

LA SOSTENIBILIDAD EN LA AGENDA DEL LIDERAZGO MEXICANO



2022

CEOS Y ALTOS EJECUTIVOS DE LAS EMPRESAS DE MÉXICO Y LA REGIÓN ANALIZAN LOS AVANCES DE LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD EN SUS MERCADOS, EL IMPACTO QUE GENERA EN SUS NEGOCIOS Y LAS PREVISIONES Y TENDENCIAS PARA EL FUTURO.

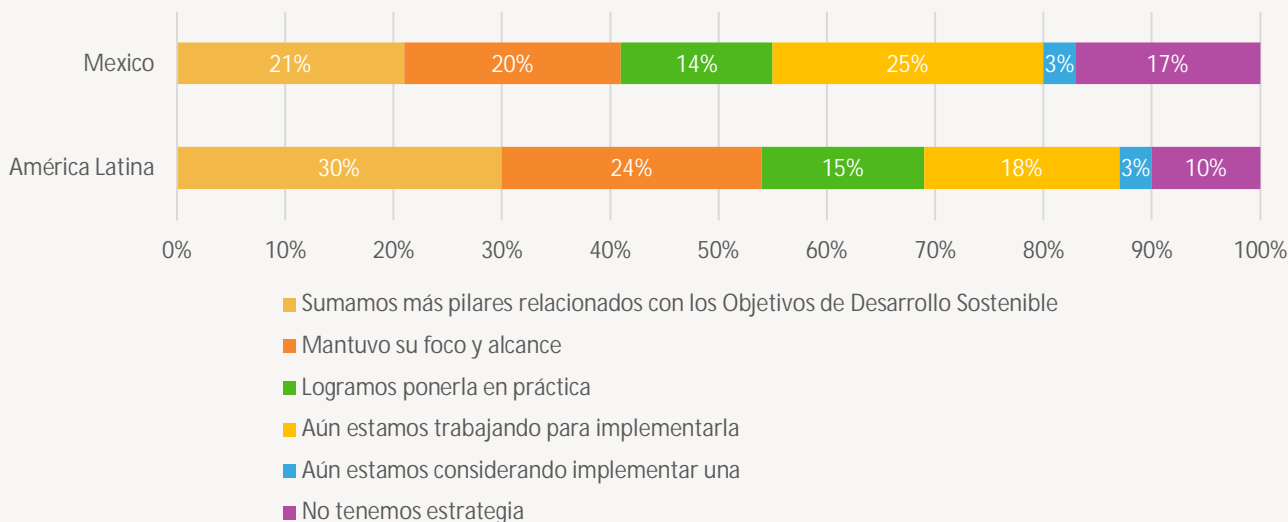
Las empresas en México

Y la evolución de sus estrategias

De los datos obtenidos en esta edición del estudio surgen dos hallazgos que resulta interesante rescatar: por una parte, un 21% de las organizaciones en México (vs. 30% a nivel regional) confirma haber incorporado a sus estrategias de sostenibilidad más pilares relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en los últimos 12 meses. A esto se le suma que 14% señala haber puesto en marcha su estrategia de sostenibilidad.

Con estos datos, México muestra hoy que 55% de las empresas cuenta con una estrategia de sostenibilidad ya implementada, 12 puntos porcentuales más respecto de los datos del estudio realizado en 2021, cuando sólo 43% dijo contar con políticas sostenibles ya implementadas.

Cuadro 1. ¿Cómo evolucionó la estrategia de sostenibilidad de su compañía en los últimos 12 meses?



