

CONTENIDO

Sobre este reporte	4
Por una desigualdad cero 1. Propósito y sostenibilidad	5
	7
2. Impacto económico, ambiental y social positivo dentro de los límites planetarios	9
3. Pilares de Responsabilidad Social Corporativa	13
Educación e inclusión digital	14
Impulso a emprendimientos de alto impacto y ONG	15
Voluntariado con propósito	15
4. Alianzas estratégicas	17
Organizaciones aliadas	18
Colaboración por México	23





CONTENIDO

5. Impacto y bienestar social: iniciativas en México	26
Emprendimiento	27
Educación e inclusión digital	33
Igualdad de género	35
Proveeduría diversa	37
Trabajo decente e igualdad de oportunidades	41
6. Impacto regional	42
ANEXOS	45
Nuestra gente	46
Compromiso con el medio ambiente	50
Ética y Cumplimiento	53
Grupo de Trabajo Agenda 2030 sobre Innovación y Tecnología	54
Reconocimientos y certificaciones	55
Reportes previos	59





SOBRE ESTE REPORTE

SAP es una empresa que asume su compromiso con el progreso social. Por ello, conecta y abraza las diversas experiencias de su gente, socios de negocios, clientes, ONG y demás partes involucradas para construir una sociedad inclusiva en la que todas las personas prosperen.

Este reporte es una recopilación de las experiencias de la subsidiaria en México en 2021. De sus iniciativas de **Responsabilidad Social Corporativa** y su impacto en la comunidad. Asimismo, como anexos se incluyen sus prácticas y políticas de **diversidad e** inclusión, ética y cumplimiento, y gestión ambiental, integrando la suma de estas una clara estrategia de sostenibilidad para la compañía, que, en colaboración con otras organizaciones, contribuyen al desarrollo del país.



POR UNA DESIGUALDAD CERO

Mensaje de Raquel Macias Directora de Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social SAP México

Los últimos años han sido de grandes cambios para México y el mundo. La crisis sanitaria -que aún no termina- nos ha motivado a transformar la forma en la que trabajamos e interactuamos; incluso descubrimos que las redes de apoyo que nos unen son más fuertes que la distancia que nos separa.

La colaboración se fortaleció durante este tiempo y es piedra angular de los esfuerzos que tanto personas como organizaciones estamos realizando para hacer frente a los retos económicos, sociales y medioambientales de nuestro planeta. Desafíos que las empresas no debemos -ni podemos- ignorar; de acuerdo con la Encuesta a Líderes de Sustentabilidad realizada por GlobeScan y SustainAbility más reciente, si bien la pandemia ha focalizado la atención del sector privado en los problemas ambientales, también profundizará en atender cuestiones socioeconómicas como la pobreza y la desigualdad.

Esto significa que más allá del área de Responsabilidad Social Corporativa, las organizaciones debemos identificar la mejor manera para contribuir, desde nuestro propósito, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Porque a pesar de los innumerables efectos negativos de la pandemia, también vemos con optimismo que tenemos frente a nosotros la oportunidad de hacer las cosas diferentes, de mejorar.



Es alentador ver cómo, a partir de la crisis sanitaria, la agenda en sostenibilidad se ha acelerado y posicionado gracias a la voz de la sociedad civil. Motivando así a organizaciones de todos los tamaños e industrias a actuar con mayor consciencia sobre su impacto, innovando y buscando modelos de negocio más sostenibles.

En este contexto, me enorgullece compartir que desde hace años SAP ha impulsado la sostenibilidad a través del poder de su tecnología, utilizada por más de 440 mil organizaciones alrededor del mundo. Todo esto, al tiempo que implementa las más avanzadas prácticas y políticas para beneficio de su gente y las comunidades donde opera.

Específicamente desde el área Responsabilidad Social Corporativa reafirmamos nuestro compromiso con 3 pilares clave para el cierre de brechas, estos son: educación, emprendimiento de alto impacto, y el involucramiento de nuestra gente a través del voluntariado. Así, en conjunto con nuestros colaboradores, organizaciones de la sociedad civil, clientes y socios de negocio, trabajamos para que más personas tengan herramientas que les permitan trascender en la actual Economía Digital.

Como resultado de nuestros esfuerzos en México, durante 2021 impactamos positivamente más de 150 mil vidas, involucrando a casi 80% de nuestra gente, quienes donaron más de 5 mil horas de voluntariado. Sin embargo, más allá de estos números están las historias de miles de personas que tuvieron la oportunidad de continuar sus estudios, mantener sus negocios a pesar de la crisis, aprender un nuevo idioma o adquirir habilidades digitales. Y frente a ellas, las historias de cientos de personas que cambiaron sus rutinas para construir un país mejor.

Les invito a profundizar en este reporte donde podrán conocer más de estas historias e iniciativas, esperando que inspiren nuevas oportunidades de colaboración para que sigamos, juntos, ayudando al mundo a funcionar mejor.





PROPÓSITO Y SOSTENIBILIDAD





I número de fenómenos meteorológicos, climáticos e hídricos extremos está aumentando y será más frecuente y grave en muchas partes del mundo como consecuencia del cambio climático, aseguró el secretario general de la Organización Meteorológica Mundial, Petteri Taalas¹.

Dichos fenómenos son consecuencia del modelo lineal en el que vivimos, el cual está basado en "tomar, fabricar, desperdiciar" y en el que más del 91% de las materias primas, incluidos los combustibles fósiles, al no ser reutilizables se desperdician.²

Este modelo de negocio, en el que se extrae, se procesa y se desperdicia debe cambiar a un modelo sostenible basado en una economía circular. Por ello construir un futuro más limpio, verde, con aguas limpias, energías renovables y desigualdad cero no solamente es una aspiración para SAP, sino una meta que busca lograr a través de su tecnología.

Con este objetivo surgió Chasing Zero, iniciativa de SAP en alianza con el Consejo Mundial Empresarial por el Desarrollo Sustentable (WBCSD, por sus siglas en inglés), la cual tiene el objetivo de descarbonizar el mundo de las cadenas de producción de más de 200 empresas. La recopilación de datos a través de sus soluciones tecnológicas ayudará a estas organizaciones a reducir su huella ambiental.

Path to Zero

El propósito de SAP es ayudar al mundo a funcionar mejor y mejorar la vida de las personas con la sostenibilidad como el centro de su modelo de negocio, por ello ha definido tres ejes para lograrlo.

Cero emisiones: las empresas sostenibles e inteligentes gestionan su "línea verde" para reducir su huella de carbono.

Cero desperdicios: repensar los procesos comerciales en toda la cadena de suministro protegerá nuestro planeta, sus especies y nuestra prosperidad colectiva.

Desigualdad cero: como seres humanos responsables del progreso social, no solo debemos acoger, sino también conectar, la diversidad de nuestras perspectivas para construir una sociedad inclusiva en la que todos prosperen.

Conoce más sobre las prácticas de sostenibilidad de SAP y su programa Chasing Zero



¹ Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2021). Las catástrofes relacionadas con el clima se quintuplican en 50 años, pero la mejora de los sistemas de alerta salva más vidas. Diciembre 23, 2021, de Noticias ONU Sitio web: https://news.un.org/es/story/2021/09/1496142

² SAP. (2021). Chasing Zero, la nueva apuesta de SAP para lograr la sostenibilidad. Diciembre 18, 2021, de SAP News Center Latinoamérica Sitio web: https://news.sap.com/latinamerica/2021/07/chasing-zero-la-nueva-apuesta-de-sap-para-lograr-la-sostenibilidad/



IMPACTO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL POSITIVO DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS



ara SAP el desempeño social, ambiental y económico están interrelacionados, y cada uno crea un impacto tangible y positivo en los demás.

Acelerar el crecimiento económico

SAP contribuye a fortalecer la economía global con innovaciones que fortalecen las industrias y la infraestructura.

Impulsar un impacto social positivo

SAP contribuye a crear una sociedad pacífica y justa a través de una mejor educación y acceso a la tecnología.

Salvaguardar el planeta que nos sustenta

SAP contribuye a proteger el medio ambiente ofreciendo soluciones que abordan los desafíos que enfrenta el planeta actualmente.

