el apremio, no solo de asegurar la educación, sino de brindar las herramientas y habilidades necesarias para acceder a ella de manera remota, SAP implementó programas de capacitación para que estudiantes y docentes pudieran continuar con su formación haciendo uso de la tecnología e innovar su tradicional modelo de trabajo.

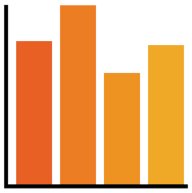
"Nos enfrentamos a una catástrofe generacional que podría desperdiciar un potencial humano incalculable, minar décadas de progreso y exacerbar las desigualdades arraigadas".

António Guterres,
Secretario General de la ONU en un comunicado sobre el impacto de la COVID-19 para la educación

Impulso de emprendimientos emergentes para el crecimiento económico

Adicional al reto de la educación, las medidas de prevención de contagio tomadas por muchos gobiernos han impactado las actividades económicas a nivel global. Para México, país en el que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) contribuyen con alrededor del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan 70% del empleo formal, el rol de las y los emprendedores destaca como una de las vías para acelerar la recuperación económica.

Sin embargo, de acuerdo con un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para América Latina,[1] aproximadamente



50% de las y los emprendedores que aún no habían puesto en marcha su emprendimiento interrumpieron el proceso

53% de los emprendimientos que ya vendían dejaron de hacerlo

Lo anterior evidencia la dificultad que las mipymes han tenido para adaptarse a la "nueva normalidad", enfrentándose a desafíos como su transformación digital, la falta de financiamiento para continuar con sus operaciones, y la dificultad para incorporar talento con las habilidades requeridas.

En este contexto, SAP trabajó de la mano de organizaciones de la sociedad civil y universidades de alcance nacional para impulsar a empresas que actualmente están beneficiando a su comunidad desde una perspectiva de desarrollo sostenible. Las y los emprendedores beneficiados recibieron capacitación y acompañamiento en habilidades tecnológicas, transformación digital y acceso a los mercados.

---

1 El estudio recolectó información sobre los impactos, las respuestas y las demandas de apoyo a las y los emprendedores de la región ante la situación actual. En la encuesta participaron un total de 2,232 emprendimientos de 19 países, incluido México.

Voluntariado con propósito

Ante la incertidumbre que enfrenta la sociedad, el espíritu de voluntariado ha permeado en la vida de millones de personas alrededor del mundo. Están quienes transmitieron su conocimiento a través de múltiples asesorías, capacitaciones y mentorías, pero también quienes donaron su tiempo, material o dinero a hospitales u organizaciones que están en la primera línea de batalla contra la COVID-19.

Con certeza, la labor y el compromiso de las y los voluntarios es invaluable, más aún en tiempos inciertos en los que, como agentes de cambio, son clave para construir una sociedad basada en la igualdad.

80% **de los colaboradores participó en las iniciativas de impacto social**

+3 mil **horas de trabajo voluntario**

79 mil **vidas impactadas positivamente**

Lo anterior, resultado de la cultura de la organización, se refleja también a nivel global:

93%

de su talento alrededor del mundo reconoce la importancia de la sostenibilidad y de tener un propósito

Cabe destacar que las iniciativas implementadas dentro de cada uno de estos pilares se sustentan en el marco de la Agenda 2030 de la ONU, con un foco en tres de sus 17 objetivos: educación de calidad (ODS 4), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

Es bajo esta dirección que la Responsabilidad Social Corporativa de SAP busca, en colaboración con sus aliados en impacto social, clientes y socios de negocio, así como escuelas de diferentes grados académicos:

- Lograr un impacto sostenible en alineación con la estrategia y experiencia de la compañía
- Contribuir a la inclusión digital de todas las personas
- Vincular al talento de la compañía con oportunidades de voluntariado y transformación social para beneficio de la comunidad
- Colaborar con múltiples partes interesadas, tanto internas como externas, desde la interseccionalidad e innovación

Alianzas estratégicas

3 Alianzas estratégicas

La velocidad demandada para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la fecha establecida requiere de la colaboración. Ante este sentido de urgencia, SAP ha priorizado el trabajo conjunto, las alianzas estratégicas y la construcción de puentes como elementos clave entre sus prácticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Es la experiencia de todas las partes involucradas y las diferentes perspectivas las que suman en la construcción de programas de alto impacto social y sostenibles en el largo plazo, desarrollando paralelamente el potencial de cada organización involucrada.

Organizaciones aliadas

BNR Boutique de Negocios Responsables

EDUCA FUNDACIÓN EDUCA MÉXICO A.C.

endeavor

JA México® 100 AÑOS DE LOGROS Miembro de JA Worldwide

Laboratoria

VICTORIA147® ACADEMIA DE NEGOCIOS PARA MUJERES

VITAL VOICES MEXICO

WEConnect INTERNATIONAL

Impacto a través de la colaboración

"La digitalización acelerada nos presenta una gran oportunidad para crear un futuro mejor para todas las personas. En Accenture nos enorgullece colaborar con SAP para lograr un impacto social positivo y escalable. Estamos convencidos de que, a través de colaboraciones valiosas como esta, las compañías asumimos nuestra responsabilidad ineludible de construir una sociedad incluyente y un mundo más sostenible".

Mariana Alarcón
Líder de Ciudadanía Corporativa
Accenture México

"La suma de esfuerzos de la sociedad civil y el sector privado es necesaria para generar soluciones integrales a grandes retos como la brecha digital y de género. El haber colaborado con SAP para promover la inclusión de más mujeres en la industria tecnológica es un ejemplo de este ejercicio".

María Elena Estavillo
Directora General
Centro-i para la Sociedad del Futuro

"Contar con la colaboración de SAP, una de las organizaciones que más ha demostrado innovación tecnológica a lo largo de los años, fortalece el ecosistema emprendedor de la UNAM, garantizando el desarrollo y capacitación de jóvenes que están generando soluciones a problemáticas de nuestro país a través del emprendimiento".

Manuel Martínez
Director
Facultad de Estudios Superiores Acatlán

"A las organizaciones, igual que a las personas, nos une un propósito. De ahí que SAP, además de un socio de negocio, es un aliado estratégico que comparte nuestro compromiso por impactar positivamente la vida de millones de personas a través de la innovación y la tecnología, promoviendo así una mayor diversidad e inclusión en la industria y nuestro país".

Martha Enríquez
Directora y socia consultora SAP
Deloitte México

Iniciativas por México

4 Iniciativas por México

4.1 Educación de calidad

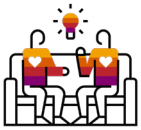
17º Congreso Anual EDUCA

El Congreso EDUCA es un espacio que busca fortalecer las habilidades de las y los docentes para cerrar las brechas de la educación en México, especialmente en un contexto en el que las organizaciones educativas se enfrentan a nuevos retos y oportunidades como efecto de la pandemia.

En este sentido, el congreso de 2020, realizado del 24 de septiembre al 10 de octubre, se enfocó en impulsar y desarrollar las competencias tecnológicas, académicas y socioemocionales de más de mil docentes en México, acompañándoles en su proceso de digitalización.

