

LA SOSTENIBILIDAD EN LA AGENDA DEL LIDERAZGO ARGENTINO



2022

CEOS Y ALTOS EJECUTIVOS DE LAS EMPRESAS DE ARGENTINA Y LA REGIÓN ANALIZAN LOS AVANCES DE LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD EN SUS MERCADOS, EL IMPACTO QUE GENERA EN SUS NEGOCIOS Y LAS PREVISIONES Y TENDENCIAS PARA EL FUTURO.

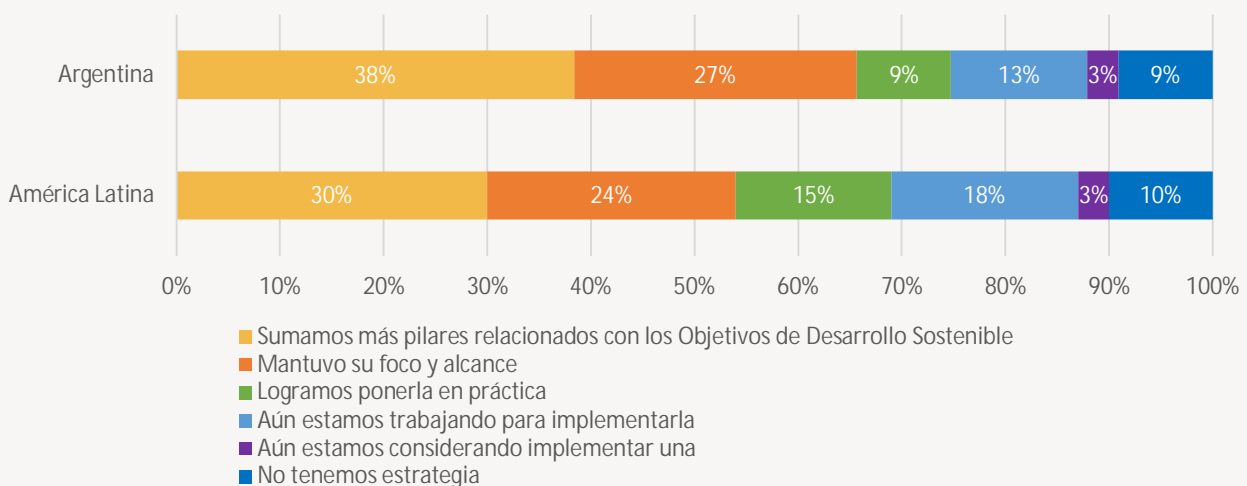
Las empresas en Argentina

Y la evolución de sus estrategias sostenibles

De los datos obtenidos en esta edición del estudio surgen dos hallazgos que resulta interesante rescatar: por una parte, un 38% de las organizaciones argentinas confirma haber incorporado a sus estrategias de sostenibilidad más pilares relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en los últimos 12 meses. Este número pone a la Argentina por encima del promedio de la región (30%) y ubica al país como el de mayor progreso, seguido por Colombia y Brasil respectivamente.

Con estos datos, Argentina muestra hoy que 74% de las empresas cuenta con una estrategia de sostenibilidad ya implementada, 23 puntos porcentuales más respecto al estudio realizado en 2021, cuando sólo 51% contestó contar con políticas sostenibles implementadas.

Cuadro 1. ¿Cómo evolucionó la estrategia de sostenibilidad de su compañía en los últimos 12 meses?



Motivaciones y retos

Al momento de comprender cuáles son las motivaciones que han llevado a las empresas argentinas a realizar este significativo avance en materia de implementación de estrategias de sostenibilidad, encontramos como tema más destacado el reputacional (66%). Si bien es cierto que la reputación también está presente en la agenda regional (63%), lo cierto es que solo en Argentina es el principal motivador.

Muy presente encontramos también el compromiso de los CEOs y ejecutivos del directorio de las empresas (59%), seguido de un 53% que opina que el propósito de la organización tiene mucho que ver con las estrategias sostenibles. En este último punto sobre el propósito, vemos que en Argentina tiene menos incidencia como motivación frente a otros mercados donde se da con mucha más fuerza, como ocurre en Brasil, Colombia y México, en ese orden.

Estos indicadores son importantes, porque también muestran que para las empresas en Argentina las motivaciones son superiores a las barreras con las que se encuentran a diario. El 45% de los ejecutivos en el país ve como la mayor dificultad el lograr una demostración concreta del retorno de la inversión, muy alineado a la media regional (46%), seguido de un 34% que ve retador la medición del impacto de las acciones sostenibles (por debajo del promedio regional 46%).