Compromiso con la agenda 2030 de la ONU

En septiembre de 2015, el liderazgo mundial adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS, también llamados Objetivos Globales de la ONU). La responsabilidad de abrazar la colaboración e innovar con el propósito de crear un mundo sin pobreza, un planeta más saludable y una sociedad justa y pacífica para 2030 debe compartirse a nivel mundial.

Al mirar hacia atrás en el viaje de sostenibilidad en el que ha estado SAP durante más de una década, la compañía refuerza su compromiso para lograr un impacto global positivo.

Por ello, busca ayudar a los países, a las organizaciones del sector público y privado, y a la sociedad en general a controlar el riesgo, lograr el cumplimiento normativo, utilizar los recursos de manera eficiente, medir y reducir las emisiones de carbono e innovar en nuevos modelos comerciales para prosperar en la economía digital.





Así, las soluciones de SAP ayudan a erradicar prácticas inequitativas de las cadenas de suministro, impulsar una economía circular baja en carbono y de cero residuos, eliminar la desigualdad, y acercar la educación a personas que no han tenido la oportunidad de ingresar a un aula.

Del propósito a la acción

Durante los últimos años SAP aprendió de sus clientes, socios de negocios y demás partes interesadas que las contribuciones a los ODS requieren vínculos tangibles entre una actividad o herramienta y el impacto social, ambiental y económico previsto.

De esta manera, si bien mantiene un compromiso con los 17 ODS, SAP decidió enfocarse en ocho de ellos que muestran un vínculo estratégico entre sus propias actividades operativas o el uso de su software y el impacto que puede alcanzar como empresa líder en la industria tecnológica.

El propósito de SAP es ayudar al mundo a funcionar mejor y mejorar la vida de las personas

SOSTENIBILIDAD

Crear un impacto positivo en lo económico, social y ambiental dentro de los Límites Planetarios

Habilitador

Proveer productos y servicios que cumplan con los retos y oportunidades de sotenibilidad de los clientes

Referente

Liderar con el ejemplo cumpliendo con operaciones y practicas de negocio sostenibles



Dirección e informes holísticos



Economía circular



Impacto social



Negocios responsables



Gestión ambiental

Compromiso en el marco de la agenda 2030 de la ONU

















Conoce más sobre el compromiso de SAP con la agenda 2030 de la ONU





PILARES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



omo líder mundial en tecnología e innovación, el propósito de SAP va más allá del éxito propio. Ante una realidad en la que de acuerdo con datos del Banco Mundial más de la mitad de la ciudadanía de América Latina no está incluida en la economía digital³, la compañía busca generar oportunidades para que todas las personas se beneficien de la tecnología y la digitalización.

Para lograr ese objetivo sus programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) abordan la creación, el acceso y la aplicación de las habilidades del siglo XXI basándose en tres pilares: 1) educación e inclusión digital; 2) impulso a emprendimientos de alto impacto y Organizaciones No Gubernamentales (ONG); y 3) voluntariado con propósito.

Mientras que el primer pilar se centra en lo que hace SAP, el segundo y el tercero sustentan cómo lo lleva a cabo. Asimismo, los programas de cada pilar responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, enfocándose principalmente en tres de los 17 objetivos: educación de calidad (ODS 4); trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); y alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

Si bien los programas de RSC de SAP se han regido por años por estos tres pilares, las disparidades exacerbadas por la emergencia sanitaria de los últimos dos años determinaron la urgencia de responder con iniciativas que amortiguaran el impacto que esto tuvo para determinados grupos como estudiantes, docentes, mipymes y ONG.

Educación e inclusión digital

Sin duda el impacto de la crisis sanitaria durante 2020 y 2021 aceleró la necesidad de garantizar una educación incluyente y programas de desarrollo para personas, comunidades y naciones desatendidas. Por esta razón, la educación y cerrar la brecha digital se han mantenido como enfoques centrales de SAP.

Por otro lado, el contexto que el mundo ha atravesado durante los últimos años significó también la oportunidad de pivotar e innovar la estrategia de la Responsabilidad Social Corporativa. En el caso de SAP en México, y atendiendo la realidad educativa del país, sus programas se adaptaron a un formato híbrido, aumentando la participación de niños, niñas y jóvenes que más lo necesitan. También se consolidó la capacita-

ción de educadores en línea (es decir, capacitar al capacitador) y se fortaleció la asociación con ONG estratégicas para un mayor alcance.

De esta manera, SAP implementó diferentes programas en México durante 2021 para garantizar que el talento joven del país se capacite e incorpore con éxito en la economía digital.

Impulso a emprendimientos de alto impacto y ONG

La estrategia de RSC de SAP está estrechamente ligada a su propósito corporativo: mientras que con su tecnología ayuda a sus clientes a operar de la mejor manera, desde el área de Responsabilidad Social Corporativa ayuda a organizaciones sin fines de lucro y emprendimientos sociales a adoptar la innovación y mejores prácticas organizacionales. De esta manera, cuando SAP ayuda al conjunto de estas organizaciones a funcionar mejor impacta millones de vidas positivamente y a largo plazo.

En este sentido, SAP México trabajó de la mano de ONG y universidades para impulsar a empresas que actualmente están beneficiando a su comunidad desde una perspectiva de desarrollo sostenible. Las y los emprendedores beneficiados recibieron capacitación y acompañamiento en habilidades tecnológicas, transformación digital y acceso a los mercados.

A su vez, acompañó a diversas ONG en la transformación de programas de RSC para que estos fueran replicables, más sostenibles y de mayor impacto.

Voluntariado con propósito

SAP es una compañía que promueve activamente el voluntariado entre sus colaboradores y colaboradoras como una vía para apoyar las causas sociales que les importan. Por ello durante todo el año su gente tiene acceso a diferentes oportunidades de voluntariado, categorizándose en dos tipos:

- Voluntariado Skills-Based: son iniciativas en las que ponen en práctica su experiencia, conocimiento y liderazgo, logrando un impacto estratégico y a largo plazo. Por ejemplo, mentorías, talleres o asesorías especializadas.
- Voluntariado tradicional: son iniciativas que les permiten conectar con su propósito personal para apoyar causas específicas. Por ejemplo, restauración de escuelas o parques, reforestación o donación de materiales.



Para SAP, el voluntariado es esencial en su estrategia de RSC, siendo una actividad que además de generar un importante impacto social es una vía de desarrollo profesional para el talento de la compañía. Así, las y los colaboradores que participan de sus iniciativas reciben capacitación y acompañamiento constante, lo que les motiva a fortalecer habilidades como liderazgo, trabajo en equipo y empatía, al mismo tiempo que contribuyen a la sociedad.

En 2021, un año que en el que el voluntariado físico aún se vio limitado por las medidas sanitarias, aproximadamente 80% de la gente de SAP dedicó más de 5 mil horas al voluntariado, impactando con ello más de 150 mil vidas, prácticamente duplicando el impacto de 2020. Además, más del 80% de las iniciativas en las que participaron fueron Skills-Based, sumando de esta manera a programas estratégicos.

Para lograr este involucramiento SAP trabajó con ONG aliadas para expandir las oportunidades de voluntariado virtual a nivel local y global. Esto permitió conectar a colaboradores y colaboradores de todo el mundo que comparten pasiones, conocimientos y liderazgo para abordar los desafíos más apremiantes del mundo sin importar las barreras geográficas.





ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Organizaciones aliadas

endeavor

n México existen 4 millones de pymes, de las cuales más de 97% son microempresas que representan 12% de la producción bruta total y emplean casi al 50% de la fuerza laboral⁴. Es por ello que impulsarlas y acercarles programas de mentoría especializada para su digitalización es primordial.

Desde hace cinco años SAP México ha colaborado con Endeavor para fortalecer el ecosistema emprendedor del país, creando programas tanto para emprendimientos universitarios, como startups de una larga trayectoria. Asimismo, han trabajado en conjunto en la generación de data e información de alto valor para impulsar la generación de más emprendimientos basados en innovación y tecnología.

Endeavor es una organización sin fines de lucro que desde hace más de 20 años lidera un movimiento global para detonar un mayor crecimiento económico, social y cultural a través de la selección, aceleración y promoción de los mejores Emprendimientos de Alto Impacto.