Temáticas y objetivos específicos del Congreso EDUCA

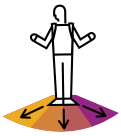
Enseñanza y aprendizaje en contexto COVID
para fortalecer competencias de maestros para planear sus clases a distancia y evaluar aprendizajes considerando las características y necesidades de sus estudiantes y familias, derivadas del contexto COVID-19.



Educación socioemocional
para fortalecer competencias de trabajo y personales en maestros, relacionadas al autoconocimiento, autocuidado, emociones, relaciones inter e intrapersonal, para promover el bienestar personal y social.

Competencias académicas
para fortalecer competencias para diseñar estrategias y evaluar aprendizajes relacionados a la comprensión lectora, pensamiento lógico matemático, ciencias o idiomas.

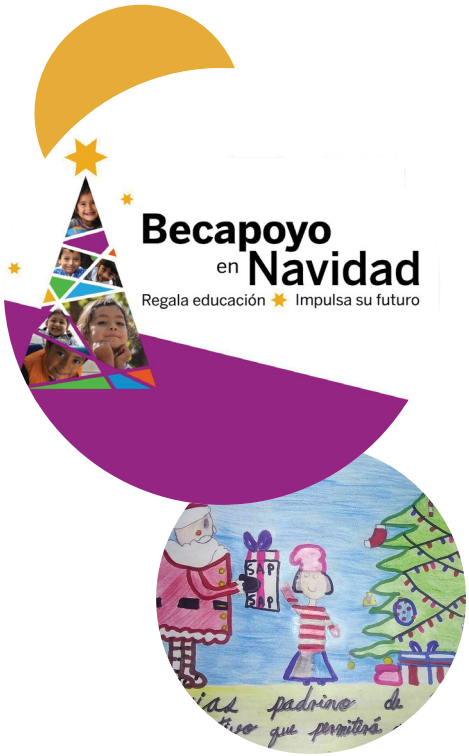
Educación ambiental
para fortalecer competencias para promover y evaluar aprendizajes de educación medioambiental vinculada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Estrategias de educación a distancia
para fortalecer competencias para usar herramientas y estrategias de educación a distancia de manera innovadora y colaborativa.

Talleres para personas en dirección
para fortalecer competencias directivas para la gestión y coordinación de equipos de trabajo a distancia con un enfoque resiliente.

En el marco de este evento, voces expertas de SAP fungieron como conferencistas en temas de gran relevancia como la inclusión en la economía digital, donde se profundizó en el uso de herramientas tecnológicas para optimizar la educación distancia, así como la relevancia que las y los docentes tienen en la formación del talento del futuro



Becapoyo en Navidad

Desde 2012, cada año SAP ha sumado esfuerzos con Fundación EDUCA para donar juguetes a niños y niñas de escasos recursos en el marco de Navidad y Día de Reyes. En 2020, su compromiso para regalar sonrisas e impulsar el futuro de cientos de infantes en México no fue menor.

Por ello, buscando contrarrestar los efectos que la pandemia ha tenido para estudiantes de todo el país, la tradicional donación de juguetes se convirtió en **"Becapoyo en Navidad"**, una iniciativa para ayudar a que cientos niños y niñas de la red EDUCA puedan concluir su ciclo escolar.

"La colaboración con SAP nos ha ayudado a concretar nuestros sueños y llevarlos a los niños, niñas y docentes que apoyamos todos los días.

Hemos realizado muchos proyectos con resultados extraordinarios enfocados en la capacitación de estudiantes y docentes, actividades de voluntariado que involucran a su equipo de trabajo, y programas de introducción de la tecnología a procesos educativos.

Sin duda diría que el regalo más grande que SAP nos ha dado es recordarnos todos los días nuestro potencial para cambiar al mundo".

Mónica Cinco Basurto
Dirección General
Fundación EDUCA México, A.C.

4.2 Empoderamiento económico de la mujer

De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional sobre productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (Enaproce) de 2018, en México hay más de 4.1 millones de unidades económicas pertenecientes a este grupo, de las cuales 60% está liderado por mujeres. Sin embargo, es justo este porcentaje de empresas el cual presenta mayor dificultad para acceder a servicios financieros, incluyendo créditos y seguros, redes de contacto para su crecimiento y adopción tecnológica en sus procesos.

Generar iniciativas que promuevan el empoderamiento económico de las mujeres, hoy más que nunca, es vital para hacer frente a una desigualdad ya existente y que, emergencias como la pandemia ponen en evidencia. La colaboración entre organizaciones de la sociedad civil y el sector privado es un ejemplo de cómo se puede apoyar a las mujeres, específicamente emprendedoras, a incorporarse en las actividades económicas del país y con ello, generar un impacto positivo para la sociedad.

Programa
Mujeres+ Innovación

Innovación y adopción digital para empresarias

Para que las empresas lideradas por mujeres superen la situación provocada por la pandemia es fundamental que aceleren su adopción digital. Por lo anterior, SAP, Victoria147, Academia de Negocios para Mujeres, y Laboratoria, startup latinoamericana líder en la capacitación e incorporación de mujeres en el sector tecnológico, lanzaron una convocatoria para seleccionar 25 empresas dirigidas por mujeres que buscaran fortalecer sus habilidades tecnológicas para adaptar sus negocios a las nuevas condiciones del mercado.

La educación de mujeres en áreas tecnológicas, clave para acceder a un mejor empleo y salario

Las empresarias seleccionadas participaron en un curso de manera remota con duración de dos meses, enfocado en innovación digital comunicación con el equipo y gestión de la experiencia. Posteriormente, en la segunda fase, los seis mejores proyectos recibieron mentoría sobre competencias de negocio y transformación digital por parte de SAP México.

Resultados del programa

- **Apropiación del aprendizaje**
- **Aplicabilidad**
- **Transformación**
- **Aprendizaje colectivo**

"Victoria147 siempre busca crear alianzas estratégicas que permitan que las emprendedoras, independientemente de su etapa, adquieran nuevos conocimientos y se preparen para ser parte de esta era digital. Nuestra alianza con SAP fue un claro ejemplo de cómo juntos podemos fomentar la innovación dentro de sus empresas".

Úrsula Quijano
Directora de Estrategia e Impacto
Victoria147

Programa de mentoría para emprendedoras

SAP se sumó por segundo año consecutivo al programa anual de mentoría para el desarrollo de emprendedoras en México. Esta iniciativa ha contado por más de cuatro años con la participación de mentores y mentoras provenientes de corporativos multinacionales, así como especialistas independientes.

Este proyecto, unión de esfuerzos, talento y experiencia de diversos corporativos y profesionales, ejemplifica cómo se puede impulsar a las mipymes de mujeres a través de la colaboración. El programa, con duración de nueve meses, ayudó a más de 14 emprendedoras a generar un plan de emergencia para enfrentar la pandemia, innovar en su operación para adaptarse a esta "nueva realidad", y hacerlas partícipes en la creación de soluciones para amortiguar el efecto en sus negocios.

Programa de mentoría

14 emprendedoras
que generaron un plan de emergencia para enfrentar la pandemia

9 meses
de mentoría para la creación de soluciones para reducir efectos de la pandemia

A través de iniciativas como esta SAP busca impulsar el empoderamiento económico de las mujeres, clave para reducir la brecha de género.

