

LA SOSTENIBILIDAD EN LA AGENDA DEL LIDERAZGO COLOMBIANO

2022

CEOS Y ALTOS EJECUTIVOS DE LAS EMPRESAS DE COLOMBIA Y LA REGIÓN ANALIZAN LOS AVANCES DE LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD EN SUS MERCADOS, EL IMPACTO QUE GENERA EN SUS NEGOCIOS Y LAS PREVISIONES Y TENDENCIAS PARA EL FUTURO.

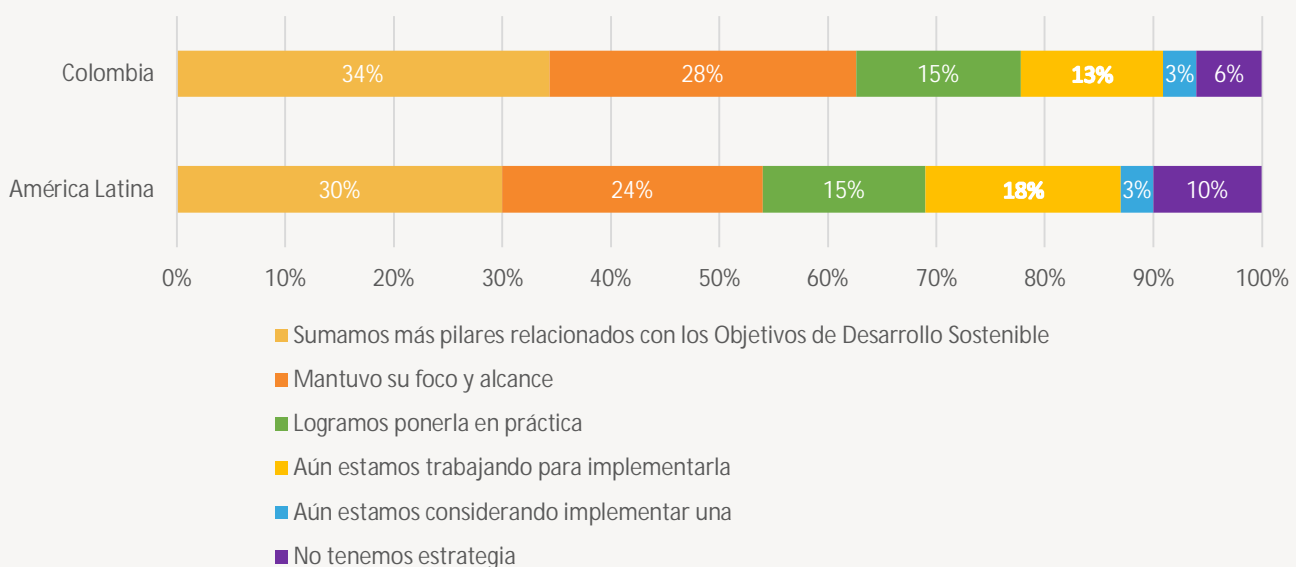
Las empresas en Colombia

Y la evolución de sus estrategias

De los datos obtenidos en esta edición del estudio surgen dos hallazgos que resulta interesante rescatar: por una parte, un 34% de las organizaciones en Colombia confirma haber incorporado a sus estrategias de sostenibilidad más pilares relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) en los últimos 12 meses. Este número pone a Colombia por encima del promedio de la región (30%) y ubica al país como el segundo de mayor progreso detrás de Argentina (38%), seguido por Brasil (28%) y México (21%).

Con estos datos, Colombia muestra hoy que 77% de las empresas cuenta con una estrategia de sostenibilidad ya implementada, 32 puntos porcentuales más respecto de los datos del estudio realizado en 2021, cuando sólo 45% contestó contar con políticas sostenibles implementadas.

Cuadro 1. ¿Cómo evolucionó la estrategia de sostenibilidad de su compañía en los últimos 12 meses?