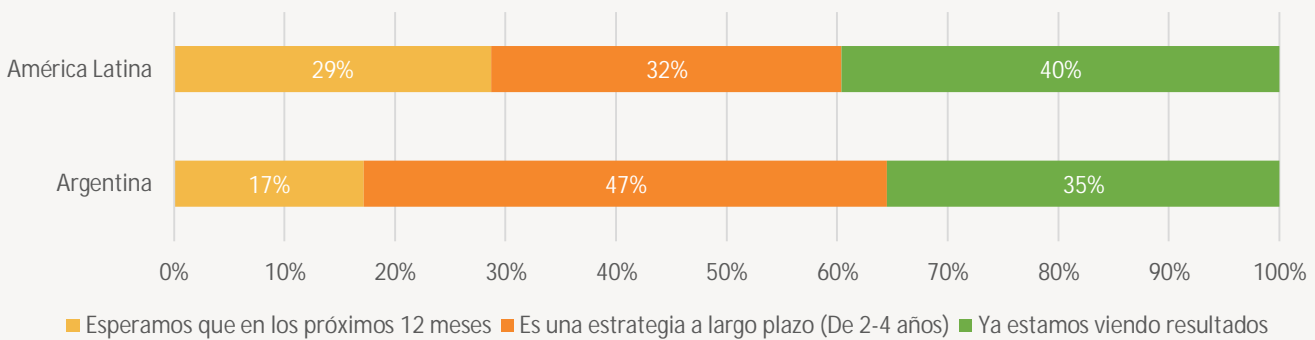
Políticas empresariales

con impacto

Si tenemos en cuenta que a 45% de las empresas en Argentina le cuesta demostrar el retorno de la inversión, poder ver el impacto de las acciones pasa a ser una meta de mucho valor en la gestión de la sostenibilidad.

En la actualidad, 35% de los ejecutivos en el país señaló que ya está viendo los resultados de sus estrategias de sostenibilidad, un 17% espera ver los primeros resultados más adelante en 2022, mientras que un 47% espera verlos en los próximos 2 a 4 años. En este sentido, Argentina es el país de la región donde más ejecutivos esperan ver resultados a largo plazo y donde menos expectativas hay para el año 2022.

Cuadro 2. ¿Cuánto tiempo cree usted que tardará en impactar en su negocio sus esfuerzos de sostenibilidad?



Al revisar puntualmente si las empresas tienen programas vinculados con la reducción de emisiones de CO², encontramos que Colombia lleva la delantera en Latinoamérica con un 50%, muy por encima del 36% regional. Argentina se sitúa un poco por encima de la media con un 39%.

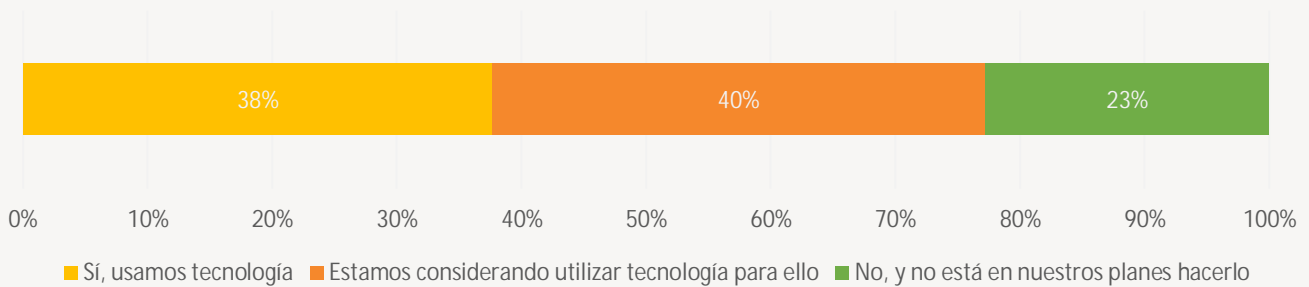
Cuadro 3. ¿Tiene su empresa una política de reducción de CO²?



Tecnología e inversión, protagonistas del cambio

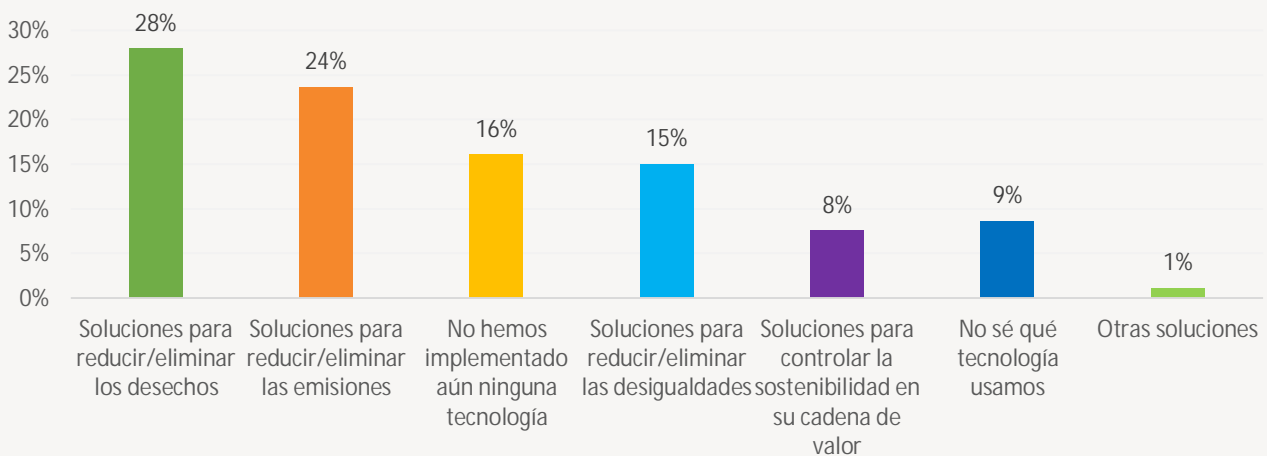
En América Latina, el 43% de las organizaciones señaló utilizar tecnología para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad. En Argentina esa proporción es del 38% con un potencial de 40 puntos porcentuales, ya que ese conjunto de organizaciones está considerando utilizar herramientas digitales para gestionar y medir el impacto de sus programas de sostenibilidad.