4.3 Emprendimiento e inclusión digital

Acelera UNAM
Innovación y emprendimiento

Acelera UNAM: innovación y emprendimiento

La Universidad Nacional Autónoma de México y SAP México firmaron un convenio de colaboración para promover, fortalecer y acelerar el emprendimiento en la comunidad de la máxima casa de estudios. Esta alianza se ha consolidado con "Acelera UNAM: innovación y emprendimiento", programa implementado de la mano de Endeavor México, ONG líder en emprendimiento de alto impacto y socio de Responsabilidad Social de SAP.

La iniciativa se enfoca en dos factores:

Fortalecimiento del esquema de mentoría

Se invitó a exalumnos y docentes a compartir su experiencia con los participantes del programa a través de la mentoría, de modo que su conocimiento permee a futuro como una forma de impulsar el emprendimiento de manera sostenida.

Convocatoria para emprendimientos

Con el apoyo de las 15 incubadoras del sistema InnovaUNAM se convocó a inscripción a la comunidad UNAM, siendo seleccionados 10 finalistas, quienes participaron en un diagnóstico a profundidad para elegir a los cinco ganadores con base en factores como impacto, escalabilidad y sostenibilidad. Los cinco emprendimientos seleccionados serán parte de una aceleración integrada por mentorías y talleres brindados por expertos de SAP y la UNAM, y organizaciones expertas como Endeavor. Esto les brindará herramientas en temas que van desde Recursos Humanos y Ventas, hasta Finanzas y Transformación Tecnológica, para consolidar su modelo de negocio.

Conoce más del programa aquí

Este es uno de los programas que SAP realiza en colaboración con Endeavor México, ONG sin fines de lucro especializada en emprendimiento de alto impacto y aliado clave en las iniciativas de Responsabilidad Social de la compañía desde 2016

endeavor

"En momentos de incertidumbre y desafíos como este, los emprededores son héroes invisibles al rescate de las economías. En este sentido, Endeavor con el apoyo de grandes aliados como SAP, reforzamos el ecosistema emprendedor mexicano para poder seguir catalizando la transformacón de México".

Vincent Speranza
Director General para México y
Consejero para América Latina
Endeavor

Foro Internacional de Emprendedores

El Foro Internacional de Emprendedores es un programa educativo de Junior Achievement México, cuyo objetivo es desarrollar en participantes de 15 a 23 años aptitudes y actitudes emprendedoras, así como trabajar en el fortalecimiento de sus valores. A lo largo de 35 años, más de 20 mil jóvenes han tenido la oportunidad de vivir el Foro Internacional de Emprendedores de forma presencial. Este año, debido a la contingencia a causa del COVID-19, se llevó a cabo su primera edición digital: **“FIE @Home, juntos a la distancia”**.

Durante cuatro días, del 25 al 28 de junio, más de 900 jóvenes de 11 países de América Latina participaron simultáneamente en diferentes actividades educativas para impulsar sus habilidades empresariales y profesionales, contribuyendo así a su formación como agentes de cambio. Los ejes temáticos de este año fueron emprendimiento social, inclusión y desarrollo sostenible.

4 días
11 países
900 jóvenes

Revive la experiencia del Foro Internacional de Emprendedores

Escucha la conferencia “Inclusión en la economía digital” por Mauricio Alvarado, director de Soluciones y Transformación Digital de SAP México

Incorporación de la tecnología en emprendimientos de alto impacto

Voces expertas de SAP expusieron cómo las nuevas tecnologías, tales como Inteligencia Artificial y Machine Learning, han transformado el mundo del emprendimiento y los modelos de negocio. Como parte de este taller, las y los estudiantes participantes identificaron las tecnologías que mejor podían aportar al desarrollo e implementación de su emprendimiento social.

Herramientas tecnológicas para docentes

Con el objetivo de apoyar a las y los docentes de América Latina en su acercamiento con la tecnología, voluntarios y voluntarias de la compañía compartieron las herramientas tecnológicas disponibles para ayudarles a optimizar la planeación y ejecución de sus clases en línea.

"SAP ha sido un aliado clave para Junior Achievement por su compromiso con las y los jóvenes de México. Esta colaboración ha hecho posible desarrollar capacidades en cientos de estudiantes en temas de emprendimiento, tecnología y conocimientos financieros que han sido determinantes para detonar su potencial. Como ONG, nos sentimos agradecidos por esta alianza que contribuye a seguir promoviendo el aprendizaje práctico y de alto valor para formar a las y los agentes de cambio de nuestro país".

Silvia Novoa
Directora
Junior Achievement México

4.4 Mujeres en tecnología

Laboratoria

Educación y tecnología para reducir la brecha de género

Promover la participación del talento femenino en el sector de las carreras STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) es primordial para avanzar hacia el desarrollo sostenible, siendo el ODS 5 -enfocado en equidad de género y transversal al resto de los objetivos de la Agenda 2030- clave para contar con una perspectiva de género en las iniciativas de Responsabilidad Social de una organización. En este sentido, la alianza de SAP con Laboratoria, ONG que impulsa la diversidad e inclusión en la economía digital, refrenda el compromiso de la compañía con el desarrollo e incorporación de las mujeres en la industria tecnológica, contribuyendo así a cerrar las brechas digitales y de género.

Cerrar la brecha de género podría aumentar hasta en un

70%

el PIB de México

Representación de las mujeres en el sector tecnológico

10%
de profesionales en programación

14%
de profesionales en TIC

Como resultado de esta alianza, en febrero de 2020, SAP y Laboratoria presentaron el informe **"El futuro es diverso: mujeres en la industria tecnológica"**, que sienta las bases para contrarrestar las barreras y obstáculos que las mujeres enfrentan para incorporarse y crecer en este sector. En dicho informe se explican los estereotipos que obstaculizan el acceso de las mujeres a carreras vinculadas a las ciencias y la tecnología, así como a empleos formales y bien remunerados, concluyendo con cinco recomendaciones que pueden implementarse para reducir la brecha de género:

- Participar en acciones concretas para atraer y contratar talento diverso
- Implementar políticas inclusivas para retener y desarrollar talento femenino
- Colaborar y construir puentes entre con otros actores y sectores
- Garantizar el involucramiento de los hombres
- Recabar y desglosar datos con perspectiva de género

Está comprobado que las mujeres inverten un mayor porcentaje de sus ingresos en familia, alimentos y educación

Inversión de ingresos por género

~90% **~40%**

Descarga el informe completo

Conoce más del Talent Fest y revive la Demo Night de la novena generación

Más de esta colaboración

SAP impulsó a más de 40 estudiantes de la novena generación de Laboratoria en la Ciudad de México con mentorías en inglés y talleres especializados en tecnologías de SAP y las habilidades blandas requeridas para incorporarse al mercado laboral.

