

Clientes que SAP LAC acompañó en su Transformación Digital en el Primer Trimestre 2021



Crecimiento de **dobles dígitos** en soluciones en la nube durante **23 trimestres consecutivos**



SAP S/4HANA Cloud reporta crecimiento **a dobles dígitos** en el 1er trimestre 2021



Soluciones de manejo de talento SAP **SuccessFactors** crecen **a dobles dígitos** en el 1er trimestre 2021



Las soluciones de SAP **Qualtrics** crecen **a dobles dígitos**



Soluciones de SAP Digital **Supply Chain** crecen **a triples dígitos** en el 1er trimestre 2021



El segmento de socios de negocios que atiende las **pymes** creció **a dobles dígitos** en la nube durante el 1er trimestre 2021

27 años

innovando en Latinoamérica con más de **50.500 clientes** de todos los tamaños e industrias en la región

Retail, Consumo y Sector Público

entre las industrias que crecen rápidamente en el 1er trimestre 2021

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PIB) del sector privado global.

> Brazil



Con más de 40 años en Brasil, la empresa francesa Carrefour lidera el ranking de mayoristas cash & carry en el país con una operación omnicanal y multiformato en más de 150 ciudades. Como cliente global de SAP, la operación local acaba de firmar un acuerdo de RISE with SAP para mejorar la modernización del back office corporativo, pasando a la última versión de SAP S/4HANA Cloud, simplificando los procesos con una usabilidad superior, rendimiento y flexibilidad, mientras mantienen una perfecta integración con la sede principal en Francia.



Cedro Têxtil, una de las empresas textiles líderes en Brasil, está dando el siguiente paso en su transformación digital al adoptar SAP S/4HANA. La compañía se está asociando con SAP para respaldar su sólido plan de crecimiento y utilizar la automatización y las tecnologías inteligentes para abrir nuevos caminos. Con SAP S/4HANA, la empresa con 150 años de operaciones maximizará la agilidad empresarial con procesos estandarizados, gran capacidad de innovación y rápida generación de valor.

Natura & Co

Natura & Co, el cuarto grupo de belleza más grande del mundo, comenzó su transformación digital hace unos años con SAP como socio estratégico, invirtiendo en tecnologías avanzadas, mejores prácticas e integrando procesos comerciales. Ahora, el gigante de cosméticos brasileño da su siguiente paso al migrar el ERP de SAP a SAP S/4HANA Cloud como plataforma central para administrar soluciones como SAP Ariba, SAP Warehouse Management y SAP Analytics para agilizar las áreas de la cadena de suministro y digitalizar toda la operación.

CHILLIBEANS

Chilli Beans, el líder brasileño en anteojos y accesorios, se ha asociado con SAP para transformar e innovar por completo su negocio durante estos tiempos desafiantes. La compañía que opera más de 700 tiendas en Brasil y en todo el mundo, eligió RISE with SAP para innovar aún más, ganar agilidad y ahorrar costos. RISE with SAP proporciona a Chilli Beans la base para convertirse en una empresa inteligente, al adoptar su enfoque de transformación empresarial como servicio con SAP S/4HANA Cloud como plataforma y el acceso al SAP Business Technology Platform y el SAP Business Network.



Gerdau, uno de los principales productores de acero en América, creó la división Gerdau Next para expandir y acelerar nuevos negocios; enfocado en intra-emprendimiento, conexiones con startups, socios externos, fusiones y adquisiciones. Para ejecutar esta nueva operación como una empresa inteligente desde sus inicios, la empresa eligió SAP Business One; una solución altamente escalable y flexible que permitirá a Gerdau Next conectarse sin problemas a la base SAP de Gerdau y ofrecer una implementación e integración rápida.



Accor es un grupo hotelero líder en el mundo con más de 5.000 hoteles en 110 países. Para garantizar la digitalización de procesos y brindar más eficiencia e información en tiempo real en todas las áreas y hoteles, seleccionaron SAP Business One para respaldar sus planes de crecimiento en América Latina, mejorar la experiencia del usuario y conectar su ecosistema.