Motivaciones y retos

Al momento de comprender cuáles son las motivaciones que han llevado a las empresas en Colombia a realizar este significativo avance en la implementación de estrategias de sostenibilidad, encontramos como motivador más destacado el “propósito” (67%), por encima del promedio regional (63%). Le sigue el compromiso de los miembros de la junta directiva y de su CEO (66%) y el valor reputacional de la empresa (64%). La importancia del “propósito” como motivador también lo vemos en Brasil y México.

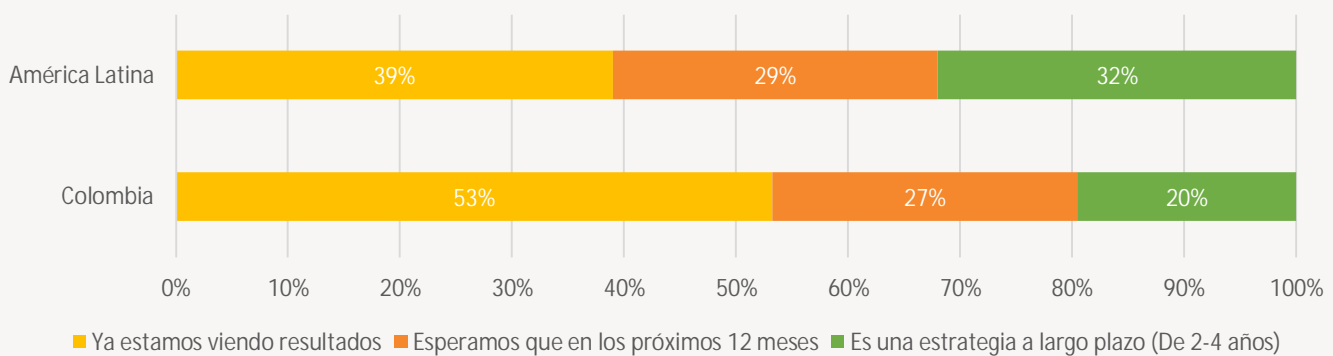
Estos indicadores también son importantes porque muestran que las motivaciones para las empresas en Colombia son mayores a las barreras con las que se encuentran a diario. En este punto, el 49% de los ejecutivos en el país ve como la mayor dificultad “la falta de claridad sobre cómo incorporar sostenibilidad a los procesos de negocios”, por encima del promedio regional (41%), seguida de un 48% que ve difícil la medición del impacto de las acciones sostenibles (2 puntos por encima de la media regional).

Políticas empresariales

con impacto

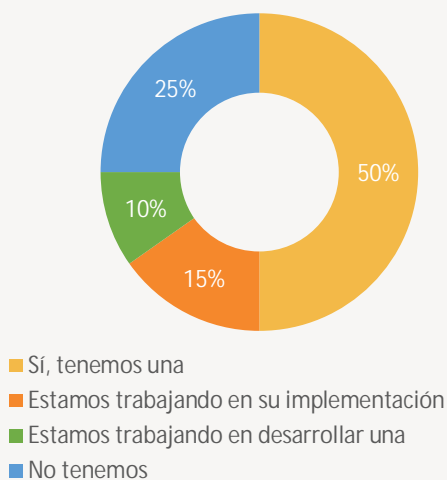
En la actualidad, 53% de los ejecutivos en el país señaló que ya está viendo los resultados de sus estrategias de sostenibilidad (muy por encima del 39% regional), mientras que 27% espera ver los primeros resultados durante 2022 y 20% espera hacerlo en los próximos 2 a 4 años. Colombia es el país de la región donde mayor cantidad de ejecutivos hoy ven resultados de negocios en sus esfuerzos de sostenibilidad, por delante de Brasil y Argentina, respectivamente.

Cuadro 2. ¿Cuánto tiempo cree usted que tardará en impactar en su negocio sus esfuerzos de sostenibilidad?



Al revisar puntualmente si las empresas tienen programas vinculados con la reducción de emisiones de CO², encontramos que Colombia lleva la delantera en Latinoamérica con un 50%, muy por encima del 36% regional.

