

Clientes que SAP LAC acompañó en su Transformación Digital en el Tercer Trimestre 2021



Crecimiento de **dobles dígitos** en ingresos por soluciones en la nube durante **25 trimestres consecutivos**



Crece velozmente la adopción de **RISE with SAP** durante el 3er trimestre 2021



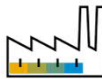
Soluciones de manejo de fuerza laboral externa **SAP Fieldglass** crecen a **triple dígito** en el 3er trimestre 2021



SAP S/4HANA Private Cloud Edition reporta crecimiento a **dobles dígitos**



Las soluciones de **SAP Qualtrics** reportaron **dobles dígitos** de crecimiento



SAP Business One, solución que apoya las **pymes** creció a **dobles dígitos** en la nube durante el 3er trimestre 2021

27 años

innovando en Latinoamérica con más de **50.000 clientes** de todos los tamaños e industrias en la región

Servicios Financieros, Productos de Consumo y Viajes & Transporte

entre las industrias que crecen rápidamente en el 3er trimestre 2021

Nuestros clientes de la región generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PBI) del sector privado global.

> Brazil



Petrobras, empresa brasileira de petróleo y energía, acelera su transformación digital con SAP. Tomando un enfoque por fases luego de la adopción de SAP S/4 HANA, este trimestre la compañía salió en vivo con soluciones SAP Ariba para compras guiadas y catálogos para mejorar sus procesos de compras y cadena de suministro y brindar una mejor experiencia de usuario para empleados y proveedores.



EDP Energias do Brasil, una de las empresas de servicio eléctrico más grandes de Brasil y filial de la multinacional portuguesa EDP, continua su larga sociedad con SAP en su camino a convertirse en una empresa inteligente. La operación brasileña está haciendo la transición al ERP inteligente en memoria, SAP S/4HANA, para buscar más eficiencias en los procesos y operaciones de back-office, aumentar la agilidad comercial y respaldar el crecimiento del mercado..



Coplacana, la cooperativa de productores de caña de azúcar más grande del estado de São Paulo se asocia con SAP para apoyar sus planes de expansión que incluye una fábrica de alimentos para animales, un centro de eliminación de pesticidas, un centro de confinamiento de ganado y una unidad de granos. La organización brasileira se apoya en *RISE with SAP* y la poderosa combinación de SAP S/4 HANA Cloud y SAP Analytics Cloud para ganar eficiencia, gobernanza y visibilidad en la operación, automatizando los procesos y proporcionando conocimiento en tiempo real.



Buser, la plataforma de intermediación de viajes en autobús líder en Brasil, ha elegido a SAP para respaldar su plan de crecimiento y ofrecer a los clientes una experiencia de viaje en bus innovadora, asequible y sencilla. Al adoptar *RISE with SAP*, la empresa con más de 4 millones de usuarios registrados contará con la combinación de SAP S/4HANA Private Cloud Edition, analíticas avanzadas y la red de SAP Business Network para ejecutar procesos de negocios críticos, acceso a datos en tiempo real para obtener reportes mucho más rápidos y toma de decisiones más acertada. Además, Buser también se apoya en SAP Concur para conectar y simplificar la gestión de gastos y controlar el flujo de caja de forma proactiva.



Via, el minorista de muebles y electrónica más grande de Brasil, amplía su sociedad con SAP para convertirse en una empresa inteligente. La compañía con más de 1.000 tiendas bajo las marcas Ponto, Casas Bahía y Extra, salió en vivo con SAP SuccessFactors para mejorar la gestión de su capital humano y ofrecer experiencias personalizadas a sus empleados.



Z·E·N·V·I·A

Zenvia, plataforma de comunicación brasileira, se asocia con SAP para respaldar su expansión en América Latina, empujar su plan de crecimiento y administrar su salida a la bolsa. La empresa adopta *RISE with SAP*, combinando el poder de SAP S/4HANA Private Cloud Edition con las capacidades avanzadas de analíticas en la nube y la conexión dinámicas del SAP Business Network para gestionar los procesos críticos de negocios, elevar los estándares de gobernanza y convertir los datos en conocimientos para mejores reportes y toma de decisiones.