“Nunca en la historia hubo un momento más importante para que las empresas se transformen y nuestra oferta ‘RISE with SAP’ ofrece una transformación empresarial como servicio y una vía para que puedan hacerlo sin fricciones y con la máxima agilidad”, señaló Cristina Palmaka, presidente de SAP Latinoamérica y el Caribe. “Nuestro crecimiento es un reflejo de la confianza que depositan en SAP los más de 50.000 clientes en la región”, concluyó

Cristina Palmaka
Presidente de SAP Latinoamérica y Caribe (LAC)

› Brazil



C&C (Casa & Construção), la segunda tienda de mejoras para el hogar más grande de Brasil, recurre a SAP para respaldar su estrategia de eficiencia, productividad e innovación en el país. La empresa acaba de elegir la oferta RISE with SAP, basada en SAP S/4HANA Private Cloud Edition, SAP Analytics y SAP Business Technology Platform para unificar todas las actividades bajo una plataforma robusta y escalable, teniendo acceso a información en tiempo real que les permite consolidar operaciones, mejorar la gestión y tomar mejores decisiones.



Eurofarma

Eurofarma, la multinacional farmacéutica brasilera con operaciones en 20 países, con un parque industrial en Brasil y plantas en 6 países más de América Latina, continúa avanzando en su sociedad con SAP para convertirse en una empresa inteligente. En esta ocasión, Eurofarma invierte en SAP Integrated Business Planning para respaldar la reestructuración del desarrollo y la planificación de la empresa, acercando las necesidades comerciales con el ritmo de contratación para que puedan cumplir sus sólidos planes y ambiciones de crecimiento.

› México



Rappi, el unicornio latinoamericano con presencia en 9 países y más de 200 ciudades de América Latina, concluye con éxito la implementación de SAP SuccessFactors adquirida a finales de 2020. Respondiendo con agilidad a las necesidades del mercado, la compañía implementó con apoyo de SAP México esta solución en la nube en 8 países (Argentina, Chile, Colombia, México, Costa Rica, Uruguay, Perú y Ecuador) en tiempo récord de tan solo 5 meses. Con esta solución, la compañía homologó la nómina para sus más de 3 mil colaboradores en la región, logrando hacer más eficiente el proceso que antes se hacía a través de 7 proveedores distintos. Con esto, la compañía sienta las bases para mejorar la experiencia y desarrollo profesional de su talento en toda América Latina.



Transpaís, empresa mexicana dedicada al servicio de transporte de pasajeros y renta de autobuses turísticos, robustece su gestión de talento con SAP SuccessFactors. Gracias a esta solución en la nube, la compañía con más de 90 años de historia contará con visión completa de la situación de sus más de 2.500 colaboradores, ofreciéndoles una mejor experiencia enfocada en procesos "self-service" a través de sus dispositivos móviles, erradicando así, innecesarios procesos manuales y presenciales.



La cadena de supermercados líder en el noreste de México, Calimax, avanza en su estrategia de innovación con SAP como aliado. Con la reciente adquisición de las plataformas inteligentes en la nube SAP S/4HANA Cloud y SAP Cloud Platform la compañía podrá optimizar sus procesos de negocio para tomar decisiones en tiempo real. Asimismo, poniendo a sus colaboradores como pilar fundamental de su estrategia de innovación, la compañía con más de 80 años de presencia en el país adopta SAP SuccessFactors para la gestión de talento, lo que le permitirá homologar procesos de nómina y brindar a sus empleados mejores experiencias de desarrollo profesional.



MOBILITY ADO, compañía mexicana de autobuses con más de 80 años de historia y presencia en dos continentes, se mantiene en transformación constante y lo hace de la mano de SAP. Con la reciente adquisición de SAP SuccessFactors, la compañía que mueve a más de 500 millones de personas anualmente contará con una solución en la nube de última generación que le permitirá mejorar el proceso de gestión de sus más de 26 mil colaboradores desde el reclutamiento, onboarding, administración y pago de nómina. Asimismo, incorporará analíticos presupuestales para optimizar su gestión de nómina en los distintos países donde tiene operaciones.

> Norte



El Grupo Empresarial Colombina, uno de los conglomerados colombianos líderes en el sector de alimentos con más de 90 años de operaciones, continúa su compromiso permanente con la innovación sumando funcionalidades de la solución SAP Ariba y completando así la suite de soluciones de abastecimiento. Con la adquisición de esta solución adicional en la nube, la empresa podrá agilizar la venta de sus productos y optimizar las órdenes de compra, perfeccionando el proceso de seguimiento y entrega de sus productos a más de 700 mil clientes alrededor del mundo.



