

Por decimocuarto trimestre consecutivo, la adopción de soluciones en la nube por parte de las empresas mexicanas se mantiene en crecimiento.



“Agradezco a las organizaciones mexicanas que, trimestre tras trimestre, refrendan su confianza en SAP como su aliado estratégico de negocios. Hoy fortalecemos el compromiso de impulsar, junto a nuestro ecosistema, que más compañías aceleren su competitividad apalancada del poder habilitador de la nube”

**Angela Gómez Aiza,  
Presidenta SAP México**

Las prioridades de inversión tecnológica por parte de las empresas mexicanas fueron:

1. Avance progresivo del modelo de negocios Transformación digital "as a Service"
2. Gestión de la experiencia enfocada a clientes.
3. Tecnologías avanzadas (Big Data, Inteligencia Artificial y Analytics) aplicadas en el área de finanzas.

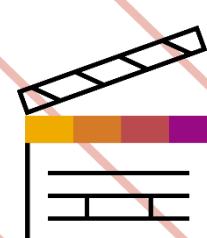


Las industrias que aceleraron su adopción tecnológica en este trimestre son:

- Consumo a triple dígito.
- Deportes y Entretenimiento a triple dígito.
- Telecomunicaciones a doble dígito.

Las plataformas SAP que mayor crecimiento registraron fueron:

- RISE with SAP a **doble dígito**.
- SAP Customer Experience a **doble dígito**.
- SAP Business Technology Platform a **doble dígito**.



### Organizaciones Mexicanas que incorporaron tecnología SAP durante el primer trimestre de 2022

#### Degasa

Degasa, empresa mexicana con más de 55 años fabricando y distribuyendo productos médicos a nivel nacional e internacional, adquiere SAP Commerce Cloud con la intención de mejorar la experiencia de sus clientes durante el proceso de compra. Con esta tecnología, Degasa podrá elaborar un perfil completo de sus clientes, ofrecerles un servicio personalizado y llegar a más empresas del sector farmacéutico. Al mismo tiempo, la empresa podrá automatizar sus pedidos y tendrá la visibilidad necesaria de precios e inventarios en tiempo real, lo cual se reflejará en una mayor eficiencia operativa.



#### FEMSA

FEMSA, la embotelladora más grande de productos Coca-Cola en el mundo que atiende a más de 290 millones de personas, da un paso más en su estrategia de innovación con SAP adoptando diversas soluciones como SAP Business Technology Platform, SAP Advance Financial Closing y SAP Analytics Cloud, entre otras. Con esta combinación, la compañía optimizará la medición de sus KPIs financieros, contará con un análisis más certero de cada uno de sus productos y líneas de negocio, además de optimizar la facturación y el manejo de efectivo en cada uno de los 10 países de América Latina.



#### FRISA

FRISA, metalúrgica mexicana líder en el sector de la forja y acero en regiones como Asia, América del Norte y Europa, suma soluciones del portafolio de SAP Digital Supply Chain como parte de su estrategia hacia la Industria 4.0. Con esta nueva plataforma de gestión de activos y mantenimiento predictivo, la compañía reducirá costos de mantenimiento e incrementará la disponibilidad de la línea de producción.



#### Grupo Altex

Grupo Altex, líder en la producción y procesamiento de frutas y vegetales de manera sustentable, elige la plataforma integral RISE with SAP como piedra angular para avanzar hacia la nube. Con esto, el consorcio busca optimizar sus operaciones tecnológicas y su nivel de servicio al adoptar las mejores prácticas de innovación. Asimismo, con tecnología especializada de SAP para el sector agrario, Grupo Altex mejorará su operación y gestión de campos para incrementar de forma sostenible su producción, basado en sus principios de comercio justo que impulsen el desarrollo del campo mexicano.



#### Grupo Estrella Blanca

Grupo Estrella Blanca, compañía con más de 80 años dedicada al transporte de pasajeros y mensajería, avanza en su estrategia de innovación con RISE with SAP. Con la tecnología en la nube de SAP S/4HANA Private Cloud Edition, la compañía contará con una plataforma para optimizar la operación de sus sistemas financieros para la toma de decisiones en tiempo real, y así centralizar y facilitar el acceso de información a sus inversionistas. Asimismo, con esta solución la compañía podrá disminuir su Costo Total de la Propiedad con un 19% de retorno de inversión. Por otra parte, con la adopción de SAP Customer Experience, la compañía podrá conocer mejor a sus clientes para personalizar sus experiencias de viaje y fortalecer su modelo de negocio en línea.



#### Innovasport

Innovasport, la cadena de tiendas deportivas con más de 20 años de operaciones en México fortalece su estrategia enfocada al cliente con la adopción de soluciones del portafolio SAP Customer Experience. Con esto, la compañía podrá desarrollar un perfil completo de cada uno de sus clientes a partir de sus gustos e interacciones con la marca, con la finalidad de ofrecerles experiencias personalizadas que puedan elevar sus niveles de satisfacción y fidelización.



#### Nacional Monte de Piedad

La institución de asistencia privada sin fines de lucro, Nacional Monte de Piedad, da un paso más en su estrategia de proveeduría con la adopción de SAP Ariba Contracts. De esta forma, la institución con más de 300 sucursales en el país eliminará la gestión de contratos en papel, buscando automatizar, estandarizar y acelerar el ciclo de vida de los mismos, mientras refuerza el cumplimiento operativo, contractual y regulatorio con sus proveedores.



#### Sinergia Deportiva

Sinergia Deportiva, empresa que administra a Tigres, equipo siete veces Campeón del fútbol mexicano, incorpora SAP Business ByDesign para unificar y centralizar en una sola plataforma en la nube todos sus procesos de negocio. De esta manera podrá contar con mayor escalabilidad y agilidad para adoptar las mejores prácticas de clubes deportivos a nivel global. Asimismo, con analítica en tiempo real, Tigres podrá tomar mejores decisiones de negocio.



#### Sociedad Cooperativa Pascual

Sociedad Cooperativa Pascual, empresa con más de medio siglo de operaciones, siendo líder en la producción, comercialización y distribución de bebidas, jugos, néctares y bebidas carbonatadas, 100 % mexicana, incorpora la solución SAP Commerce Cloud para desarrollar su plataforma de comercio electrónico. Con la demanda de ventas en línea que surgió a raíz de la pandemia, la Cooperativa evoluciona su modelo de venta tradicional con la intención de llegar al nuevo consumidor y ofrecerles modelos de compra modernos y flexibles. Asimismo, con esta solución Pascual buscará fortalecer su presencia en el extranjero.



#### TelevisaUnivision

TelevisaUnivision, el conglomerado de medios con la mayor audiencia hispana a nivel mundial, se enfrenta a una competencia de 150% en el mercado de gastos de viajes tras su fusión. Para enfrentar a esta competencia, la compañía refuerza su confianza en SAP Concur para unificar su gestión de viajes de negocio y ofrecer a sus colaboradores un modelo de "auto-servicio" para reportar gastos y viáticos de manera rápida y eficiente.

