

Diplomado “Periodismo en la Economía Digital” Edición 2022

Objetivo general

Innovación y resiliencia fueron conceptos que fueron constantes en los últimos dos años. A raíz de esto, profundizar en el impacto de las herramientas tecnológicas para impulsar nuevos modelos de negocios más sostenibles y competitivos, se ha convertido en una constante entre las organizaciones.

Por tanto, SAP México creó en 2021 el diplomado “Periodismo en la economía digital”, que este año llevará a cabo su segunda edición. Este diplomado tiene como objetivo compartir con los periodistas cuáles son tendencias globales en términos de innovación, con temáticas que van desde cómo se aplica la tecnología para el desarrollo sostenible, el rol de México y sus industrias clave en la economía digital, así como, habilidades que contribuyan al desarrollo y formación periodística.

¿A quién va dirigido?

A editores y periodistas que trabajen activamente en medios de comunicación en México, cubriendo las fuentes de tecnología, negocios, sectores productivos y/o sostenibilidad, con -al menos- tres años de trayectoria profesional.

MÓDULO I. TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE CARA A 2025

Objetivo: revisar las principales tendencias que moldean los nuevos hábitos de consumo y modelos de negocio de cara a 2025, así como, el rol que juega la innovación para la consecución del desarrollo sostenible, a fin de brindar al grupo la visión de diferentes expertos al respecto.

Sesión I. Tecnologías exponenciales que revolucionarán al mundo en el futuro cercano

A medida que el poder de la nube democratiza el acceso a la innovación, la humanidad vivirá cambios en los paradigmas de negocios, hábitos de consumo y acceso a la información. En esta sesión, se compartirán cuáles son las mega tendencias que serán más tangibles en los próximos tres años.

Facilitadora:

- Vivian Lan, directora de SingularityU Mexico Summit

Sesión II. Innovación, motor del desarrollo sostenible

El impacto del cambio climático, las brechas exacerbadas y los nuevos hábitos de consumo que priorizan la ética y el cuidado al ambiente redefinen los paradigmas de negocios dando pie a que más organizaciones innoven sus estrategias para abonar al desarrollo sostenible.

Facilitadores:

- Pedro Pereira, Chief Sustainable Officer, SAP Latinoamérica
- Alexandre Moreira, director de International Financial Consulting Ltd y fundador de Aska Impact

MÓDULO II. INNOVACIÓN EN SECTORES CLAVE DEL PAÍS

Objetivo: analizar el estado de las industrias que mueven al país y cómo la innovación juega un papel crucial para detonar su competitividad en el nuevo panorama de reactivación económica.

Sesión I. Estado del sector turístico y su innovación

El sector turístico de México se posiciona entre los primeros 20 lugares, a nivel global, por ingreso de divisas y por llegada de turistas internacionales. Los participantes analizarán cómo se encuentra este sector en su proceso de reactivación y cuáles son sus principales retos en términos de innovación.

Facilitadores:

- Francisco Madrid, director del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac
- Barsi Luna, cofundador y director general de Shuttle Central

Sesión II. Servicios financieros en México y su digitalización

El panorama del sector fintech y la acelerada digitalización del sector, propiciada por la pandemia, ponen a los servicios financieros en un nuevo paradigma. Los participantes identificarán cuáles son los retos del sector y cómo la innovación es clave para hacerles frente.

Facilitadores:

- *Por proceso de levantamiento de capital, los facilitadores serán anunciados más adelante.*

Sesión III. Análisis del sector retail y de consumo y su visión de innovación

El comercio minorista aporta cerca del 20% del PIB del país y emplea a un porcentaje similar (20%) del total del personal ocupado del país. En esta sesión, los participantes identificarán cuáles son los retos que enfrentan estos sectores, su estado de innovación y las prioridades en términos de digitalización que detonarán mayor crecimiento.

Facilitadora:

- Karla Covarrubias, profesora en Escuela de Internet

Sesión IV. El futuro de la Industria 4.0

El sector manufacturero, que da empleo a más de 4 millones de personas en el país y aporta cerca del 17% del PIB, es uno de los pilares para el desarrollo de México. Por tanto, los participantes podrán identificar en esta sesión el panorama en el que se encuentra esta industria, comparada con otros mercados y qué tendencias están redefiniendo el rumbo del sector.

Facilitadores:

- Bernd Rohde, director General Hannover Fairs México
- Azul Ogazón, directora de Industrial Transformation Mexico

Sesión V. Innovación en el sector energético mexicano

A nivel global el sector energético atraviesa un cambio de paradigmas. Los participantes conocerán cómo la industria nacional se apalanca de la innovación para avanzar hacia el nuevo panorama de la industria.

Facilitadores:

- Óscar Roldán, Head of Stakeholder Management, PETRONAS MEXICO.
- Robert Davis II, director global de Asesoría de Valor para el sector energético de SAP

MÓDULO III. PERIODISMO 4.0

Objetivo: identificar cuáles son las tendencias que están redefiniendo el ecosistema de medios en México que les permitan encontrar nuevas herramientas en su desarrollo profesional.

Sesión I. El futuro del periodismo

Los nuevos hábitos de consumo e intercambio de información han empujado que el ecosistema de medios y, por ende, la labor periodística encuentren nuevas formas de conectar con sus audiencias. Esta sesión brindará a los participantes las principales tendencias al respecto que les permitan identificar nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

Facilitador: Arturo Ortega, socio fundador y director de Skills del Futuro

Sesión II. Marketing digital en el ecosistema de medios

La información viaja a niveles sin precedentes, con el apalancamiento de herramientas digitales que permitan a los medios de comunicación y periodistas encontrar nuevas formas de compartir historias, los participantes podrán fortalecer sus habilidades de marketing digital para llegar a sus audiencias clave.

Facilitador: Pavel Álvarez, director OPS Ecommerce de Reprise Digital

Sesión III. Propiedad intelectual en el periodismo

A medida que la profesión periodística encuentra nuevas formas de trascender en la economía digital, se enfrenta a nuevos retos para proteger sus historias. El objetivo de esta sesión es brindar un panorama de los instrumentos legales que tienen a su disposición para lograrlo.

Facilitadora: Paulina Fernández del Castillo, socia fundadora de firma legal especializada en propiedad intelectual, Fernández del Castillo IP