Ademas, por segundo año consecutivo, especialistas de la compañia acompañaron a uno de los equipos participantes en el **Talent Fest Virtual**, hackathon de seis días, durante el cual las egresadas de Laboratoria desarrollaron soluciones tecnológicas para retos asignados por SAP y otras empresas participantes. Este evento, realizado al final de cada Bootcamp de Laboratoria, tiene como finalidad tender puentes entre sus egresadas y las organizaciones en búsqueda de talento diverso.

De acuerdo con cifras del Anuario Estadístico de Educación Superior Ciclo Escolar 2017-2018, del total de estudiantes de tecnologías de la información, ingeniería, manufactura y construcción.

75% hombres **25% mujeres**

Laboratoria representa para miles de mujeres en México y América Latina la oportunidad de acceder a un mejor empleo y remuneración económica, fundamental para cerrar la brecha de género que se ha agudizado en el país y el mundo como efecto de la pandemia

Desde el 2019

120 mujeres capacitadas

70% de inserción laboral

"SAP ha sido un aliado clave para impulsar mayor conciencia sobre la importancia de la inclusión de la mujer en la industria tecnológica mexicana. Su interés y dedicación al desarrollo profesional de nuestras estudiantes, además, refuerza su compromiso genuino con nuestro trabajo. Me emociona pensar en todo lo que seguiremos conquistando en conjunto a futuro".

Gabriela Rocha
Partner & COO
Laboratoria

Mujeres en las Ciencias de Datos

Para eliminar la brecha digital de género se requiere de un cambio de paradigma sobre la representación de las mujeres en las Tecnologías de Información y Comunicación y en las carreras STEM. Ya sea como líderes de opinión, emprendedoras o académicas, fomentar la participación femenil en dichos campos es una de las mejores políticas de desarrollo inclusivo. Sin embargo, alcanzar este objetivo requiere de una mayor visibilidad sobre el tema, así como un aumento en el análisis de datos para contar con la mejor información posible.

Como referente internacional en transformación digital, SAP organizó WiDS Ciudad de México, evento que contó con la participación de mujeres líderes en la academia, organizaciones de la sociedad civil y el sector empresarial. Las panelistas abordaron las últimas tendencias en el análisis de datos aplicado a temas como seguridad, desarrollo y violencia de género.

Durante los últimos cinco años, la iniciativa WiDS –que comenzó en la Universidad Stanford en Estados Unidos–

se ha replicado en más de 150 ubicaciones en 50 países alrededor del mundo

y cuenta con presentaciones, un datathon anual y la transmisión de una serie de pódcast

Para mujeres y jóvenes mexicanas interesadas en la materia, WiDS representó una oportunidad para aprender sobre cómo las empresas y organizaciones utilizan la ciencia de datos para alcanzar exitosamente sus objetivos. El evento también les permitió conocer y conectar con potenciales mentoras.

"Si bien la tecnología ofrece la posibilidad de avanzar hacia la igualdad, esta no puede resolver por sí misma los problemas estructurales y las brechas existentes. De ahí la importancia de ejercicios como este, en donde a través de la colaboración entre distintos actores de la sociedad se generen soluciones y se informe sobre políticas que contribuyan a cerrar la brecha de género".

Mariagrazia Squicciarini,
Jefa de unidad en la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación de la OCDE
durante su intervención en WiDS Mexico City @ SAP

WeSports

WeSports. Women in eSports: una apuesta al futuro de la mujer en las carreras STEAM es una iniciativa que surge para impulsar al talento femenino en los deportes electrónicos. Está comprobado que las niñas y jóvenes que muestran afinidad por los videojuegos tienen tres veces más probabilidad de estudiar una carrera STEAM, de ahí el poder de los eSports, pues la industria se ha convertido en una vía para acercarlas a la ciencia y tecnología.

La convocatoria de la primera edición de este programa se dirigió a mujeres gamers de nacionalidad mexicana interesadas en incorporarse profesionalmente a esta industria. Las más de 50 jóvenes seleccionadas participaron en cinco módulos enfocados en fortalecer sus habilidades y liderazgo, consolidando la primera comunidad de mujeres en deportes electrónicos del país.

SAP es una de las organizaciones que, como parte de su compromiso con la equidad de género, conforman este programa con el objetivo de empoderar a una nueva generación de mujeres gamers.

"Las mujeres encontramos brechas ante la tecnología, el deporte y el mercado laboral. Sin embargo, cuando nos reunimos con un propósito, inmediatamente tejemos redes y desarrollamos negocios avanzando varias generaciones. Gracias a la colaboración con organizaciones como SAP y WEConnect International, se lanzó la primera iniciativa en México para acercar a las niñas al deporte y a las carreras STEAM a través de los eSports".

Angélica González
Directora General
BNR Boutique de Negocios Responsables

4.5 Transformación digital y diversidad en las cadenas de suministro

La aplicación de tecnología para crear cadenas de suministro diversas es fundamental. Datos del BID señalan que las empresas con mujeres a la cabeza obtienen menos de 1% de las compras de los sectores público y privado. Asimismo, además de las limitantes que tienen para acceder a recursos financieros, la exclusión de las mujeres en los esquemas de proveeduría genera mayor desigualdad y falta de crecimiento en Latinoamérica.

Para fomentar la generación de proveeduría diversa y sostenible, SAP busca constantemente generar alianzas con organizaciones como WEConnect International para ofrecer capacitación y contribuir a que la tecnología sea uno de los principales habilitadores de desarrollo de las empresarias.

WEConnect INTERNATIONAL

Un ejemplo de estos esfuerzos fue la **III Conferencia Regional sobre Diversidad e Inclusión de Proveedoras para América Latina y el Caribe,** realizada en septiembre de 2020. Este evento logró reunir virtualmente a la red de empresarias de WEConnect International, a más de 30 corporativos multinacionales y organizaciones que trabajan por el empoderamiento económico de la mujer en 14 países de la región. Como resultado del evento se lograron 300 reuniones de negocio entre empresas de mujeres y compradores corporativos, además de múltiples capacitaciones para las empresarias de la red enfocadas en transformación digital, economía de la experiencia, marketing digital, entre otros.

"La colaboración entre SAP y WEConnect International ha sido clave para el desarrollo de la red de empresarias de la organización en México, sobre todo en sus habilidades digitales y su capacidad de responder a demandas de grandes compradores y de un mercado vinculado cada día más a la tecnología".

Andrea Lizarzaburu
Directora regional para América Latina y el Caribe
WEConnect International

WECommunity

Como referencia de estos esfuerzos a nivel global, está la iniciativa de SAP con la agencia de desarrollo internacional USAID y la red global de WEConnect International para promover procesos más transparentes, éticos y libres de prejuicios, fomentando la inclusión de las empresas propiedad de mujeres y promoviendo la democratización e igualdad en las licitaciones. Para ello se ha lanzado recientemente WECommunity, una plataforma dirigida por SAP Ariba y otros corporativos para conectar a empresarias con oportunidades de negocio en todo el mundo.

.

Entérate de los detalles del lanzamiento de WECommunity aquí

"La tecnología y la colaboración con organizaciones como WEConnect International son clave para hacer la conexión necesaria entre proveedores y compradores de una manera más sustentable. Especialmente en el tiempo en que la pandemia interrumpió el comercio y las cadenas de suministro globales, confirmamos la importancia de incluir a las mujeres en la economía digital, y que cuenten con los recursos y redes necesarios para superar los desafíos actuales".