Motivaciones y retos

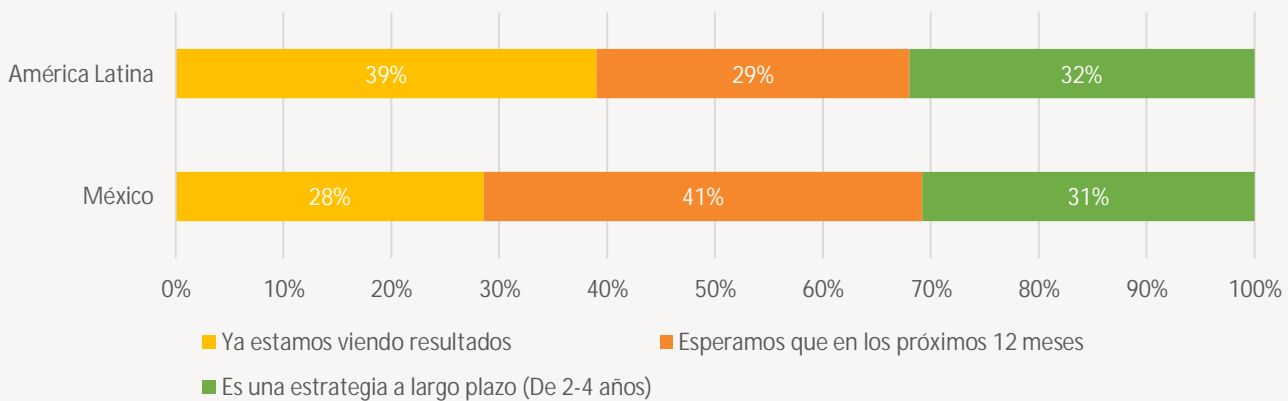
Al momento de comprender cuáles son las motivaciones que han llevado a las empresas en México a realizar este significativo avance en la implementación de estrategias de sostenibilidad, encontramos como motivador más destacado el “propósito de la organización” (61%), bastante alineado con el promedio regional (63%). Le sigue el valor reputacional (55%) y del compromiso de los miembros de la junta directiva y de su CEO con esta agenda (50%). La importancia del “propósito” como motivación principal también lo vemos presente en las empresas de Brasil y Colombia.

Estos indicadores también son importantes porque muestran que los motivadores para las empresas en México son mayores a las barreras con las que se encuentran a diario. En este punto, el 44% de los ejecutivos en el país ve como la mayor dificultad el lograr una demostración concreta del retorno de la inversión, muy alineado a la media regional (46%), seguido de un 44% que ve retador la medición del impacto de las acciones sostenibles (un poco debajo del promedio de la región 46%).

Políticas empresariales *con impacto*

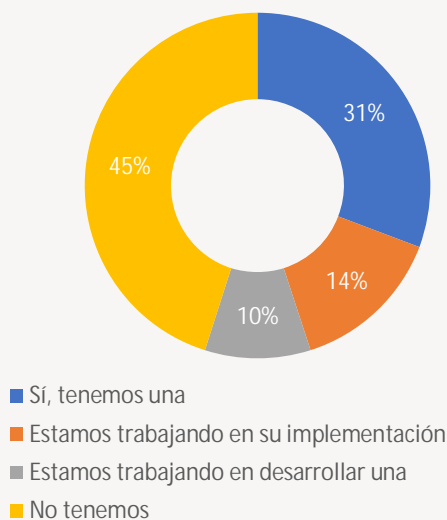
En la actualidad, 28% de los ejecutivos en el país señaló ya estar viendo los resultados de sus estrategias de sostenibilidad, un 41% espera ver los primeros resultados durante 2022 y 31% espera hacerlo en los próximos 2 a 4 años. México es el país de la región donde mayor cantidad de ejecutivos esperan resultados de negocios a corto plazo.

Cuadro 2. ¿Cuánto tiempo cree usted que tardará en impactar en su negocio sus esfuerzos de sostenibilidad?



Al revisar puntualmente si las empresas tienen programas vinculados con la reducción de emisiones de CO², encontramos que Colombia lleva la delantera en Latinoamérica con un 50%, muy por encima del 36% regional. México se sitúa por debajo de la media con un 31%.