4 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). Financing SMEs and Entrepreneurs 2020. Diciembre 27, 2021, de OCDE Sitio web: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c2314a63-en/index. html?itemId=/content/component/c2314a63-en



EDUCA FUNDACIÓN EDUCA MÉXICO A.C.

e acuerdo con la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), más de cinco millones de personas entre tres y 29 años, es decir, 10% de la población en esa edad, no se inscribieron al ciclo escolar 2020-2021 por motivos asociados a la COVID-19 o por falta de dinero o recursos⁵.

Ante este panorama, SAP México ha impulsado la colaboración entre la iniciativa privada y la sociedad civil para promover una educación más accesible para todas las personas. Por ello, la tecnológica ha colaborado desde 2012 con Fundación EDUCA, organización sin fines de lucro que trabaja para que niñas, niños y jóvenes de escasos recursos en México reciban una educación de calidad y permanezcan en la escuela.

Actualmente Fundación EDUCA apoya a 95 escuelas ubicadas en 13 estados de México (Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Querétaro, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Jalisco, Michoacán, Baja California Sur, Nuevo León, Chihuahua y Chiapas). Esta red de escuelas denominada RED EDUCA se integra por 17 mil 041 niños y niñas; 2 mil 156 docentes y personal directivo y operativo; 300 patronos, consejeros y consejeras, y 23 mil 539 madres y padres de familia.

⁵ INEGI. (2020). Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED). Diciembre 27, 2021, de INEGI Sitio web: https:// www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/0trTemEcon/ ECOVID-ED_2021_03.pdf





as y los jóvenes de 15 a 24 años están particularmente expuestos a las consecuencias socioeconómicas de la pandemia, debido al cierre de escuelas y espacios de capacitación que pueden impactar en los aprendizajes. Al mismo tiempo el contexto global actual requiere que, a lo largo de su trayectoria educativa y de vida adquieran un conjunto de habilidades que incluyen las fundamentales –lectura, escritura y matemáticas—; transferibles; digitales y; las específicas para el trabajo⁶.

Por ello, a través de su alianza con Junior Achievement, SAP México provee a las futuras generaciones con herramientas y habilidades para el mercado laboral y el emprendimiento, convirtiéndoles en agentes de cambio social que contribuyan al desarrollo económico del país. La colaboración entre SAP México y Junior Achievement ha generado distintos espacios de aprendizaje, innovación y formación para jóvenes de todo el país desde 2014.

Junior Achievement México es una organización sin fines de lucro que forma parte de JA Worldwide, ONG fundada hace más de 100 años y con operación en 119 países. El capítulo de esta organización en el país brinda a las y los jóvenes herramientas para construir un futuro exitoso.



< Laboratoria >

n el estudio publicado por SAP y Laboratoria en 2020 "El futuro es diverso: mujeres en la industria tecnológica" se señala que solo 47% de las mujeres participan en la fuerza laboral de México. Aunado a este dato, el porcentaje de mujeres en tecnología es alarmante: solo 10% de profesionales en programación o desarrollo de software y 14% en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) respectivamente son mujeres⁷.

Como parte de los compromisos de SAP México para contribuir a cerrar la brecha de género, en 2019 se alió con Laboratoria para brindar mentoría y capacitación a sus estudiantes en Ciudad de México. Hasta la fecha la compañía ha acompañado a cuatro de sus generaciones y desarrollado diferentes iniciativas para impulsar el talento femenino en la industria.

Laboratoria es una organización sin fines de lucro que recluta y capacita a mujeres jóvenes talentosas que no han tenido acceso a oportunidades laborales y/o educación de calidad, brindándoles las habilidades y herramientas necesarias para encontrar un empleo en el sector tecnológico y desarrollar una carrera exitosa para su beneficio y el de su comunidad.

⁷ Laboratoria. (2020). El futuro es diverso: mujeres en la industria tecnológica. Diciembre 27, 2021, de SAP Sitio web: https://news. sap.com/latinamerica/files/2020/02/Laboratoria_El-futuro-esdiverso-Mujeres-en-tech-en-Mexico.pdf



WEConnect

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) estima que si la tasa de participación económica de las mujeres aumentara 11 puntos porcentuales y pasara del 45% actual al 56% –promedio de los países de la OCDEpara 2030 el Producto Interno Bruto (PIB) del país incrementaría 15%. En este sentido, desarrollar y ejecutar estrategias con perspectiva de género en los procesos de las cadenas de valor, con el apoyo de la digitalización, es una vía para ayudar a que el país alcance un desarrollo sostenible y mayores niveles de competitividad⁸.

Por ello, SAP es miembro global desde 2016 de WEConnect International, ONG que conecta a empresas de mujeres con oportunidades de negocio en cadenas globales de suministro. En México han colaborado desde 2019 para capacitar a empresarias en herramientas digitales, ayudándoles a ser más competitivas, mejorar la calidad de los empleos que generan e innovar en sus negocios para integrarse a las cadenas de valor y así, impulsar el desarrollo económico del país.

A nivel mundial, WEConnect International cuenta con más de 11 mil empresas propiedad de mujeres, mientras que en México actualmente participan más de 4 mil empresarias, mismas que se han visto beneficiadas por programas de capacitación, talleres y otras actividades de desarrollo empresarial.



⁸ WEConnect International. (2021). Diversidad y digitalización: pilares para la competitividad de cadenas de suministro en México. Diciembre 27, 2021, de SAP Sitio web: sap.com/latinamerica/files/2021/10/01/Diversidad-y-digitalizacion-pilares-para-la-competitividad-de-las-cadenas-de-suministro-en-Mexico.pdf





Colaboración por México

a velocidad demandada para alcanzar los ODS en la fecha establecida requiere de la colaboración entre autoridades, sociedad civil, y desde luego el sector privado. Ante este sentido de urgencia, SAP ha priorizado el trabajo conjunto, las alianzas estratégicas y la construcción de puentes como elementos clave entre sus prácticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Es la experiencia de todas las partes involucradas y las diferentes perspectivas las que suman en la construcción de programas de alto impacto social y sostenibles en el largo plazo, desarrollando paralelamente el potencial de cada organización involucrada.

Algunas colaboraciones en 2021



"Con el fortalecimiento de la economía digital alrededor del mundo, las y los jóvenes enfrentan desafíos cada vez más complejos. En este contexto, estamos convencidos de que colaboraciones de gran valor como la que hemos construido entre SAP y Accenture, son clave para el desarrollo de programas enfocados en cerrar brechas digitales y tecnológicas para contribuir al crecimiento sostenible de México".

Mariana Alarcón Líder de Ciudadanía Corporativa

accenture

"La inclusión digital es clave para hacer frente a las desigualdades estructurales de nuestro país. Desde Centro-i nos enorgullece colaborar con SAP para contribuir en conjunto a una sociedad más igualitaria y justa".

María Elena Estavillo

Directora General







"El apoyo que los emprendimientos recibimos de empresas como SAP nos permiten rodearnos de mentorías y experiencias que fortalecen nuestro modelo de negocio. Al mismo tiempo, como startups podemos sumar a la innovación de estas grandes empresas para beneficio de nuestra comunidad".

Regina Athié



"La educación tiene un rol determinante en el desarrollo de México, sin embargo, aún son grandes los desafíos que debemos afrontar para garantizar su acceso a toda la población. La transformación digital supone una estrategia invaluable para cerrar brechas sociales y educativas, y con ello lograr una inclusión sustantiva. De ahí el valor de nuestra colaboración con SAP".

Jordi Rosquillas Director General y Cofundador

edvolution



"Sumar a más mujeres y a personas de otros grupos subrepresentados en las iniciativas del sector privado y la sociedad civil es más urgente que nunca. En el IMCO nos enorgullece haber colaborado con SAP México para contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país con una perspectiva diversa e incluyente".

Fátima Masse

Directora de Sociedad incluyente







"La innovación y digitalización son elementos que deberían ser parte del ADN de todas las organizaciones. Por ello nos entusiasma trabajar con SAP para promover modelos de negocio innovadores, resilientes, incluyentes, digitales y sostenibles, impulsando en conjunto que más personas y empresas se beneficien de la actual Economía Digital".

Guillermo Ortega



"La experiencia y el apoyo de una empresa líder en tecnología como SAP fortalece al ecosistema emprendedor de la UNAM, promoviendo la innovación y tecnología como pilares de desarrollo de las y los jóvenes universitarios que buscan resolver desafíos globales a través del emprendimiento."