Cristina Palmaka,
Presidenta de SAP para América Latina y el Caribe

durante su mensaje en la inauguración de la III Conferencia Regional sobre Diversidad e Inclusión de Proveedoras de WEConnect International

A nivel global, SAP busca destinar hasta 60 millones de dólares para 2025 con su iniciativa “5 & 5 by 25”, a través de la cual dirigirá el 5% del gasto direccionable anual hacia empresas sociales y lideradas por grupos desatendidos o subrepresentados, por ejemplo, indígenas o mujeres; con lo que se tendrá un impacto social positivo inmediato en las comunidades locales.

De esta forma, SAP, junto con clientes, socios y proveedores, expandirán sus adquisiciones hacia empresas sociales en los países donde haya infraestructura adecuada, y en los lugares que no sea posible, se desarrollarán dichas capacidades.

Iniciativa 5 x 5 by 25

60 millones de dólares
destinados a una proveeduría más diversa e incluyente

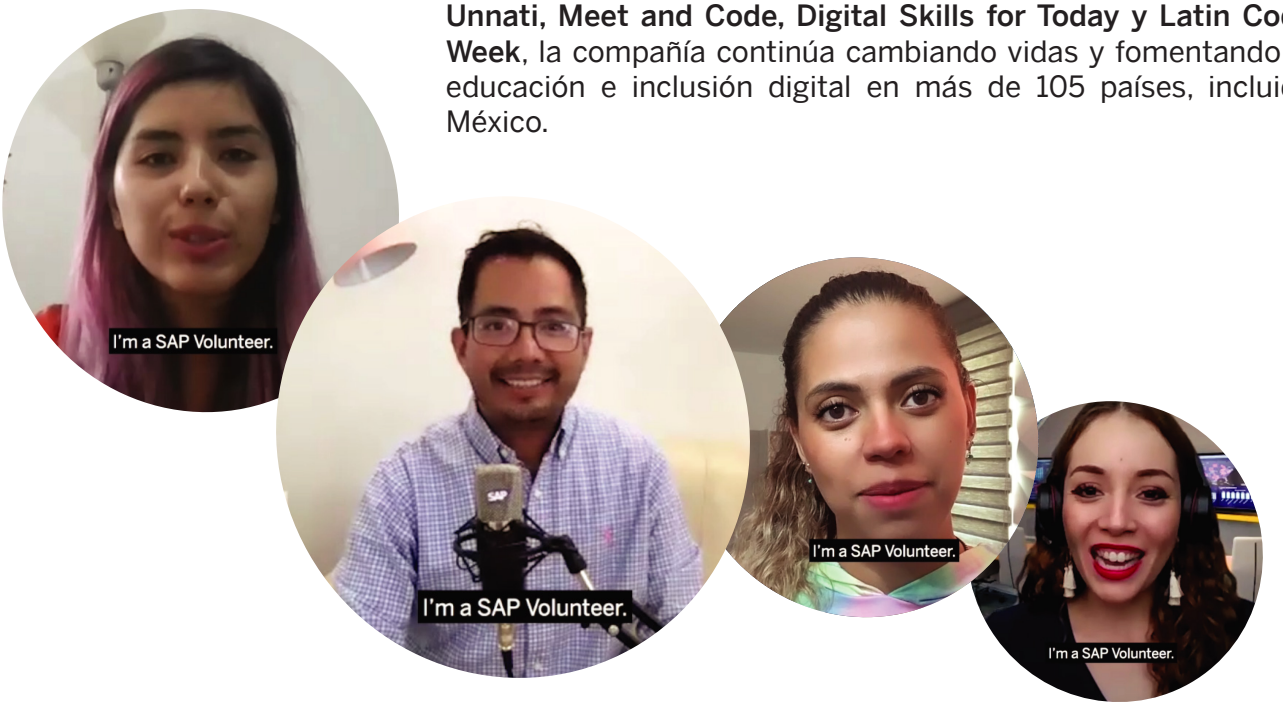
5% del gasto
direccionable anual hacia empresas sociales y lideradas por grupos desatendidos o subrepresentados

Conoce los detalles de la iniciativa “5 & 5 by 25” aquí

4.6 Mes del Servicio

Según un informe reciente publicado por la Organización Internacional del Trabajo, más del 50% de las y los jóvenes del mundo no cuentan con las habilidades básicas requeridas por el mercado laboral. Aunado a lo anterior, una de cada seis personas de entre 18 y 29 años (17%) ha dejado de trabajar desde el inicio de la pandemia, lo que evidencia el impacto que la COVID-19 está teniendo en temas tan relevantes como la educación, la incorporación laboral y la inclusión digital.

Con millones de jóvenes experimentando una disrupción en la educación y el empleo, SAP lanzó por decimosexta ocasión el **"Global Month of Service"**, una iniciativa que dedica un mes completo –del 1 al 31 de octubre– al voluntariado corporativo. Con importantes iniciativas como **Africa Code Week, Code Unnati, Meet and Code, Digital Skills for Today y Latin Code Week**, la compañía continúa cambiando vidas y fomentando la educación e inclusión digital en más de 105 países, incluido México.



Unidos por hoy y el futuro

Ante la "nueva normalidad" y con el espíritu, no solamente de aprender, sino de actuar para reducir las brechas del país, SAP México adaptó las iniciativas del Mes de Servicio de 2020 a un formato remoto, logrando vincular a sus colaboradores con múltiples oportunidades de voluntariado para beneficio de las comunidades más vulnerables, así como generando espacios de diálogo y aprendizaje.

Las iniciativas se enfocaron en retos de la sociedad que se han agudizado como consecuencia de la pandemia y en los que es indispensable trabajar para alcanzar el desarrollo sostenible:

Educación digital e incluyente

Igualdad para todas las personas

Emprendimiento social

Acción por el clima

Mes del Servicio en México

Impacto

+ 2,800
vidas impactadas

9
organizaciones de impacto social

~ 500
horas de voluntariado

Contribuimos a la Agenda 2030

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Iniciativas regionales

5 Iniciativas regionales

Latin Code Week

El desempeño de estudiantes del país en la prueba PISA de 2015 posicionó a México por debajo del promedio de los países de la Organización para la OCDE; aunque entre 2002 y 2015 el rendimiento de las y los jóvenes mejoró en matemáticas, su desempeño en ciencias no obtuvo ningún progreso durante el mismo periodo.

Con el objetivo de fomentar el interés por carreras STEM, emprendimiento social, y habilidades para el trabajo, SAP y Junior Achievement co-crearon Latin Code Week, programa que desde 2016 ha capacitado a más de 5 mil jóvenes en 11 países de América Latina, incluyendo México. Esta iniciativa motiva a estudiantes a identificar y analizar problemáticas a las que se enfrentan día a día para proponer soluciones innovadoras y escalables que beneficien a toda la sociedad.