Las empresas de la región buscan acelerar sus procesos de transformación digital para mantenerse competitivas en un mundo cada vez más desafiante y, al mismo tiempo, requieren una enorme flexibilidad, velocidad y mantener los riesgos bajo control, porque también son tiempos de muchos cambios. Esas son las ventajas de la nube y el hecho de que sigamos creciendo a doble dígito por 25 trimestres seguidos es un reflejo directo de que estamos llenando las necesidades de las empresas de digitalizarse y transformarse.

Cristina Palmaka

Presidente de SAP Latinoamérica y Caribe (LAC)

› Brazil



Mubadala Investment Company es un grupo global de inversiones con base en los Emiratos Árabes Unidos y dueños de **Acelen**, una empresa creada recientemente para operar una refinería local en Brasil adopta *RISE with SAP* para respaldar su estrategia de crecimiento y cambio de gestión. Están combinando las últimas capacidades de SAP S/4HANA Private Cloud Edition y SAP Analytics para unificar las operaciones bajo una plataforma sólida. Además, una poderosa combinación de soluciones en la nube como SAP Ariba, SAP Fieldglass, SAP SuccessFactors y SAP Concur acelerará sus adquisiciones, mejorará la gestión de su fuerza laboral externa especializada, impulsará la experiencia del capital humano y controlará los gastos.



Veiling Holambra, una de las cooperativas de flores y plantas más grandes de Brasil con 400 asociados y más de 30 años de tradición, se encamina hacia una empresa inteligente al adoptar la oferta *RISE with SAP*. Como parte del paquete, la organización tendrá como plataforma SAP S/4HANA Cloud, el sistema ERP con inteligencia artificial integrada y aprendizaje automático, junto con capacidades analíticas para respaldar su plan de crecimiento para los próximos años, todo mientras elimina los procesos manuales y los silos de datos.

› México



NADRO, a Mexican company focused on distributing medicines and health products, takes a step forward in becoming the leading health sector hub by adopting *RISE with SAP*. With over 70 years of operations, the company takes its business processes to the cloud with SAP S/4HANA Private Cloud Edition, seeking efficiencies in infrastructure costs and technological flexibility to meet the digital economy's demands.



Sello Rojo, a Mexican dairy company, evolves its innovation strategy to become an intelligent enterprise by adopting *RISE with SAP*. With the powerful combination of SAP S/4HANA Private Cloud Edition and SAP Analytics Cloud, the company with a presence in 12 states will integrate its information into a robust platform, optimizing processes, accessing data in real-time, and improving experiences for customers and employees.



Office Depot, a leading company in solutions focused on productivity and education and part of the Mexican conglomerate Grupo Gigante, adopts SAP Commerce Cloud to consolidate its B2B business operations with the best omnichannel practices in the retail sector. With this cloud solution, Office Depot will offer higher value-added experiences and will consolidate its digital channel for business customers in Mexico.



Fujifilm Mexico, through the Giraud Group, advances in its digital transformation with the adoption of the *RISE with SAP* offer. Taking SAP S/4HANA Private Cloud Edition as its IT platform, the company that markets and services a broad spectrum of industries lays the foundation for its innovation strategy in Mexico. Likewise, it adopts SAP Service Cloud from the SAP Customer Experience portfolio to improve the experience of its customers and offer greater added value in the after-sales process.



La cadena de hoteles **Palace Resorts**, avanza en su estrategia tecnológica en México de la mano de *RISE with SAP*, lo que le permitirá contar con una plataforma en la nube de última generación para digitalización de sus procesos de negocio. Asimismo, con la adopción de SAP Ariba, la compañía automatizará la gestión de sus compras y mejorará la experiencia de sus proveedores.



Estafeta, compañía mexicana de logística con operaciones y cobertura nacional e internacional, fortalece su estrategia de la mano de SAP Customer Experience con el objetivo de ofrecer una experiencia de excelencia en el servicio a sus clientes. Con esta plataforma en la nube y los más altos estándares en protección de información, la empresa podrá identificar con mayor precisión y agilidad el perfil de cada uno de sus clientes, buscando ofrecerles una mejor comunicación bidireccional en cualquier punto de contacto, ya sea a través de su sitio web, aplicación móvil, vía telefónica, puntos de ventas o redes sociales.