Verónica Maldonado

Jefa del Departamento de Proyección Empresarial e Intercambio y Colaboración Institucional







IMPACTO Y BIENESTAR SOCIAL: INICIATIVAS EN MÉXICO



Emprendimiento

Acelera UNAM: innovación y emprendimiento









n 2020 la Universidad Nacional Autónoma de México y SAP México firmaron un convenio de colaboración para promover, fortalecer y acelerar el emprendimiento en la comunidad de la Máxima Casa de Estudios. Esta alianza se consolidó con "Acelera UNAM: innovación y emprendimiento", programa implementado entre 2020 y 2021 de la mano de Endeavor México y que recibió la postulación de más de 50 emprendimientos para el desarrollo de sus capacidades empresariales, competitivas y estratégicas.

La iniciativa se enfocó en dos factores:

- 1) Fortalecimiento del esquema de mentoría: se invitó a exalumnos(as) y docentes de
 la UNAM a compartir su experiencia con las
 y los participantes del programa a través de
 mentoría, de modo que su conocimiento permee a futuro como una forma de impulsar el
 emprendimiento de manera sostenida.
- 2) Convocatoria para emprendimientos: con el apoyo de las 15 incubadoras del sistema InnovaUNAM se lanzó una convocatoria tras la cual se seleccionaron 10 finalistas que participaron en un diagnóstico para elegir a los cinco ganadores con base en factores como impacto, escalabilidad y sostenibilidad. Los cinco emprendimientos seleccionados fueron parte de una aceleración con duración de tres meses y compuesta por mentorías y talleres facilitados por 26 especialistas de SAP, la UNAM y Endeavor.

Con este programa se llevaron a cabo más de 50 horas de capacitación, en las que las y los emprendedores obtuvieron conocimientos para mejorar en aspectos legales, adopción tecnológica y su estrategia de ventas, además de aprender sobre levantamiento de capital, liderazgo, innovación, aspectos fiscales, entre otros temas clave.

Las empresas beneficiarias del programa fueron:

- Quimiometría Alimentaria. Realiza análisis microbiológicos y asesora en la interpretación y uso de resultados de laboratorio para la mejora de procesos de elaboración de alimentos
- Moles Mitzel. Ofrece una nueva gama de moles extrafinos como alternativa de consumo libre de irritantes y con sabores únicos
- Deltia. Plataforma digital enfocada a pequeños negocios para el registro de ventas y egresos que les ayudan a la toma decisiones basadas en datos
- Credit Cloud Solutions. Plataforma cloud que brinda apoyo a las Micro Financieras (SOFOM) para tener una mayor eficiencia y trazabilidad en el ciclo de crédito
- Yeyeko Inc. Consultora especializada en el desarrollo de proyectos químicos y biotecnológicos personalizados











Escuelas por la tierra











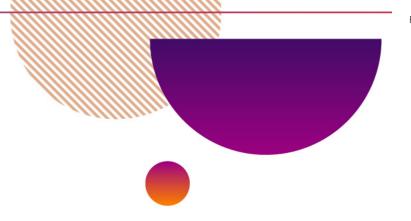


scuelas por la Tierra es un proyecto diseñado por Fundación EDUCA México en colaboración con Educación Ambiental Mundial (EAM o WEE, por sus siglas en inglés), que tiene el propósito de lograr que estudiantes del mundo de todos los niveles educativos tengan acceso a la Educación Climática y Ambiental para alcanzar la sostenibilidad.

El proyecto Escuelas por la Tierra existe como respuesta para llevar a cabo la segunda estrategia de EAM: Implementar la Educación Ambiental (EA) para la sostenibilidad en todos los espacios educativos (formales y no formales), a nivel mundial, como táctica para alcanzar la sostenibilidad en el 2030 a través del enfoque de abajo hacia arriba (bottom-up), partiendo desde las acciones, pensamientos y cambios individuales para enlazarlas con un sistema completo (comunidad, ciudadanía, mundo).

Objetivos específicos de Escuelas por la Tierra

- Promover prácticas de gestión ambiental para que los centros educativos operen de manera sostenible
- Desarrollar competencias para la sostenibilidad en docentes
- Desarrollar competencias para la sostenibilidad en estudiantes
- Promover que las actividades de sensibilización ambiental y climática estén orientadas a que cada miembro de la comunidad escolar se convierta en un agente de cambio



En 2021 este programa se llevó a cabo con el apoyo de SAP México, que en colaboración con otras organizaciones evaluó los proyectos de emprendimiento enfocados en medio ambiente y sostenibilidad de estudiantes de más de 4 mil escuelas de México y países de la región como Argentina, Perú, Colombia, Panamá, Bolivia y Costa Rica. En total fueron más de 800 mil las y los estudiantes beneficiarios de esta iniciativa.

Foro Internacional de Emprendedores









I Foro Internacional de Emprendedores (FIE) es un programa educativo de Junior Achievement México, cuyo objetivo es desarrollar en participantes de 15 a 23 años aptitudes y actitudes emprendedoras, así como trabajar en el fortalecimiento de sus valores. A lo largo de más de 35 años más de 20 mil jóvenes han tenido la oportunidad de vivir el FIE de forma presencial, sin embargo, debido a la contingencia por la COVID-19 las ediciones 2020 y 2021 se han realizado virtualmente.

El FIE 2021 se llevó a cabo con la participación de más de 800 docentes y estudiantes de América Latina, quienes adicional a la tradicional formación de habilidades emprendedoras y digitales, participaron de sesiones enfocadas en el desarrollo humano, la empatía y resiliencia.

Día SAP en el FIE

PANEL

Lo increíble de ser diferente

Las redes de Diversidad e Inclusión de SAP México (Autism at Work, Business Women Network, Cultures@SAP y Pride@ SAP) compartieron su visión sobre la inclusión de todas las personas como un principio fundamental para erradicar la desigualdad.

KEYNOTE

Las personas al centro de las empresas

Julia Isaurralde, directora de Recursos Humanos de SAP México, compartió su perspectiva sobre la nueva normalidad del trabajo, la salud mental y las habilidades del futuro.

Conoce más sobre este programa





Emprendedores y Empresarios







ás de 600 jóvenes formaron parte de la generación 2021 del programa Emprendedores y Empresarios de Junior Achievement México. Durante 15 semanas las y los participantes trabajaron en la creación de una empresa, desarrollando su espíritu emprendedor y aprendiendo sobre marketing, finanzas y gestión de proyectos.

SAP México fue una de las empresas que brindó asesoría a integrantes de los 60 equipos participantes.

Conoce más sobre este programa





Emprendimientos Software as a Service en México









as empresas de SaaS, acrónimo derivado de su nombre "Software as a Service", son aquellas que proporcionan soluciones en la nube a diferentes desafíos, logrando optimizar tiempos de ejecución, brindar una mejor experiencia al usuario y reducir costos de infraestructura al prescindir de modelos tradicionales de software y hardware.

Por la importancia de esta vertical en el ecosistema emprendedor del país, SAP y Endeavor publicaron el estudio "Panorama del ecosistema de emprendimiento Software as a Service (SaaS) en México". El objetivo de este informe es ser un elemento educativo del ecosistema emprendedor de SaaS en el país y aborda las principales tendencias, desafíos, riesgos e implicaciones de la creciente presencia de startups de software y servicios en México.

Los hallazgos del estudio se comentaron con más de 10 universidades mexicanas públicas y privadas con el fin de atender en conjunto algunos de los principales retos identificados como la formación de talento tecnológico y el fomento de una cultura emprendedora entre la comunidad estudiantil.

Asimismo, se realizaron clases magistrales con estudiantes y startups de todo el país para resaltar las tendencias de la industria SaaS:

- Contexto de la crisis sanitaria como oportunidad para el sector
- Proyecciones de crecimiento
- Acceso a financiamiento
- Casos de éxito en el ecosistema mexicano
- Iniciativas de apoyo al emprendimiento como SAP.iO
- Fomento de la sostenibilidad en el modelo de negocio

Esta iniciativa de SAP México se realizó gracias a la colaboración con múltiples corporativos, startups, organizaciones de la sociedad civil, cámaras empresariales y universidades. Así, se impactaron más de mil vidas y se estableció una base de apoyo para el crecimiento de los emprendimientos SaaS, y por lo tanto, para el desarrollo del país.