Programa desde el 2016

5 mil jóvenes de América Latina

11 países incluido México

El reto a resolver durante la edición de 2020 fue el cambio climático; de acuerdo con el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático, que el planeta sea 2° más caliente llevaría a la desaparición casi total de los arrecifes de coral, al aumento del nivel del mar en 46 centímetros, acidificación del océano, la caída en la productividad del maíz, arroz o trigo, entre otras consecuencias

En 2020 SAP México realizó dos ediciones de este programa, la primera de ellas en febrero de manera presencial, con más de 90 estudiantes del CECyT 13 del Instituto Politécnico Nacional, y la segunda durante septiembre vía remota con más de 300 estudiantes de 11 estados de la República Mexicana. En ambas ediciones del programa las y los estudiantes participaron en sesiones de Design Thinking, modelo de negocios, Elevator Pitch y SAP Build, para generar una idea de negocio basada en una aplicación para combatir el cambio climático.

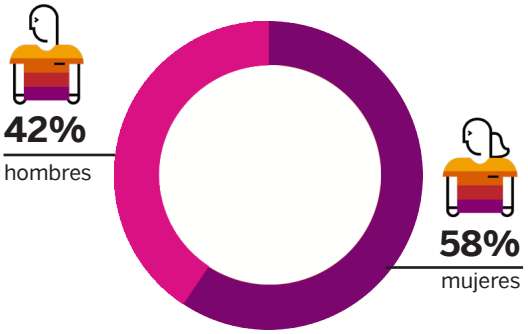
Generar una idea de negocio basada en una aplicación para contribuir a combatir el cambio climático.

La implementación remota del programa en septiembre involucró y capacitó a más de 40 docentes para fortalecer sus habilidades en emprendimiento y tecnología, convirtiéndoles en mentores y mentoras de sus estudiantes.

"El cambio climático fue el eje temático del programa durante 2020. Una problemática que afecta globalmente, produciendo un impacto negativo en la economía y la vida de las personas. A través de Latin Code Week, las y los estudiantes participan en actividades de alto impacto que alientan a encontrar soluciones innovadoras con impacto social y desarrollar competencias de trabajo en equipo y pensamiento creativo".

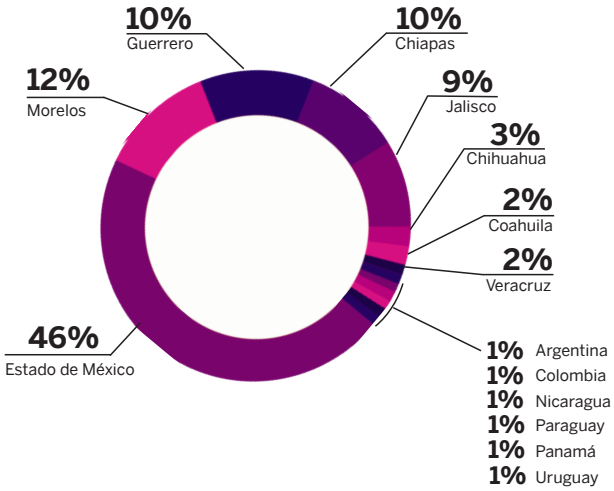
Lautaro Spotorno
Director de Responsabilidad Social Corporativa para América Latina
SAP

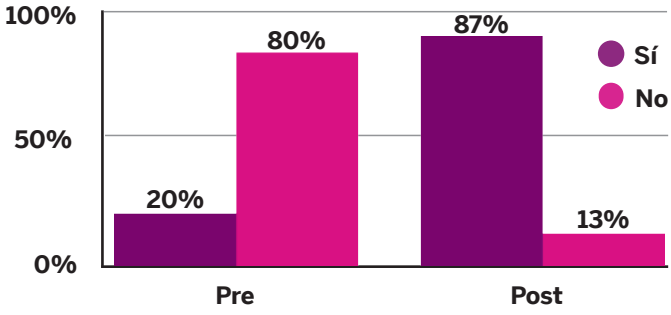
Impacto de Latin Code Week en México



Estudiantes participantes

Procedencia





Al iniciar el programa solo el **20%** de los jóvenes sabía qué eran las **carreras STEM,** esta cifra aumentó a **87%.**

Al finalizar el programa

66% de los jóvenes mencionaron estar **interesados en estudiar** una carrera relacionada con la **tecnología** y su vez dentro del **área STEM.**

Fue gracias a los más de 60 colegas de SAP México y aliados estratégicos –como Accenture México, American Tower, Fundación EDUCA, Mano Amiga y Mondelēz– que a través de más de 600 horas de voluntariado se fortalecieron las habilidades laborales, emprendedoras y tecnológicas de estudiantes mexicanos.

En la final regional del programa, el equipo de México, RedCo, se coronó como ganador en la votación del público. Su proyecto consiste en una app que busca ayudar a negocios de alimentos a evitar pérdidas económicas vendiendo a bajo costo comida en buen estado y desechos orgánicos que hoy van a la basura generando emisiones de dióxido de carbono (CO^2).

Súmate a la comunidad
como #LatinCoder
y participa en las próximas ediciones
de Latin Code Week

SOCIAL Innomarathon

Social Innomarathon

SAP Innomarathon es la competencia regional organizada por SAP, en alianza con Socialab, que apunta a impulsar emprendimientos de impacto en Latinoamérica enfocados en resolver problemas sociales o ambientales a través de modelos de negocio B2B sostenibles en los que la tecnología tiene un rol protagónico. En la edición 2020 se presentaron 400 postulaciones en más de 19 países de la región, de las que se eligieron ocho finalistas que participaron de un programa de seis semanas para fortalecer su emprendimiento.

La final con los equipos ganadores de cada país se realizó de manera virtual. Los otros finalistas de este año fueron Caecuslab (Argentina), 7Waves (Brasil), Tu Consejería (Guatemala), ArDown (México), Lavadero Arcoiris 21 (Uruguay), KitSmile (Colombia) y Banco del Estudiante (Perú).

Startup ganadora

SDW FOR ALL

Safe Drinking Water For All (SDW), startup de Brasil enfocada en promover la democratización del acceso al agua potable y al saneamiento básico en las comunidades más necesitadas mediante soluciones innovadoras, fue la ganadora de la cuarta edición de Social Innomarathon. La startup, también reconocida por la ONU, desarrolló Aqualuz, un dispositivo para beber agua de cisternas utilizando radiación solar basado en la tecnología SODIS (siglas en inglés de "desinfección solar de agua"). La solución presenta factores diferenciales como facilidad de uso, práctico mantenimiento y una vida útil estimada de 20 años. Aqualuz llega a más de 400 familias en seis estados del interior de Brasil.

SDW recibió un premio de US$5,000 para invertir en su proyecto, tres meses de acompañamiento personalizado por Socialab y un año de acompañamiento virtual por voces expertas de SAP Labs Latin America, además de la posibilidad de convertirse en socio autorizado de la compañía para hacer negocios con sus clientes y participar del programa Partner Edge y del marketplace SAP App Center.