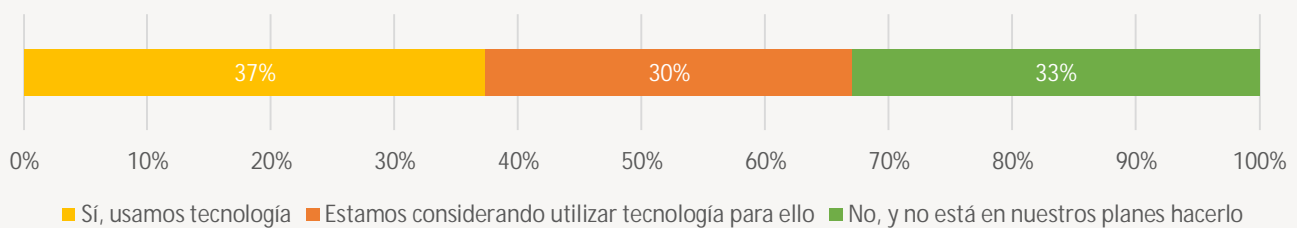
Cuadro 3. ¿Tiene su empresa una política de reducción de CO²?



Tecnología e inversión, protagonistas del cambio

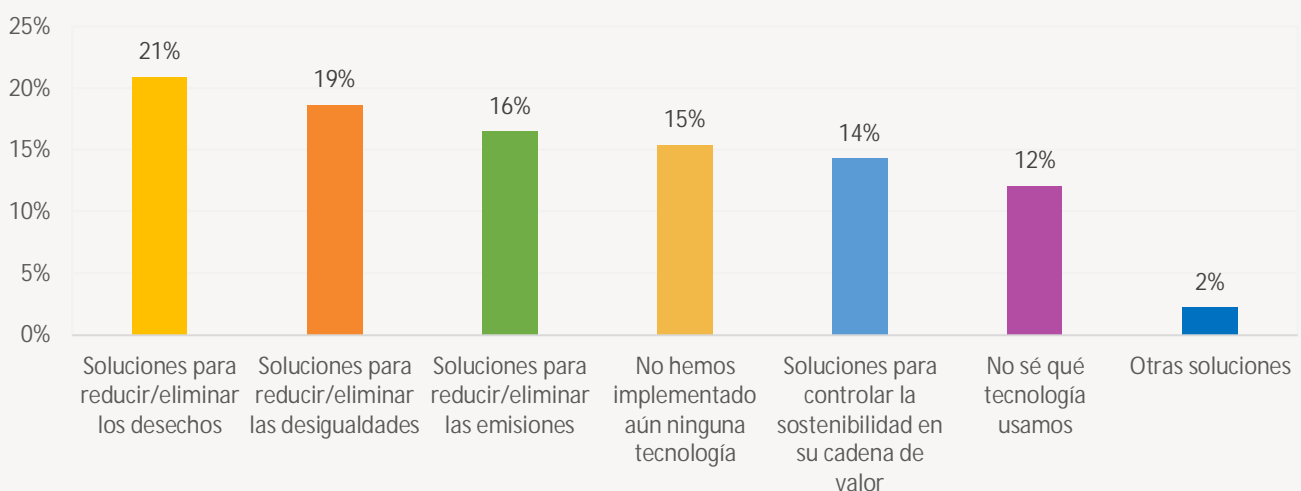
En América Latina, el 43% de las organizaciones señaló utilizar tecnología para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad. En México esa proporción es del 37% con un potencial de 30 puntos porcentuales, ya que esa cantidad de organizaciones está considerando utilizar herramientas digitales para gestionar y medir el impacto de sus programas de sostenibilidad.

Cuadro 4. ¿Utiliza tecnología para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad?



De quienes afirman tener implementada tecnología para fines sustentables, 21% las usa en sus estrategias para reducir o eliminar desechos lo cual influye positivamente en la economía circular: 19% para reducir o eliminar las desigualdades y un 16% en el impacto de su huella de carbono.

Cuadro 5. ¿Cuál de estos tipos de soluciones tecnológicas utiliza?