Descarga el estudio "Panorama del ecosistema de emprendimiento Software as a Service (SaaS) en México"



Educación e inclusión digital

Congreso EDUCA







na apuesta para mejorar la calidad de la educación es la evaluación, capacitación y actualización de las y los docentes. Por eso, desde 2003 Fundación EDUCA lleva a cabo anualmente el Congreso EDUCA.

Esta iniciativa busca fortalecer las habilidades de las y los docentes para cerrar las brechas de la educación en México, especialmente en un contexto en el que las organizaciones educativas se enfrentan a nuevos retos y oportunidades como efecto de la pandemia.

En este sentido, la edición 2021, realizada de manera virtual, se enfocó en impulsar y desarrollar las competencias tecnológicas, académicas y socioemocionales de más de 800 docentes del país.

Temáticas abordadas durante el Congreso EDUCA 2021

 Tecnología aplicada a la educación para todos los niveles educativos (preescolar a preparatoria)

- Desarrollo de estrategias didácticas para construir ambientes favorables para el aprendizaje
- Conocimientos, estrategias didácticas y pedagógicas para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje de docentes
- Gestión escolar para promover el funcionamiento eficaz de la escuela
- Liderazgo educativo y motivación
- Educación ambiental y desarrollo sostenible

En alineación con su segundo pilar de Responsabilidad Social Corporativa, en 2021 se formó el Comité SAP compuesto por especialistas en innovación y Design Thinking para acompañar a Fundación EDUCA en la creación de dicho congreso desde una nueva perspectiva. Fue así como la edición de este año incorporó elementos clave como resiliencia y digitalización en el ADN del programa.



Conoce más sobre este programa



Premio a la Innovación Educativa





l impacto de la COVID-19 al sector educativo se deriva de desafíos como la brecha digital: de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) apenas 70% de las y los estudiantes en Latinoamérica tiene acceso a Internet, mientras que más del 40% de los centros educativos en el país declaró que su tecnología era insuficiente⁹.

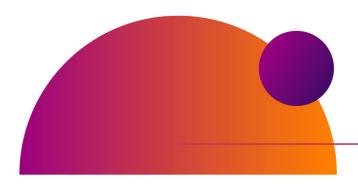
Ante dichos desafíos, las y los docentes de todo el país tuvieron que innovar y replantear su modelo de enseñanza, combinando el uso de herramientas tecnológicas con elementos didácticos al alcance de sus estudiantes. Por ello, con el objetivo de identificar las prácticas más innovadoras, replicables y de mayor impacto, SAP y Fundación Educa convocaron a escuelas de todo el país a participar en el "Premio a la Innovación Educativa".

Tras recibir solicitudes de más de 50 escuelas de diferentes niveles educativos, se seleccionaron seis proyectos finalistas, los cuales fueron evaluados por un jurado compuesto por SAP México, Google México y la UNAM.

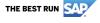
El primer lugar se otorgó al proyecto "Carrera de carritos" que consiste en una metodología para involucrar a estudiantes mujeres con Scratch, la plataforma de lenguaje de programación visual creada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts que enseña a programar a adolescentes e infantes, ayudándoles a desarrollar habilidades lógico-matemáticas, la creatividad y el trabajo en equipo.

Conoce más sobre este programa





⁹ CEPAL. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19.* Diciembre 27, 2021, de CEPAL Sitio web: https://www.cepal.org/fr/node/51998







Ilumina una Navidad





esde 2014, cada año SAP ha sumado esfuerzos con Fundación EDUCA para donar juguetes a niños y niñas de escasos recursos en el marco de Navidad y Día de Reyes.

En 2021, su compromiso para regalar sonrisas e impulsar el futuro de cientos de infantes mexicanos no fue menor, logrando con la participación de las y los colaboradores de la subsidiaria en México beneficiar a más de 300 estudiantes de Ecatepec, Estado de México.

Igualdad de género

Educación y tecnología para mujeres









AP México impulsó a más de 90 estudiantes de la 10^a y 11^a generación de Laboratoria en la Ciudad de México con mentorías en inglés y talleres especializados en habilidades blandas y duras requeridas para incorporarse al mercado laboral.

La compañía también participó como jurado durante el Talent Fest Virtual de la 10^a generación, hackathon durante el cual las egresadas de Laboratoria desarrollaron soluciones tecnológicas a retos asignados por otras empresas participantes. Este evento, realizado al final de cada Bootcamp, tiene como finalidad tender puentes entre las egresadas y las organizaciones en búsqueda de talento diverso.

Women in Data Science Iberoamérica









omen in Data Science (WiDS) tiene como objetivo inspirar y educar a profesionales en ciencias de datos, independientemente del género, para apoyar a las mujeres en este campo. Desde 2016, SAP ha sido un orgulloso colaborador y patrocinador de WiDS a nivel global para empoderar a las mujeres que se incorporan a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés).

En 2021 esta iniciativa se implementó en diferentes regiones, incluida Iberoamérica. Del evento participaron ponentes de todas las etnias y orígenes representando la diversidad regional. Por otra parte, las speakers provinieron de diferentes ámbitos: academia, sector privado, ecosistema emprendedor, etc. Entre las sesiones que se ofrecieron destacan el panel de expertas *Data Science: desde la teoría hasta la implementación*, la charla *Cómo resolver problemas reales usando SAP* y una sesión sobre las aplicaciones de ciencia de datos en la educación primaria.

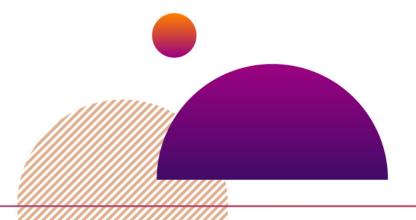
Para mujeres y jóvenes interesadas en la materia, WiDS representó una oportunidad para aprender sobre cómo las empresas y organiza-

ciones utilizan la ciencia de datos para alcanzar exitosamente sus objetivos. El evento también les permitió conocer y conectar con potenciales mentoras.

Durante los últimos seis años, la iniciativa WiDS –que comenzó en la Universidad Stanford en Estados Unidos– se ha replicado en más de 150 ubicaciones en 50 países alrededor del mundo, y cuenta con presentaciones, un datathon anual y la transmisión de una serie de pódcast.

Conoce más sobre este programa







Proveeduría diversa

Diversidad y digitalización en las cadenas de suministro











on el fin de visibilizar los retos que enfrentan las empresas lideradas por mujeres y promover acciones puntuales que potencien su desarrollo apalancado de la innovación, SAP México y WEConnect International publicaron el informe "Diversidad y digitalización: pilares para la competitividad de las cadenas de suministro en México".

Ante las diferentes aristas que implica la completa incursión de las mujeres en las cadenas de proveeduría y la digitalización de sus negocios, el informe funge como una guía de acción que tanto la iniciativa privada, gobierno, academia y sociedad civil pueden abrazar para acelerar la brecha de género en este aspecto. Algunas de las propuestas de acción son:

- Fomentar la participación de las mujeres (desde la infancia) en las carreras, empleos y emprendimientos STEM
- Reforzar las políticas de equidad de género en todas las actividades empresariales
- Desarrollar programas de impulso a la productividad, desde el gobierno y el sector privado, con enfoque de género
- Facilitar la adopción de soluciones digitales en empresas fundadas y dirigidas por mujeres

- Incentivar la creación de redes de empresarias con el fin de compartir experiencias y conocimientos
- Promover iniciativas de compras inclusivas que alienten la participación de compañías de mujeres en cadenas de abastecimiento locales e internacionales
- Aumentar la presencia de mujeres en los puestos de liderazgo de asociaciones y cámaras empresariales
- Incorporar el enfoque de género en los estudios académicos que abordan aspectos de digitalización y ecosistema empresarial
- Fomentar programas de compras gubernamentales que adopten criterios de equidad de género y diversidad
- Desarrollar productos de financiamiento, públicos y privados, con perspectiva de género que consideren las necesidades específicas de las empresarias y emprendedoras
- Buscar oportunidades gratuitas de desarrollo empresarial del sector público y privado como Ariba Network

Es importante mencionar que si bien este estudio se enfoca en la incorporación de las empresas de las mujeres en las cadenas de proveeduría, la noción de compras inclusivas se extiende a todas las adquisiciones que se ejecutan con una estrategia planeada para fomentar la igualdad de oportunidades para las empresas encabezadas por personas que enfrentan brechas de desigualdad.