Sobre la fundadora de SDW

Anna Luísa es una joven científica con una gran trayectoria en proyectos sociales. A los 15 años, desarrolló Aqualuz, a los 17 creó SDW para desarrollar tecnologías que hicieran del acceso al agua y al saneamiento un derecho universal y a los 18 años fue la graduada brasileña más joven en Liderazgo para Nuevas Empresas del MIT. Por su trabajo de impacto, ganó el Premio Jóvenes Campeones de la Tierra de la ONU en 2019, el principal galardón del PNUMA para ese segmento de edad. SDW también lanzó el desalinizador solar Aquasolina, una nueva tecnología para combatir y prevenir Covid-19 para las personas en situación de calle y Aquapluvi, un sistema de recolección y tratamiento de aguas pluviales en las paradas de autobúses para la higiene de manos.

Anexos

Anexos

1. Tecnología como habilitadora de la sostenibilidad

SAP México llevó a cabo una reflexión sobre el poder habilitador de la tecnología para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Como resultado publicó su informe "Tecnología, llave para el desarrollo sostenible", el cual recopila la visión de cinco de las organizaciones más innovadoras del país: **CEMEX, CHRISTUS MUGUERZA, Grupo Financiero Banorte, Grupo México** y **Nacional Monte de Piedad**.

Aunque cada una de estas organizaciones trabaja con un propósito particular, definido por su misión y las peculiaridades de su sector, hay algo que comparten en común: la tecnología como aliado crucial para avanzar en las metas que se han trazado. Las herramientas de SAP han sido un componente medular, ya que además de hacer uso de soluciones que generan más eficiencia en los propios procesos productivos, también dan la capacidad de avanzar en la consecución de los ODS de la ONU.

Gente

El capital humano como eje transversal

Desarrollar una fuerza laboral competente considerando los diferentes tipos de habilidades necesarias: a) tecnológicas, b) cognitivas y c) sociales y de inteligencia emocional

Procurar la segurida de grupos subreprestados incluyendo a mujeres y la comunidad LGBTQ+ o personas con discapacidad

Generar transparencia en las prácticas de gestión de capital humano

Garantizar equidad para todas las personas

Operaciones

Medición de extremo a extremo de las operaciones y el impacto de estas para reducir la huella ambiental

Tomar acciones para **atender el cambio climático**

Participar en **nuevos modelos de negocio** para alcanzar la economía circular

Impacto en el entorno económico y social

Promover el desarrollo social y el emprendimiento a través de su capacidad de influir positivamente en sus cadenas de proveeduría

Elevar los estándares éticos y de cumplimiento fomentando las mejores prácticas de negocio y garantizando procesos transparentes

Buscar la **inclusión económica** identificado oportunidades en sus cadenas de proveeduría, acelerar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas

Generar espacios para **fomentar el diálogo y contribuir al fortalecimiento de política pública** para lograr los objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la participación eb cámaras, asociaciones o grupos de trabajo multidisciplinarios

Consulta el reporte completo aquí.

2. Acciones por el medio ambiente

La pandemia por la que atraviesa el mundo ha causado enormes pérdidas económicas y humanas, pero el impacto al medio ambiente no es menor, por lo que es importante que la respuesta a esta crisis sanitaria considere y refuerce las acciones contra el cambio climático por parte de gobiernos, empresas y la misma sociedad, a fin de evitar una catástrofe global en los próximos años.

Ante la urgencia de diseñar e implementar estrategias para hacer frente al cambio climático, específicamente en México, la compañía ha llevado a cabo acciones como:

- Dar continuidad a su programa de reciclado de sólidos como papel, cartón, aluminio, aunado al manejo adecuado de residuos peligrosos
- Refrendar su certificación Global en ISO 14001 siendo sus oficinas en Ciudad de Mexico y Monterrey clave para esta distinción
- Reducir su impacto en la huella de carbono para 2021 a través de la acciones como la reducción de espacios físicos.
- Contribuir con acciones locales a la estrategia global **Single use plastics** para eliminar su uso de plásticos

Por otro lado, están también las acciones globales de la empresa para contribuir a la sostenibilidad ambiental. Por ejemplo, en 2020 lanzó el programa **Climate 21**, que proporciona información para ayudar a las empresas a recopilar, evaluar y actuar sobre su huella de emisiones de CO^2 a lo largo de la cadena de suministro. El objetivo del programa es ayudar a otras organizaciones a transformar sus negocios para minimizar las emisiones. Además, la compañía tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono para 2025, reducir el consumo de agua y desarrollar soluciones que ayuden a sus clientes a lograr la sostenibilidad.

En cuanto a la contaminación de océanos por residuos plásticos, a principios de 2020, en el Foro Económico Mundial en Davos, Christian Klein, CEO de SAP, anunció el compromiso de la organización para trabajar por un océano más limpio y libre de plásticos para 2030. Como parte de este compromiso ha llevado a cabo acciones como **Plastics Cloud** –que ayuda a los clientes a administrar el material de manera más efectiva a través de la colaboración entre empresas, gobiernos y consumidores en toda la cadena de valor de los plásticos– así como su incorporación a la **Ellen MacArthur Foundation Network**, iniciativa líder en economía circular patrocinada por la activista oceánica Emily Penn.

La empresa es además signatario oficial del acuerdo **Together With Nature Principles for Nature-Based Solutions** para combatir las crisis climáticas, de salud y de biodiversidad.

Finalmente, a través de su programa de *champions* a nivel global, colaboradores de la compañía de distintas regiones se suman como embajadores para enriquecer y contribuir a estas prácticas de sustentabilidad. Es así como SAP avanza hacia la con acciones concretas para combatir el cambio climático.

3. Nuestra Gente

El activo más importante de una organización es su gente, por lo que sin duda es primordial el que sienta y tenga la libertad se ser auténtica, contar con el apoyo y las herramientas para su crecimiento profesional, así como con un balance laboral-personal.

SAP México, con más de 900 colaboradores de más de 15 nacionalidades ha adoptado la diversidad como elemento clave de la organización y fomentado la inclusión como una práctica representativa de la compañía. Esta combinación única de culturas, razas, edades, géneros, orientación sexual, identidades, etc., representa una de las fortalezas más grandes de la organización, asegurando un buen entorno laboral y alto sentido de pertenencia.

Al ser la diversidad e inclusión elementos de gran valor para SAP, la compañía ha establecido redes dirigidas por las y los empleados para asegurar que todas las personas, sin ninguna discriminación, se integren a la organización. La subsidiaria en México cuenta con cuatro de estas redes: Autism@Work, Cultures, Business Women's Network, y Pride@SAP.

Además de estas prácticas de inclusión, uno de los parámetros de SAP para asegurar el desarrollo de su talento es la vinculación con iniciativas de impacto social, convirtiendo a sus colaboradores y colaboradoras en agentes de cambio. Es de esta manera a través de la cual la compañía logra trasladar sus prácticas internas a la comunidad, contribuyendo a la construcción de una sociedad más igualitaria e incluyente.

Redes de Diversidad e Inclusión en México

En SAP estamos convencidos que nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión es fundamental para nuestro éxito.

Redes de Diversidad e Inclusión en México

Autism at Work

Desde 2013, SAP se propuso que 1% de sus colaboradores a nivel global estuviera representado por personas con TEA, y bajo este objetivo surge Autism at Work, programa que a la fecha cuenta con más de 178 colaboradores con autismo en 15 países. Actualmente, el programa se enorgullece de tener una tasa de retención del 90% de las contrataciones gracias a su sistema de apoyo y acompañamiento.