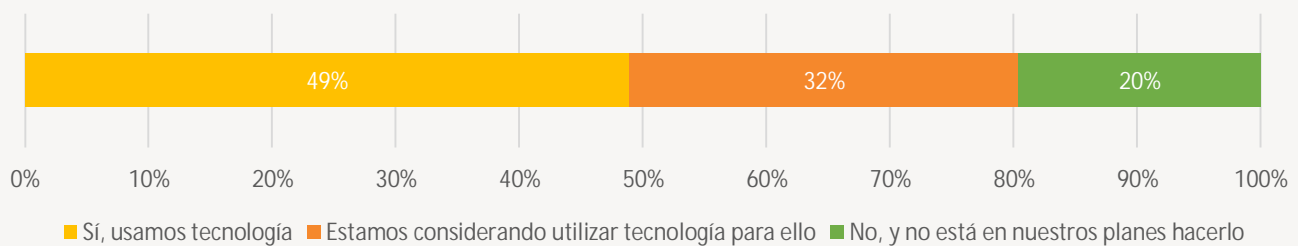
Cuadro 3. ¿Tiene su empresa una política de reducción de CO²?



Tecnología e inversión, protagonistas del cambio

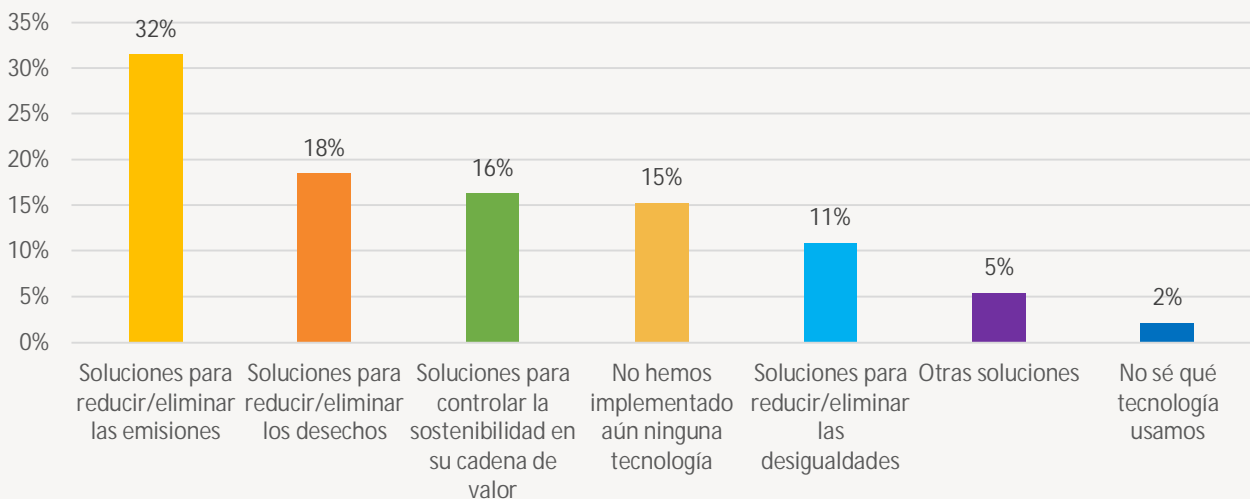
En América Latina, el 43% de las organizaciones señaló utilizar tecnología para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad. En Colombia esa proporción es del 49% con un potencial de 32 puntos porcentuales, ya que esa cantidad de organizaciones está considerando utilizar herramientas para gestionar y medir el impacto de sus programas de sostenibilidad.

Cuadro 4. ¿Utiliza tecnología para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad?



De quienes afirman tener implementada tecnología para estos fines, 32% confirman que se trata de soluciones para reducir o eliminar las emisiones de CO² y 18% para reducir o eliminar desechos, lo cual contribuye con la economía circular.