Descarga el estudio "Diversidad y digitalización: pilares para la competitividad de las cadenas de suministro en México"







GroWomen with Tech











on el fin de ofrecer un plan de acción inmediato a los hallazgos detectados en el informe "Diversidad y digitalización: pilares para la competitividad de las cadenas de suministro en México" sobre los desafíos que enfrentan las empresarias mexicanas para incorporarse a las cadenas globales de valor, SAP y WEConnect International lanzaron el programa GroWomen With Tech para acelerar la transformación digital de miles de empresas propiedad de mujeres en América Latina.

En diciembre de 2021 se graduó la primera generación integrada por 50 empresarias que durante 6 semanas recibieron capacitación por parte de profesionales de SAP, quienes compartieron su conocimiento para ayudarlas a llevar a su negocio al siguiente nivel mediante su digitalización, impactando a más de mil 200 personas, quienes son el círculo de impacto de las empresas beneficiarias.

En la clausura del programa se contó con la participación especial de **Gabriela Warkentin**, reconocida periodista, líder de opinión y empresaria, quien expresó que iniciativas como esta permiten acercarse a la tecnología de una forma más humana para ser resilientes a los impactos del presente y el futuro.

GroWomen with Tech es un programa gratuito y disponible en formato On-Demand para las más de 4 mil empresarias de WEConnect International en la región y se enfoca en tres aspectos fundamentales para el futuro de las empresas en la Economía Digital:

- Digitalización de la Gestión de Talento. La aparición de los modelos híbridos y remotos adquirieron más fuerza en los últimos meses, obligando a las empresas a incorporar tecnología para ofrecer a sus colaboradores un modelo de trabajo que les permita compaginar la vida personal con la laboral, cumpliendo con sus objetivos de negocio.
- Digitalización de las cadenas de suministro. Asegurar la continuidad de las operaciones en las cadenas de producción y redes de proveeduría se volvió una prioridad durante la pandemia. En este programa, las empresarias recibieron capacitación del uso de la plataforma Ariba Network, red global que conecta a compradores y proveedores.
- Experiencia del consumidor. El comercio electrónico se vuelve cada vez más relevante y los consumidores quieren disfrutar de una experiencia de compra sin importar el canal de interacción con la marca.









Trabajo decente e igualdad de oportunidades

Mentoría para personas refugiadas LGBTQ+







omo parte de la alianza de SAP con Tent Partnership for Refugees, organización sin fines de lucro fundada en 2016 para movilizar a la comunidad empresarial mundial a favor de las personas refugiadas, la tecnológica se comprometió a asesorar a 50 personas refugiadas LGBTQ+ ubicadas en diferentes ciudades de Canadá, Estados Unidos y México durante tres años.

De esta manera, la iniciativa se ha implementado desde 2020 en ciudades como Atlanta, Boston, Minneapolis, Nueva York, San Francisco, Seattle, Ciudad de México y Toronto, concluyendo en 2021 la primera generación del programa.

En México la generación 2020 - 2021 se constituyó por 10 personas refugiadas, quienes con el apoyo de mentores y mentoras de SAP potencializaron su desarrollo profesional y la adquisición de habilidades requeridas por el mercado laboral, además de constituir una red profesional y de apoyo.



IMPACTO REGIONAL

Conoce más sobre este programa

Latin Code Week









atin Code Week (LCW) es el programa bandera de SAP en Latinoamérica. Hasta la fecha, LCW ha impactado a más de 6 mil estudiantes de 16 a 20 años a aumentar su interés en habilidades digitales, así como a desarrollar una mentalidad emprendedora a través de la creación de soluciones innovadoras, escalables y sostenibles con impacto social.

El programa invita también a las y los estudiantes a desarrollar el prototipo de una app que ayude a resolver un desafío social o ambiental. Este año la atención se centró en la inserción de jóvenes al mercado laboral.

En 2021, junto con Junior Achievement Americas, SAP implementó la sexta edición virtualmente en 11 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú, Ecuador, México, Miami, Paraguay y Venezuela) de la región, contando con la colaboración de socios de negocio como Accenture México.

En México participaron más de 700 estudiantes, siendo el equipo **Unique Talent,** representante del país en la competencia regional, el ganador del Latin Code Week 2021. La propuesta de este equipo es el desarrollo de una app que apoye a personas con discapacidad y mujeres embarazadas con su búsqueda de empleo, contribuyendo a la concientización de la población sobre los estereotipos negativos que se tiene sobre estas personas en el ámbito laboral.

SAP Social Innomarathon









AP Social Innomarathon es un programa organizado por SAP, en alianza con Socialab, para impulsar emprendimientos de América Latina que cuentan con una visión de negocio sostenible, escalable y con impacto social y en los que la tecnología tiene un rol protagónico.

El desafío de la edición 2021 del programa se enfocó en emprendimientos latinoamericanos que a través de la innovación contribuyan a mitigar la pobreza, erradicar el hambre, asegurar una educación de calidad o impulsar el trabajo decente y crecimiento económico para sus comunidades, en línea con cuatro de los ODS de las Naciones Unidas.

La convocatoria recibió casi 100 postulaciones de 15 países de la región, siendo **Fundación para la Equidad Educativa** de Colombia la startup ganadora de US\$6.000 y acompañamiento personalizado por SAP Labs Latinoamérica y Socialab por un año para fortalecer su proyecto.

Fundación para la Equidad Educativa busca integrar tecnología, pedagogía y trabajo social para generar un cambio estructural a través de la educación.

Conoce más sobre este programa





ANEXOS

Nuestra gente

El activo más importante de una organización es su gente, por ello es primordial que las personas sientan y tengan la libertad de ser auténticas, contar con el apoyo y las herramientas para su crecimiento profesional, así como con un balance laboral-personal.

SAP México, con más de 1,000 personas de hasta 15 nacionalidades ha adoptado la diversidad como elemento clave de la organización, fomentando la inclusión como una práctica representativa de la compañía. Esta combinación única de culturas, razas, edades, orientación sexual, identidad o expresión de género, capacidad física o mental y situaciones de la vida laboral, representa una importante fortaleza de la organización, asegurando así un buen entorno laboral y alto sentido de pertenencia.

Asimismo, uno de los parámetros de SAP para asegurar el desarrollo de su talento es la vinculación de su gente con iniciativas de impacto social, convirtiéndoles en agentes de cambio. Es así como la compañía comparte sus prácticas internas con la comunidad, contribuyendo a la construcción de una sociedad más igualitaria, justa e incluyente.



Diversidad e Inclusión

SAP tiene el compromiso de ser una de las empresas de software más diversas e inclusivas del mundo, por ello promueve de manera proactiva la diversidad, la inclusión y la justicia social, trabajando para garantizar que su fuerza laboral refleje la paridad de género y la demografía de todas las regiones donde opera.

Al ser la diversidad e inclusión elementos de gran valor para SAP, la compañía ha establecido redes dirigidas por las y los empleados para asegurar que todas las personas, sin ninguna discriminación, se integren a la organización. La subsidiaria en México cuenta con tres de estas redes: Cultures@SAP, Business Women's Network, y Pride@SAP.

Business Women's Network

Para fomentar el desarrollo profesional de mujeres de la Compañía, SAP creó la Business Women's Network (BWN), red que promueve la equidad de género dentro de la organización. La BWN cuenta con más de 60 representaciones alrededor del mundo que a través de mentorías, cursos, capacitaciones, y sesiones de relacionamiento genera oportunidades de desarrollo laboral y personal para las colaboradoras de SAP.

Desde 2015 que se fundó la BWN en México, el segundo capítulo en América Latina, se ha constituido como una iniciativa que promueve un ambiente de equidad e inclusión con el apoyo de más de 170 aliadas y aliados.



33%
del equipo
de liderazgo de la
subsidiaria en México
se integró por mujeres
en 2021.

Cultures@SAP

La red Cultures@SAP, fundada en 2006, cuenta con miembros de más de 40 nacionalidades a nivel global. Bajo su lema "para las personas, de las personas", Cultures@SAP tiene como objetivo promover el entendimiento multicultural y ayudar a las y los colaboradores a integrarse a una compañía multinacional.