> México



Grupo Flexi, empresa mexicana dedicada a la fabricación y distribución de calzado con más de 80 años de operaciones, reafirma su confianza en SAP como aliado tecnológico para la gestión de experiencias. Con la reciente adopción de soluciones en la nube del portafolio de SAP Customer Experience, la compañía podrá tener datos inteligentes para personalizar las interacciones con sus clientes y entregar el mensaje correcto, en el momento adecuado, en cualquier punto de venta tanto físico como digital.



Grupo Nutec, empresa mexicana líder en la industria del aislamiento térmico y hornos industriales en Norte América con presencia en 50 países adopta SAP Commerce Cloud, del portafolio de SAP Customer Experience para fortalecer su estrategia digital. Con esto, la compañía podrá ofrecer a sus distribuidores un modelo de autoservicio a través de canales digitales y una plataforma de comercio electrónico para el consumidor final, respondiendo así a todas las demandas de la economía digital y a su estrategia de expansión global.



Grupo La Moderna, compañía mexicana productora de pastas, galletas y harinas con presencia en el continente americano, refuerza su confianza en SAP SuccessFactors como su plataforma en la nube para la gestión de talento. Con la adopción de soluciones de este portafolio, la compañía con más de 100 años de historia automatizará su proceso de nómina con el respaldo de una plataforma de última generación para el cumplimiento de las regulaciones mexicanas.



Laboratorios Silanes, farmacéutica mexicana con más de 70 años de historia y presencia en Latinoamérica y Europa, escoge a SAP SuccessFactors como su plataforma en la nube para la gestión de talento. Con esto, la compañía podrá homologar procesos y mejorar la experiencia de sus colaboradores al automatizar procesos manuales, avanzando en su estrategia de crecimiento apalancada en tecnología de vanguardia.

> Norte



Colsubsidio, caja de compensación con más de 60 años en el mercado colombiano, continúa su proceso de transformación digital de la mano de SAP. La organización adopta Qualtrics para medir la experiencia de sus más de 1,5 millones de afiliados en el país y tener mejores herramientas para optimizar la prestación de sus servicios. De esta manera podrán tomar mejores decisiones para continuar impulsando su visión de compromiso social y de excelencia con los colombianos.



Cementos Progreso, fabricante líder de cemento y materiales de construcción en Centroamérica continua su transformación digital de la mano de SAP como socio estratégico adoptando la oferta *RISE with SAP*. Teniendo como base la plataforma inteligente SAP S/4HANA Private Cloud Edition, Cementos Progreso lleva a la nube sus procesos críticos de negocio, buscando eficiencias, flexibilidad tecnológica y datos analíticos inteligentes para una mejor toma de decisiones y un mejor manejo en la economía digital.

CORPORACIÓN EL ROSADO

Grupo El Rosado, grupo empresarial que incluye cadenas de supermercados, jugueterías, cines, tiendas por departamentos, restaurantes y ferreterías en Ecuador, continua su camino de transformación con SAP S/4HANA, SAP SuccessFactors y SAP HANA Enterprise Cloud. Con estas soluciones, Grupo El Rosado lleva a cabo la integración digital de sus procesos internos, centralizando en la nube de SAP la administración de sus procesos de negocios como finanzas, logística, compras y recursos humanos en tiempo real. De esta forma, las diferentes subsidiarias de la corporación podrán funcionar de manera sencilla en la economía digital.



Mercado Libre, el ecosistema de comercio electrónico y fintech líder de Latinoamérica, renueva su confianza en SAP para manejar la experiencia de sus empleados y candidatos en toda la región. La compañía más valiosa de América Latina, con ambiciosos planes de crecimiento y un mercado foco en la experiencia, se apoya en SAP SuccessFactors para la atracción, retención y desarrollo de su fuerza laboral. De igual manera, la empresa cuenta con Qualtrics para brindar interacciones amigables, obtener información integrada y a tiempo, así como análisis predictivos que le permiten tomar acciones proactivas.
