

# Reporte de Resultados Segundo Trimestre, 2022 México

Crecimiento a **doblo dígito** en la nube.



Crecimiento a **triple dígito** de **RISE with SAP**.



**Qualtrics** reporta crecimiento a **triple dígito**.

Crecimiento a **doblo dígito** de **SAP SuccessFactors** y **SAP Customer Experience**.

**SAP Business Technology Platform** reporta crecimiento a **triple dígito**.

## Tendencias Detectadas

Fortalecimiento de la **Economía de la experiencia** como factor determinante de la transformación digital de las empresas.



Fortalecimiento en la **gobernanza de datos y procesos**.

En el marco de 50 años de SAP a nivel global y 28 de SAP México, consolidan 15 trimestres de crecimiento consecutivo en el sector nube.

Durante el segundo semestre de 2022, **SAP México** identificó que los sectores que lideraron la adopción tecnológica fueron:



Además del crecimiento a doble dígito del segmento de PyMES.





“En un entorno aún desafiante para los negocios, las empresas mexicanas reafirman su confianza en nosotros para mejorar la experiencia de sus clientes y colaboradores, gestionar sus datos, optimizar procesos y migrar sus operaciones a la nube de forma ágil y flexible. Esto nos motiva a seguir ofreciendo al mercado mexicano un portafolio de soluciones que les permitan alcanzar mejores niveles de competitividad y avanzar a modelos de negocio más sostenibles”.

Angela Gómez Aiza  
Presidenta de SAP México

## Empresas que avanzaron con SAP México durante el 2do trimestre de 2022

THE BEST RUN 



**Grupo Altex**, líder en la producción y procesamiento sostenible de frutas y vegetales, reafirma su confianza en SAP como aliado tecnológico. Con la adopción de soluciones adicionales del portafolio SAP Concur, la compañía continúa con la automatización de su gestión de viajes y gastos, simplificando la solicitud y aprobación de viajes, así como el reporte de gastos gracias a la lectura automática de recibos.



**American Industries**, empresa mexicana con más de 40 años de experiencia brindando servicios inmobiliarios a través de 17 parques industriales, fortalece su gestión de talento con SAP SuccessFactors. Con esta plataforma en la nube, la compañía contará con una fuente única de información de sus colaboradores que habilitará procesos de autoservicio. Por otra parte, el equipo de Recursos Humanos contará con tecnología como inteligencia artificial y machine learning para automatizar el proceso de reclutamiento y agilizar la identificación del mejor talento.



**Frisa**, empresa mexicana líder mundial en soluciones de forja a la medida con presencia mundial en América del Norte, Europa, Asia y Sudamérica. Durante 2022 refuerza su plataforma de gestión de talento a través del fortalecimiento de los procesos de RH y con la expansión de SAP SuccessFactors Compensation. Con esta solución en la nube, la compañía continúa con la automatización, comunicación y transparencia de los procesos de compensación para todos sus colaboradores.



**Gentera**, grupo de empresas que ofrece servicios financieros con un sentido humano, y que, con una gestión sostenible, ha llevado la inclusión financiera a más de 13 millones de personas en México y Perú, refuerza su confianza en SAP como su aliado tecnológico. Con la renovación del portafolio SAP SuccessFactors y la adquisición de Qualtrics, la compañía fortalecerá la escucha de las prioridades y necesidades de sus 21 mil colaboradores para impulsar estrategias que mejoren sus experiencias de trabajo

# Empresas que avanzaron con SAP México durante el 2do trimestre de 2022



**Innovasport**, la cadena de tiendas deportivas con más de 20 años de operaciones en México, da un paso más en su estrategia de innovación con SAP como su aliado tecnológico. Con la adopción de SAP Analytics Cloud y soluciones de SAP Business Technology Platform, la compañía fortalecerá su gobernanza de datos a través de una fuente única de información. Este innovador avance le permitirá tener reporte en tiempo real tanto online como offline, tomar ágilmente decisiones certeras y vincular de una mejor manera la información de sus inventarios.



**Maypo**, empresa 100% mexicana con más de 30 años de experiencia especializada en servicios logísticos para la industria farmacéutica y el sector Salud, incorpora el portafolio de SAP SuccessFactors para la gestión de talento. Con más de 1,300 colaboradores, la empresa centralizará todas las operaciones de su área de Recursos Humanos para ofrecer una mejor experiencia a sus empleados, con procesos más ágiles y a la vanguardia tecnológica.



**OCESA**, compañía mexicana de eventos con más de 30 años de experiencia en el mercado del entretenimiento, promotor de espectáculos musicales, teatrales y festivales de clase mundial como Corona Capital, EDC y Vive Latino entre otros, reafirma su confianza en SAP SuccessFactors como su plataforma en la nube para la gestión de talento. Con esto, la compañía responde a los retos de la Economía Digital para ofrecerles mejores experiencias a sus colaboradores, desde la atracción de personal y proceso de inducción, pasando por las mejores prácticas de capacitación y desarrollo profesional, hasta los programas de compensaciones y planes de sucesión.



**Sello Rojo**, empresa mexicana de lácteos cuya oferta de valor es proveer productos frescos utilizando tecnología innovadora y sustentable, continúa su transformación digital de la mano de SAP con la adopción de SAP Business Technology Platform. Con esta tecnología en la nube, la compañía con presencia en 12 estados del país, 2 plantas de producción y 50 centros de distribución, integra en una única plataforma toda su información de negocio, lo que optimizará y categorizará todos los activos de datos de la empresa para tomar decisiones de negocio de forma certera y ágil.