La iniciativa brinda diferentes oportunidades para que el talento de SAP obtenga más información sobre las diversas culturas representadas en la compañía, así como una gama de servicios para ayudar a las personas recién llegadas a establecerse en sus nuevas ubicaciones. El lanzamiento de su capítulo en México ocurrió en 2020.

Pride@SAP

En 2001 nació en Alemania el movimiento Pride@SAP con el objetivo de promover la inclusión de la comunidad LGBT+ dentro de la compañía, cumpliendo en 2021 20 años de orgullo. Actualmente esta red cuenta con más de 8 mil miembros y aliados en todo el mundo y busca generar conciencia, atraer y retener al talento diverso sin importar su identidad y expresión de género u orientación sexual. El capítulo de México, que en 2021 cumple su quinto aniversario, es uno de los 38 que se han establecido alrededor del mundo.

A través de Pride@SAP, la compañía es miembro de Pride Connection, la mayor red empresarial de mejores prácticas de inclusión LGBT+ en América Latina desde 2016.

Conoce más sobre las prácticas de Diversidad e Inclusión de SAP



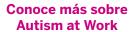


Programa Autism at Work

Desde 2013, SAP se propuso que al menos 1% de sus colaboradores a nivel global estuviera representado por personas con trastornos del espectro autista (TEA), y bajo este objetivo surge Autism at Work, programa que a la fecha cuenta con más de 178 colaboradores con autismo en 15 países. Actualmente, el programa se enorgullece de tener una tasa de retención del 90% de las contrataciones gracias a su sistema de apoyo y acompañamiento.

El innovador programa Autism at Work de SAP aprovecha las habilidades y perspectivas únicas de las personas con autismo para fomentar la innovación a medida que ayuda a sus clientes a convertirse en empresas inteligentes.

Esta iniciativa se lanzó en Argentina en 2017 e inició en Colombia y México en 2019. Actualmente SAP México ha contratado a casi 10 personas con TEA entre sus oficinas en Ciudad de México y Monterrey.







Compromiso con el medio ambiente

Como parte del cumplimiento de su propósito de ayudar al mundo a funcionar mejor y beneficiar la vida de las personas, SAP es parte de un movimiento creciente de formuladores de políticas, ONG, grupos sociales y empresas líderes que trabajan en conjunto en soluciones para crear una economía restauradora y regenerativa.

Para lograr un mundo sin desperdicio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, SAP se ha asociado con la Asociación Global de Acción Plástica del Foro Económico Mundial y otras organizaciones para contribuir a una economía circular.

Asimismo, tras colaborar frecuentemente con socios de la industria para contribuir al ODS 12, SAP ha dado el siguiente paso uniéndose a la Fundación Ellen MacArthur (EMF por sus siglas en inglés). El objetivo de esta alianza es crear nuevas soluciones circulares que aceleren los mercados de materiales de desecho y generen métodos de producción más responsables utilizando datos avanzados.

Para escalar aún más el impacto, SAP está colaborando con clientes y socios de nego-

cio para innovar conjuntamente en soluciones que permitan un cambio sistémico hacia una economía más inclusiva, circular y descarbonizada. Un ejemplo es Climate 2021, iniciativa que se lanzó desde 2020 para desarrollar capacidades analíticas y transaccionales en aplicaciones empresariales, que pueden ayudar a los clientes a comprender y minimizar la huella de gases de efecto invernadero de sus productos y operaciones a lo largo de sus cadenas de valor.

SAP también busca comprar productos y servicios de proveedores que cumplan con altos estándares ambientales y sociales. Estas prácticas de adquisición ayudan a crear un impacto positivo y proporcionan herramientas para reducir las emisiones.

En 2020, SAP anunció la iniciativa **5 & 5 by '25**, apuntando a gastar al menos 5% de sus gastos en empresas sociales y con negocios diversos para 2025. Al establecer este objetivo, SAP tiene como objetivo inspirar a las organizaciones de todo el mundo a comprar más bienes y servicios de proveedores comprometidos con la diversidad y el medio ambiente.

Protección climática para lograr la neutralidad de carbono para 2023

En marzo de 2021 SAP anunció su compromiso para lograr la neutralidad de carbono en sus propias operaciones para fines de 2023, dos años antes de lo previsto. En 2020, la compañía redujo sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) más de lo planeado, principalmente debido a cambios en la forma en que sus 100 mil colaboradores en todo el mundo trabajaron y viajaron durante la pandemia de COVID-19.

Para lograr su objetivo SAP tiene en cuenta todas sus emisiones directas e indirectas, así como las emisiones que surgen en la cadena de suministro, incluidas las vinculadas a vuelos de negocios, viajes de negocios en autos de alquiler y centros de datos de terceros. La empresa utiliza el enfoque de primero evitar, segundo reducir y tercero compensar las emisiones. Siempre



que sea posible, SAP tiene como objetivo evitar la creación de GEI a través de una variedad de prácticas comerciales, como el uso de tecnologías de telecomunicaciones en lugar de viajar. Si no se pueden evitar las emisiones, SAP aprovecha las innovaciones, como la iluminación energéticamente eficiente en las oficinas, los sistemas de refrigeración eficientes en los centros de datos y las soluciones de movilidad alternativas. Por último, SAP compensa las emisiones inevitables apoyando proyectos climáticos y trabajando con socios que cumplen con el estándar de oro avanzado por Gold Standard Foundation o estándares de calidad equivalentes.



SAP plantará 21 millones de árboles para 2025

En apoyo a la Década de las Naciones Unidas para la Restauración de Ecosistemas 2021-2030, SAP se unió recientemente a la alianza corporativa **1t.org** que tiene como objetivo conservar, restaurar y cultivar árboles en todo el mundo, con el compromiso de plantar 21 millones de árboles para fines de 2025.

Contribución de SAP México

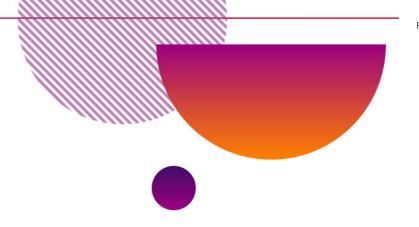
Ante la urgencia de diseñar e implementar estrategias para hacer frente al cambio climático, específicamente la subsidiaria en México ha llevado a cabo acciones como:

- Dar continuidad a su programa de reciclado de sólidos como papel, cartón, aluminio, aunado al manejo adecuado de residuos peligrosos
- Refrendar su certificación global en ISO 14001 siendo sus oficinas en Ciudad de Mexico y Monterrey clave para esta distinción
- Reducir su impacto en la huella de carbono para 2023 a través de acciones como la reducción de espacios físicos
- Contribuir con acciones locales a la estrategia global Single use plastics para eliminar su uso de plásticos



Conoce más sobre las prácticas de Acción Climática y Economía Circular de SAP





Ética y Cumplimiento

Al hacer negocios de la manera correcta, SAP puede tener un impacto positivo en el desarrollo social y económico, promoviendo la educación, la justicia, la democracia, la prosperidad y la salud en todo el mundo.

Por ello, SAP está comprometida con los más altos estándares de ética empresarial; la compañía se esfuerza a nivel global por emprender negocios con integridad haciendo lo correcto y siguiendo la ley en todos los mercados en los que opera.

Prevención a través de la enseñanza

SAP tiene una sólida cultura de negocios éticos. La tecnológica fomenta activa y continuamente dicha cultura al proporcionar a sus colaboradores, socios y proveedores una guía clara y completa sobre sus altos estándares de ética y cumplimiento. Lo anterior a través de sus códigos de conducta empresarial, políticas, procesos de debida diligencia y asesoramiento.

Identificación de anomalías

En SAP, todos los colaboradores tienen la misma responsabilidad de mantener los altos estándares de ética empresarial y se les alienta a expresar sus preocupaciones sobre cualquier anomalía sin temer represalias personales. La compañía alienta igualmente a quienes hacen negocios con ella a notificar sobre cualquier situación a través de su red *Field Compliance Officers* o de forma anónima utilizando su herramienta de informes *Speak Out at SAP*.