Cuadro 4. ¿Utiliza tecnología para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad?



De quienes afirman tener implementada tecnología para estos fines, 28% confirman que se trata de soluciones para reducir o eliminar desechos lo cual influye positivamente en la economía circular y 24% para reducir o eliminar la huella de carbono.

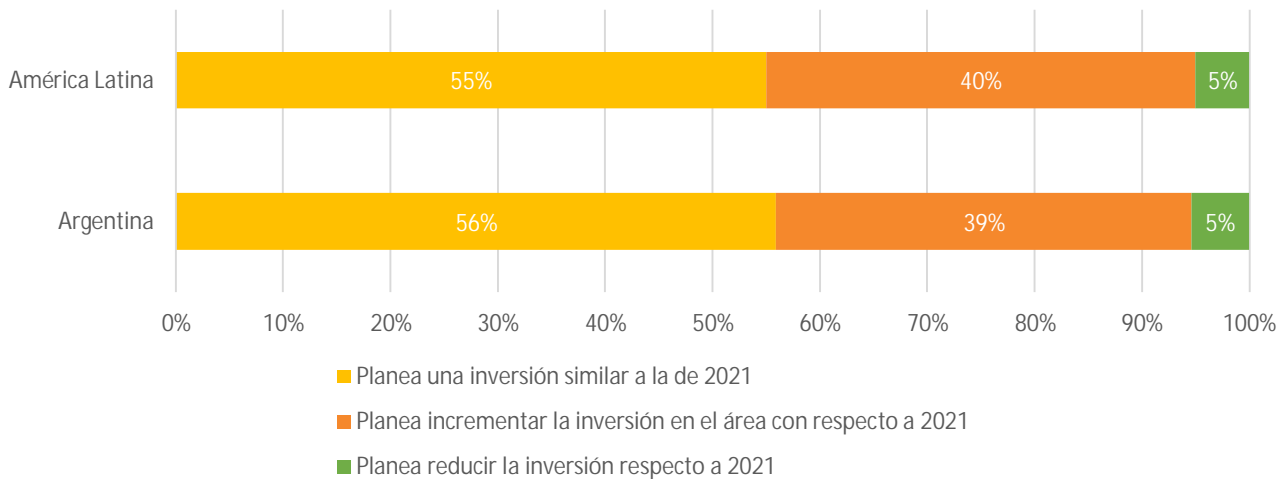
Cuadro 5. ¿Cuál de estos tipos de soluciones tecnológicas utiliza?



Invertir para avanzar

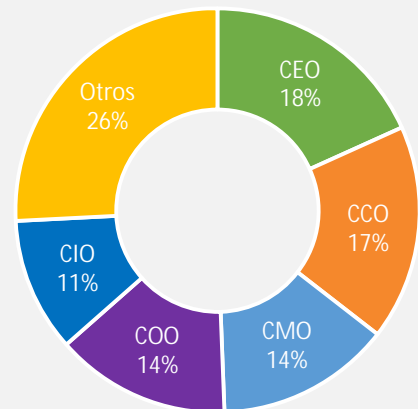
El hecho de que el 39% de los ejecutivos consultados haya señalado que planea incrementar su presupuesto de sostenibilidad con respecto a lo invertido en 2021 y un 56% plantea mantenerlo es una excelente noticia. Esto puede deberse a que un 40% se encuentra analizando incorporar tecnología para gestionar y medir sus estrategias. Esta tendencia de inversión está muy alineada a la media regional.

Cuadro 6. ¿Qué hará su organización con la inversión en sostenibilidad?



Sobre quiénes participaron de este estudio

- El 18% de los participantes son CEOs o gerentes generales, seguidos por los gerentes comerciales (17%) y los gerentes de mercadeo y los de operaciones (14%).
- El 59% de las empresas corresponde a organizaciones que prestan servicios mientras que el 41% restante produce bienes.
- Entre los productores de bienes se encuentran las siguientes industrias: petróleo y gas, minería, agroindustria, construcción, productos de consumo, automotrices y farmacéuticas.
- Entre los prestadores de servicios hemos consultado a las empresas de servicios financieros, telecomunicaciones, retail, salud, viajes y entretenimiento.



Metodología

Para más detalles sobre cómo se hizo y quienes participaron en este estudio regional desarrollado por CIO Investigación y SEEKMENT con el patrocinio de SAP, por favor consultar este código QR.