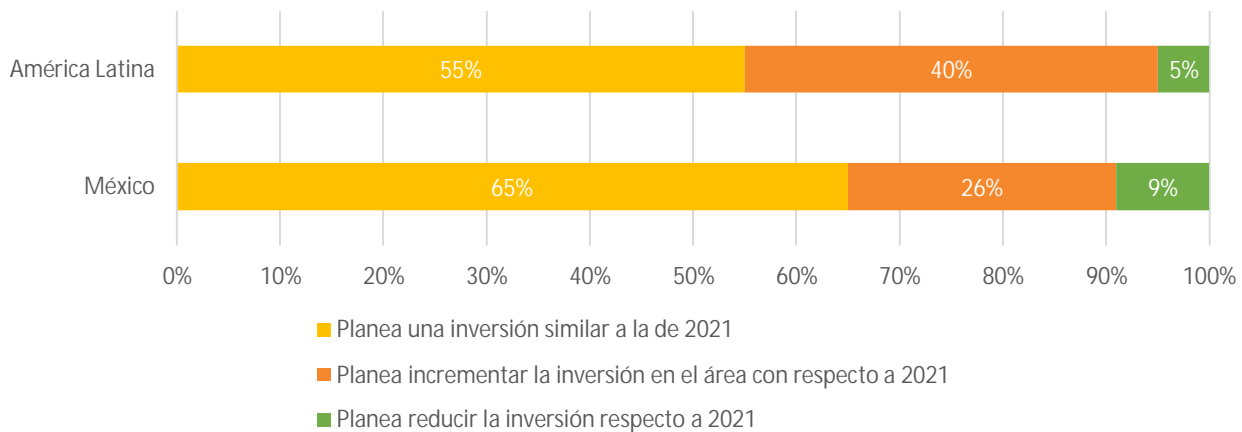


Invertir para avanzar

México muestra un potencial a observar en los próximos meses en materia de inversión en acciones sostenibles. El hecho de que un 65% de los encuestados estime mantener para 2022 una inversión similar a la que realizó en 2021 (10% puntos porcentuales del promedio regional) y otro 26% ha planificado incrementar los desembolsos económicos para el corriente año, es una noticia alentadora.

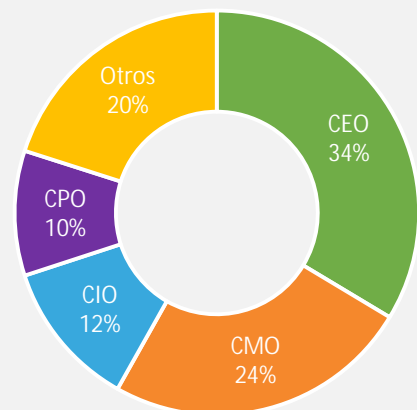
Comparado con el resto de los países de la región encuestados, México lleva la delantera en cuanto a mantener el mismo nivel de inversión que en 2021. También es el país con el menor porcentaje en cuanto a incrementar la inversión.

Cuadro 6. ¿Qué hará su organización con la inversión en sostenibilidad?



Sobre quiénes participaron de este estudio

- El 34% de quienes respondieron esta encuesta son CEOs, seguidos por los gerentes de mercadeo (24%), los CIOs (12%) y los de compras (10%).
- El 70% de las empresas corresponde a organizaciones que prestan servicios mientras que el 30% restante produce bienes.
- Entre los productores de bienes se encuentran las siguientes industrias: petróleo y gas, minería, agroindustria, construcción, productos de consumo, automotrices y farmacéuticas.
- Entre los prestadores de servicios hemos consultado a las empresas de servicios financieros, telecomunicaciones, retail, salud, viajes y entretenimiento.



Metodología

Para más detalles sobre cómo se hizo y quienes participaron en este estudio regional desarrollado por CIO Investigación y SEEKMENT con el patrocinio de SAP, por favor consultar este código QR.