Gestión de problemáticas

Los asuntos de cumplimiento relacionados con posibles sobornos, corrupción y/o fraude son investigados por un equipo de investigación que forma parte de la Oficina de Ética y Cumplimiento de SAP. Este equipo promulga las medidas adecuadas para abordar a todas las partes (empleados, socios o proveedores) que hayan incumplido el Código de Ética y Conducta de SAP. Además, la organización integra el aprendizaje de auditorías, investigaciones, análisis de datos y las mejores prácticas de la industria para fortalecer continuamente los elementos de sus investigaciones de cumplimiento y sistema de gestión.

Conoce más sobre las prácticas de Ética y Cumplimiento de SAP



Grupo de Trabajo Agenda 2030 sobre Innovación y Tecnología

El Pacto Mundial o también llamado Pacto Global fue iniciado por la ONU en el año 2000. Se trata de un llamado a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con Los Diez Principios universales sobre Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, así como a tomar medidas que promuevan los ODS.

En la actualidad, Pacto Mundial cuenta con más de 14 mil empresas y más de 3 mil organizaciones, con sede en más de 160 países y más de 70 redes locales.

Grupos de Trabajo Agenda 2030

Los Grupos de Trabajo Agenda 2030 nacen a partir de un convenio de colaboración firmado entre Pacto Mundial México, el Consejo Coordinador Empresarial y el Gobierno de México como una respuesta desde la iniciativa privada para ejecutar acciones que impulsen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el marco de esta colaboración, SAP México asumió el liderazgo para coordinar el **Grupo de Trabajo de Innovación y Tecnología** enfocado



en el ODS 9 "Industria, Innovación e Infraestructura". Este grupo de trabajo tiene como objetivo promover una industrialización moderna, inclusiva y sostenible a través del uso de herramientas tecnológicas y fomentando la digitalización de los procesos operativos de las empresas en el país.

Durante más de seis meses SAP México ha trabajado con más de 30 organizaciones, incluyendo a empresas de todos los tamaños, tanto nacionales como transnacionales, organizaciones de la sociedad civil, la academia y organismos multilaterales, para definir y seleccionar acciones concretas para impulsar una transformación digital incluyente y sostenible.

La presentación del documento con las acciones finales se realizará en el segundo trimestre de 2022.

Conoce más sobre los Grupos de Trabajo Agenda 2030



Reconocimientos y certificaciones

Liderazgo

Las 100 Mujeres más Poderosas de México - Forbes

Angela Gómez, presidenta de SAP México fue reconocida como una de "Las 100 Mujeres más Poderosas de México" en la edición 2021 de un listado publicado por Forbes México. Dicha lista busca reconocer la labor de 100 mujeres que, al frente de negocios, representando gremios completos o aportando desde el frente científico, académico, social, artístico o deportivo marcan la diferencia y dejan claro que, en el entorno de recuperación, el avance de las mujeres no se detiene.

Los 41+1 Ejecutivos LGBT - Expansión

Ángel Morfín, director de SAP Concur en México y Líder Ejecutivo de Pride@SAP fue reconcido entre los personajes que integran la lista de "Los 41+1 Ejecutivos LGBT 2021" de Expansión. Este listado busca reconocer a personas abiertamente LGBT+ en altos niveles de decisión en empresas con operaciones en México, siendo una muestra del terreno que día a día cobra la inclusión y la diversidad en las organizaciones, y en general, en la sociedad.



32 Líderes de Sustentabilidad – Las Empresas Verdes

Raquel Macias, directora de Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social en SAP México fue reconocida en este listado de la revista especializada en sostenibilidad "Las Empresas Verdes" por su perseverancia, constancia y compromiso para generar un cambio que beneficie a todos los actores de la sociedad.

Desempeño y Cultura Laboral

Global Top Employers

Por cuarto año consecutivo, SAP fue reconocido como Global Top Employer para 2021 por Top Employers Institute; México, como país, y Norteamérica como región se incluyen en el listado de las filiales de la multinacional que mejores condiciones ofrecen a sus colaboradores.

Top Employers Institute reconoce a nivel internacional a las compañías líderes en materia de empleo en todo el mundo y que ofrecen excelentes condiciones para sus colaboradores, promueven y desarrollan el talento en todos los niveles de la organización, y que se esfuerzan continuamente por optimizar sus prácticas laborales. Esta certificación es la culminación de un proceso de investigación desarrollado a partir de la encuesta **HR Best Practices Survey**, la cual abarca y califica seis grandes temas, así como 20 subtemas.

Great Place to Work®

Great Place to Work® reconoció a SAP México como uno de los mejores lugares del país en 2021, ocupando el 2° lugar en la categoría de empresas con 500 – 5 mil colaboradores y colaboradoras.

GPTW® es la autoridad global en alta confianza y culturas de alto rendimiento en el lugar de trabajo, con oficinas en cerca de 60 países.



Las 500 Empresas más Importantes de México – Expansión

Este ranking se realiza desde 1975 y es una referencia del medio empresarial del país. Para su elaboración cada año se analizan más de 2 mil compañías, presentando una visión general sobre el desempeño de las principales empresas mexicanas y el panorama de los sectores más representativos del país.

En su edición 2021, SAP México se posicionó en el lugar 267, subiendo casi 30 peldaños versus 2020.

Los Mejores Lugares para Trabajar® En Tiempos de Reto®

SAP México fue reconocida por Great Place to Work® como uno de los mejores lugares para trabajar En Tiempos de Reto dentro del sector tecnológico y en la categoría de 500 – 5 mil colaboradores y colaboradoras.

Responsabilidad Social Corporativa y Diversidad

Empresas Responsables – Expansión

Desde 2014, Expansión y la Schulich School of Business elaboran un ranking de las empresas más comprometidas con la adopción y promoción de los pilares ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo) en sus operaciones de negocio.

SAP México fue reconocida en este ranking por tercer año consecutivo, ubicándose en el lugar 104 y subiendo su evaluación en los aspectos social y ambiental versus 2020.

HRC Equidad MX

Por quinto año consecutivo, SAP México recibió la certificación de HRC Equidad MX, evaluación de la inclusión laboral LGBT+ de las principales empresas multinacionales en México que realiza la Fundación Human Rights Campaign.

Los Mejores Lugares para Trabajar®. Cuidado y contribución social en voz de sus colaboradores.

SAP México fue reconocida por Great Place to Work® por su compromiso y responsabilidad social para preservar el cuidado de su gente y la contribución en su entorno. Este reconocimiento se otorgó solo a 10 organizaciones y está

basado en la calificación que las personas dan a sus lugares de trabajo en tres premisas:

- Me siento bien por la forma como contribuimos a la sociedad
- Mi empresa es un lugar en el cual se preocupan por los demás
- 3. Puedo contar con la ayuda de las personas

Los Mejores Lugares para Trabajar® For All®

SAP México fue reconocida por Great Place to Work® como uno de los mejores lugares para trabajar FOR ALL obteniendo el 2° lugar en la categoría de empresas con 500 – 5 mil colaboradores y colaboradoras.

Ranking Best Workplaces for Women

SAP México fue reconocida por Great Place to Work® como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres, ocupando el 4º lugar dentro de este listado en la categoría de empresas con 500 – 5 mil colaboradores y colaboradoras.

Ética y Cumplimiento

500 Empresas Contra la Corrupción

Cada año, Expansión en alianza con Transparencia Mexicana y Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, publican el ranking sobre el índice de Integridad Corporativa 500 (IC500). Se trata del primer diagnóstico y evaluación de la existencia, contenido y publicidad de las políticas de integridad de las 500 empresas más importantes de México, conforme a la clasificación otorgada anualmente por Expansión.

IC500 califica la existencia de códigos de ética y otras manifestaciones del compromiso anticorrupción de las empresas y su puntaje está basado en la transparencia, publicidad, precisión y alcance de estas como parte de un compromiso en contra de la corrupción.

SAP México fue incluida en este ranking por segundo año consecutivo, ubicándose en el lugar 247.







REPORTES PREVIOS

2020

SAP Integrated Report 2020

Powering Opportunity. SAP Corporate Social Responsibility 2020

Responsabilidad Social Corporativa de SAP México. Reporte 2020

2019

SAP Integrated Report 2019

Powering Opportunity Through Digital Inclusion. SAP Corporate **Social Responsibility 2019**

Responsabilidad Social Corporativa de SAP México. Reporte 2019