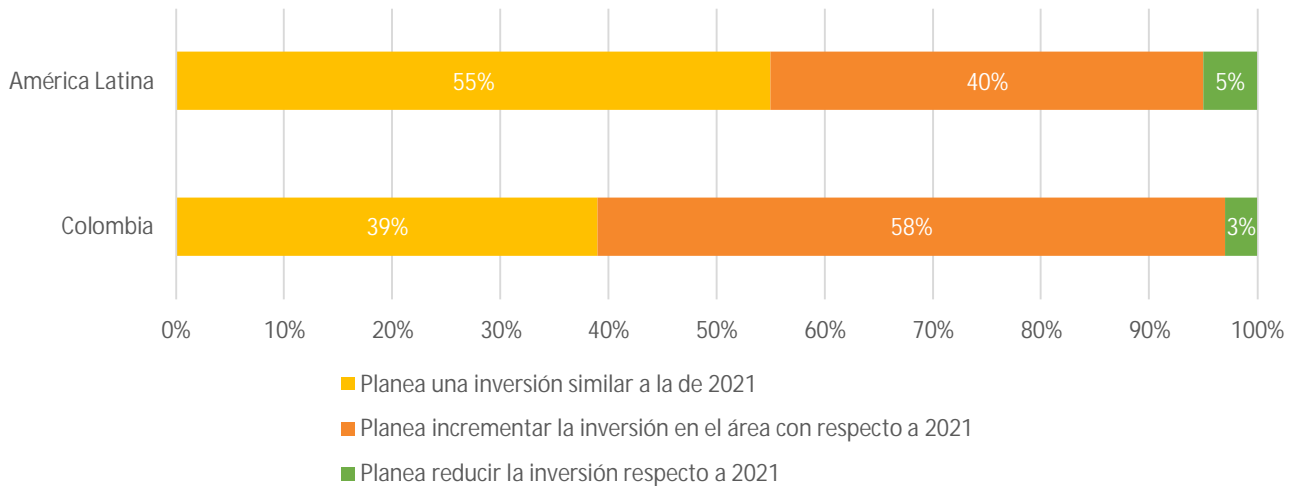
Cuadro 5. ¿Cuál de estos tipos de soluciones tecnológicas utiliza?



Invertir para avanzar

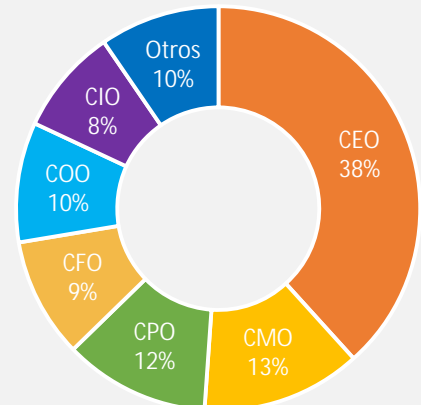
Un alto 58% de las empresas colombianas calcula que sus inversiones este año serán mayores que las de 2021, tendencia que podría consolidar a Colombia como el mercado con mayores avances en 2022. Esto supera por 18 puntos porcentuales el promedio regional del 40%.

Cuadro 6. ¿Qué hará su organización con la inversión en sostenibilidad?



Sobre quiénes participaron de este estudio

- El 38% de quienes respondieron esta encuesta son CEOs, seguidos por los gerentes de mercadeo (13%) y los de compras (12%).
- El 66% de las empresas corresponde a organizaciones que prestan servicios mientras que el 34% restante produce bienes.
- Entre los productores de bienes se encuentran las siguientes industrias: petróleo y gas, minería, agroindustria, construcción, productos de consumo, automotrices y farmacéuticas.
- Entre los prestadores de servicios hemos consultado a las empresas de servicios financieros, telecomunicaciones, retail, salud, viajes y entretenimiento.



Metodología

Para más detalles sobre cómo se hizo y quienes participaron en este estudio regional desarrollado por CIO Investigación y SEEKMENT con el patrocinio de SAP, por favor consultar este código QR.