Esta iniciativa se lanzó en Argentina en 2017 e inició en Colombia y México en 2019. Actualmente SAP México ha contratado a 6 personas en el espectro autista entre sus oficinas de la Ciudad de México y Monterrey.

Business Women's Network

Para fomentar el desarrollo profesional de mujeres de la Compañía, SAP creó la Business Women's Network (BWN), red que promueve la equidad de género dentro de la organización. La BWN cuenta con más de 60 representaciones alrededor del mundo que a través de mentorías, cursos, capacitaciones, y sesiones de relacionamiento genera oportunidades de desarrollo laboral y personal para las colaboradoras de SAP.

Desde 2015 que se fundó esta red en México, la segunda en América Latina, se ha constituido como una iniciativa que promueve un ambiente de equidad e inclusión con el apoyo de más de 170 aliadas y aliados.

Cultures@SAP

Esta red tiene como iniciativa alentar a las y los colaboradores de SAP México a promover el sentido de inclusión y comprensión multicultural, escuchando la visión de las más de 16 nacionalidades que conforman el talento de la compañía. El lanzamiento de su capítulo en México ocurrió en 2020.

Pride@SAP

En 2001, nació en Alemania el movimiento Pride@SAP con el objetivo de promover la inclusión de la comunidad LGBT+ dentro de la compañía. Actualmente esta red cuenta con más de 8 mil miembros y aliados en todo el mundo y busca generar conciencia, atraer y retener al talento diverso sin importar su identidad y expresión de género u orientación sexual. El capítulo de México, que en 2021 cumplirá su quinto aniversario, es uno de los 39 que se han establecido alrededor del mundo.

A través de Pride@SAP, la compañía es miembro de Pride Connection, la mayor red empresarial de mejores prácticas de inclusión LGBT+ en América Latina desde 2016, y fungió como anfitrión de Pride Connection Summit 2020, evento al que asistieron más de 1,000 personas virtualmente para dialogar y aprender sobre la importancia de generar espacios diversos e incluyentes en las organizaciones y la sociedad.

4. Reconocimientos

500 Empresas más Importantes

Las 500 empresas más importantes de México es un ranking que considera a organizaciones con fines de lucro, entidades que ofrecen un bien o servicio y que reportan ingresos o ventas, presentando una visión general sobre las principales empresas mexicanas en los diversos sectores económicos. En la convocatoria abierta de 2020 participaron más de 2,500 empresas públicas y privadas, mexicanas y trasnacionales.

En medio de la recesión económica más fuerte en décadas, este ranking mide el crecimiento de las empresas y su enfoque en mantenerlo a pesar del impacto económico derivado de la "nueva normalidad". SAP México se posicionó en el lugar 295 del listado como una compañía líder en la industria tecnológica.

CFO del Año

Este reconocimiento presentó a las y los profesionales que se desempeñan en el ámbito financiero con excelencia y liderazgo, incluyendo a la CFO de SAP México para 2020 que fue reconocida dentro de las cinco mejores CFOs en su categoría: facturación mil 500 a 15 mil MDP en 2019.

Empresas más Éticas 2020

Amitai, proveedor de soluciones y servicios de Integridad, Ética y Cumplimiento, en conjunto con la revista Fortune en español, realizaron el primer ranking "Las Empresas más Éticas 2020", donde SAP México se posicionó en el lugar número 18, siendo una de las compañías líderes en este tipo de prácticas del país.

Las empresas reconocidas en este listado se distinguen por generar mejores prácticas de ética y cumplimiento, así como la promoción de los valores dentro de la compañía, enfatizando la diferencia entre cumplimiento normativo para acatar la ley y la ética organizacional.

HRC equidad MX

Por cuarto año consecutivo, SAP México recibe la mayor calificación (100 puntos) en el reporte de HRC Equidad MX realizado por la Fundación Human Rights Campaign en México, encuesta anual que evalúa la inclusión LGBT+ en las empresas del país.

Los esfuerzos de SAP México dieron como resultado una clasificación del 100%, lo que ha permitido a la empresa colocarse como una de las 212 empresas líderes en inclusión del país. Las empresas que obtienen las calificaciones más altas reciben el reconocimiento de "Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT".

Asimismo, por primera vez en este reporte se llevaron a cabo mentorías por parte de empresas que ya cuentan con un camino recorrido en mejores prácticas de inclusión laboral. Siendo así que SAP México colaboró con otras empresas para fortalecer sus políticas de diversidad, lo que les permitió obtener la certificación que HRC otorga.

Integridad Corporativa

Integridad Corporativa 500 (IC500) es una iniciativa conjunta de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana que constata la existencia y evalúa la calidad de las políticas anticorrupción de las 500 empresas más grandes con presencia en México según Expansión.

A partir de la revisión de la publicidad -no implementación ni cumplimiento estrictamente- de las políticas de integridad de SAP México, IC500 la ubicó en el lugar 229 con base en un análisis de dichas políticas y si estas son adecuadas partiendo de criterios utilizados por Transparencia Internacional.

Ranking PAR

Por tercer año consecutivo, SAP México fue reconocida como una de las compañías con mayor compromiso en el país en materia de equidad de género, al colocarse en el primer lugar del Ranking PAR en el Top 5 de Empresas Privadas de 201 a 1000 colaboradores, y en segundo lugar a nivel nacional en la categoría Top 10 de Empresas Privadas en México.

Dicho ranking es una herramienta que desde 2015 mide el desempeño en equidad de género de empresas privadas, entidades públicas y pymes. El estudio premia y difunde las buenas prácticas laborales que realizan las organizaciones en su camino para promover y defender la igualdad.

Súper Espacios de Trabajo

En un entorno donde el home office es una realidad para muchas organizaciones, Expansión presentó este ranking enfocado en medir cómo viven, disfrutan y trabajan las y los colaboradores en las oficinas corporativas de las empresas en México.

A través de una metodología desarrollada por TOP Companies, firma líder en medición y consultoría de Cultura y Clima Organizacional, SAP México fue posicionada en el lugar 27 de este listado dentro de la categoría de más de 500 colaboradores.

Great Place to Work

Great Place to Work® y Fortune han reconocido a SAP SE como uno de los mejores lugares del mundo para trabajar en 2020, ocupando el puesto 12 de 25. La compañía fue seleccionada entre más de 10 mil organizaciones que participaron en el proceso de encuesta, la cual dio voz a 10.2 millones de empleados en 92 países.

Para ser parte de la lista, la empresa debe estar incluida en cinco o más clasificaciones nacionales de Mejores Lugares para Trabajar de Great Place to Work®, contar con 5 mil empleados o más en todo el mundo, y al menos 40% de la fuerza laboral o 5 mil colaboradores requieren estar fuera del país en el que tiene su sede la compañía.

Conoce más
sobre el impacto
global de SAP

@SAP_Mexico

SAP Latinoamérica

SAP Latinamerica

SAP Latinoamérica

THE BEST RUN SAP®