Banco Ficohsa, el grupo financiero hondureño con operaciones en cuatro países de Centroamérica, acelera su proceso de transformación digital de la mano de SAP Qualtrics con el objetivo de optimizar la experiencia de sus más de 950.000 clientes en la región. Con SAP Qualtrics, el banco podrá obtener datos en tiempo real para tomar acciones que impacten los resultados de la empresa con mayor rapidez, mejorando la experiencia de sus empleados y a la vez incrementando la satisfacción de sus usuarios a lo largo de la región.



Grupo Ferromax, empresa centroamericana líder en soluciones en hierro, metal mecánica y techos, continua su transformación digital de la mano de SAP como socio estratégico adoptando la oferta RISE with SAP. Teniendo como base la plataforma inteligente SAP S/4HANA Private Cloud Edition, el paquete integral de RISE with SAP incluye todo lo que Ferromax necesita para continuar el proceso holístico de llevar su negocio al siguiente nivel de excelencia obteniendo resultados y valor rápidamente y avanzando en el camino hacia una empresa inteligente.



Innovem, empresa centroamericana líder en consultoría de mercado, continúa su proceso de transformación digital de la mano de SAP. Con la finalidad de medir la experiencia de sus clientes en la región y tener mejores herramientas para optimizar su servicio, adoptan la solución SAP Qualtrics que les permitirá medir y mejorar la experiencia del cliente a través de la visualización y analítica de datos en tiempo real, tomando acción rápida frente a los posibles retos e impactando positivamente la productividad de la compañía.



El Banco de la República de Colombia (BRC), la principal entidad bancaria encargada de emitir, manejar y controlar los procesos monetarios del país, adopta SAP Learning Hub para optimizar la capacitación de sus colaboradores. Con esta solución, los equipos encargados de manejar la plataforma de gestión del banco podrán aprender más rápidamente el funcionamiento de la misma, aumentando un 20% de productividad, reduciendo la necesidad de apoyo técnico y alcanzando más del 70% de rapidez en procesos ejecutados. Además, los empleados podrán obtener certificaciones de SAP reconocidas a nivel mundial.



Keralty, Colsanitas, entidad colombiana prestadora de servicios de salud y bienestar, decide transformar su gestión de recursos humanos de la mano de SAP. Con SAP SuccessFactors, la empresa simplifica los diferentes procesos de RRHH, automatizando la fase de reclutamiento y selección, optimizando su manejo de nómina y temas administrativos, logrando una reducción considerable de formularios físicos y alineando mejor las actividades de recursos humanos a los objetivos estratégicos de la compañía.

Sur



Kia Chile parte del grupo de Empresas Indumotora, continua su transformación digital y se sube a la oferta RISE with SAP, un paquete integral que brinda soluciones y servicios para guiar a la organización hacia la empresa inteligente. Al actualizar el ERP de SAP con SAP S/4HANA Private Cloud Edition como parte de la oferta, la automotriz busca cambiar su manera de operar adquiriendo más agilidad, modernidad e innovación.



Supermercados Mayoristas Jaguar, una de las empresas mayoristas más importantes en Argentina, continua su camino de transformación digital y adopta la nube de SAP como respuesta a un plan de innovación y crecimiento a dos años. Con SAP S/4HANA Private Cloud Edition y las soluciones de SAP Customer Experience entre otras, Jaguar busca redefinir procesos y reorganizarse para adaptarse al futuro, continuar creciendo y mantener su competitividad a largo plazo. Parte del plan es poner al cliente en el centro de su estrategia y poder reaccionar proactivamente a los nuevos hábitos de consumo, escuchándolos activamente y elevando así sus niveles de satisfacción.



Yanbal, empresa peruana de belleza, se sube a la nube de SAP en su camino a convertirse en una empresa inteligente, que conecta experiencias y operaciones usando soluciones de gestión y una plataforma de tecnología de negocios. La transnacional con presencia en 9 países de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, adopta las soluciones de SAP Customer Experience para potenciar la relación con los clientes a través de una interacción fluida y personalizada.



Blue Express, la empresa chilena líder en el mercado logístico y de distribución, se sube a la oferta de RISE with SAP, un paquete integral de soluciones y servicios para apoyar a la organización hacia la empresa inteligente. Al adoptar SAP S/4 HANA Private Cloud Edition la compañía busca transformar su manera de operar adquiriendo más agilidad e innovación.

