

# Resultados Financieros

SAP Latin America & Caribbean

## Cientes que SAP LAC acompañó en su Transformación Digital en el 3er trimestre 2022



Crecimiento de **doblo dígito** en ingresos por soluciones en la nube durante **29** trimestres consecutivos



**RISE with SAP** crece a **doblo dígito** en el 3er trimestre 2022



Las soluciones de SAP Business Technology Platform crecieron a **doblo dígito** durante el tercer trimestre del año



El segmento de **partners** reporta crecimiento a **doblo dígito** en soluciones la nube



**SAP Concur** se reactiva con un crecimiento a **triple dígito** en Q3 2022



El portafolio de manejo de talento de **SAP SuccessFactors** creció a **doblo dígito** en lo que va del año

## Highlights

**29 años** innovando en Latinoamérica con más de **50.000 clientes** de todos los tamaños e industrias en la región

**Retail, Servicios Financieros y Telecom** entre las industrias que crecen rápidamente en el 3er trimestre 2022

Nuestros clientes generan aproximadamente **3.7 trillones de dólares** del Producto Interno Bruto (PIB) del sector privado global.



"La innovación es uno de los motores que habilita el crecimiento de las empresas latinoamericanas y en este momento, es un imperativo para mantenerse competitivos de cara al futuro. Nos produce una gran satisfacción que nuestra propuesta integral y flexible **RISE with SAP** sea para muchas organizaciones la puerta de entrada hacia mayores niveles de productividad, rentabilidad y hasta sostenibilidad"

**Cristina Palmaka**  
Presidente de SAP Latinoamérica y Caribe (LAC)

## Brasil



**Agrícola Alvorada**, una empresa que opera en el mercado de comercialización de soja y maíz en el estado brasileño de Mato Grosso, se asocia con SAP para convertirse en una empresa inteligente y ser un referente en la agroindustria. La organización adopta la oferta integrada RISE with SAP con el apoyo de la escalabilidad y flexibilidad que brinda SAP S/4HANA Cloud para optimizar los procesos de misión crítica, facilitar el cumplimiento y obtener eficiencias para financiar la innovación.



**Alpargatas S.A.**, el grupo brasileño de la industria de la moda mundialmente conocido por su marca Havaianas, ha elegido SAP para apoyar su estrategia de expansión y globalización. Las empresas están trabajando juntas para modernizar y estandarizar el panorama global de procesos, con la implementación de la oferta integrada RISE with SAP respaldada por el potente ERP SAP S/4HANA Cloud de última generación. El proyecto comenzará por el mercado de los Estados Unidos, y continuará con las sedes de Europa y Brasil.



**Assai Atacadista**, el segundo minorista autoservicio más grande de Brasil, con más de 234 tiendas, 12 centros de distribución, 60.000 empleados y 30 millones de clientes que visitan sus tiendas al mes, recurre a SAP para promover la expansión de su negocio. La compañía adopta RISE with SAP respaldado por el ERP SAP S/4HANA Cloud de última generación, junto con las capacidades flexibles e innovadoras de SAP Business Technology Platform, a fin de apoyar su agresivo plan de crecimiento y al mismo tiempo fortalecer el gobierno corporativo.



**Cerradinho Bio**, una empresa brasileña del sector agroindustrial y bioenergía que fabrica y comercializa etanol, energía y productos para animales a partir de la caña de azúcar y el maíz, adopta RISE with SAP respaldado por el poder de SAP S/4HANA Cloud para apoyar el crecimiento de la organización. Cerradinho espera poner recursos a disposición en una plataforma moderna, a fin de facilitar el viaje de transformación digital de la empresa.



**Elgin**, un fabricante tradicional de tecnología comercial y residencial en Brasil, recurre a SAP una vez más para actualizar su panorama tecnológico y pasar a un formato más accesible y en tiempo real. La compañía está llevando su negocio a la nube mediante la adopción de RISE with SAP y obtendrá valor de las capacidades de próxima generación de SAP S/4HANA Cloud y al mismo tiempo buscará reducir los costos de infraestructura.



**Gerdaul**, uno de los principales productores estadounidenses de acero largo, comenzó su viaje de transformación digital de recursos humanos en 2017 con SAP SuccessFactors con el objetivo de consolidar sus procesos globales de recursos humanos y unificar operaciones a lo largo de más de diez países. La compañía ahora está renovando y expandiendo la experiencia flexible y moderna de SAP SuccessFactors para llegar a sus más de 30.000 empleados, contribuyendo a estandarizar los procesos, así como a impulsar un crecimiento orgánico seguro y escalable. Esta solución también será fundamental para que Gerdaul avance en la capacitación del área de recursos humanos en People Analytics.



**Leroy Merlin**, la marca minorista de remodelación del hogar que forma parte del destacado grupo francés ADEO y se encuentra presente en Brasil desde 1998, confía en SAP para la actualización completa de su entorno tecnológico en el país. La compañía adoptó RISE with SAP impulsado por la agilidad y escalabilidad del ERP SAP S/4HANA Cloud como la columna vertebral para el funcionamiento de sus más de 48 tiendas y centros de distribución, mientras que SAP Business Technology Platform proporciona flexibilidad y opciones para acelerar la innovación.



La multinacional energética brasileña **Petrobras** está acelerando su transformación digital con SAP como parte de un plan de cinco años. El proyecto, llamado "#tranS4mar", busca proporcionar la mejor seguridad y experiencia de usuario, al tiempo que aborda la optimización, las actualizaciones y la revisión de los procesos financieros y comerciales de la empresa. Un hito importante para el proyecto es la reciente puesta en marcha de SAP S/4HANA Cloud, una de las implementaciones más grandes de su tipo en el mundo, con más de 500 profesionales. Con esta plataforma, Petrobras cuenta con una única fuente de datos, en pleno apoyo de los planes estratégicos de la compañía y la búsqueda de nuevos modelos de negocio.



La multinacional energética brasileña **Petrobras** está acelerando su transformación digital con SAP como parte de un plan de cinco años. Después de seis lanzamientos exitosos, SAP Environment, Health and Safety Management ya está disponible para aproximadamente 80.000 usuarios en toda la empresa, desde la investigación hasta el sector comercial y logística, en apoyo a sus objetivos de sostenibilidad. Esta solución -que también incluye acceso móvil- le ofrecerá a los usuarios una experiencia rápida, innovadora y eficiente a la hora de lidiar con incidentes laborales y cambios gerenciales.



**São Salvador Alimentos**, uno de los mayores productores avícolas de Brasil, propietario de las marcas Super Frango e Boua, con 7.500 empleados y exportaciones a más de 75 países, se asocia con SAP para apoyar su futura salida a bolsa y su ambicioso plan de crecimiento para duplicar su tamaño en los próximos 5 años. La compañía adopta RISE with SAP con el poder de SAP S/4HANA Cloud para mejorar la gestión y tener una plataforma escalable y habilitada para el cumplimiento regulatorio, lo cual es crucial para su enfoque de fusiones y adquisiciones. Parte de la estrategia de infraestructura en la nube incluye soluciones más centradas en los procesos como SAP Agricultural Contract Management y SAP Meat and Fish Management, para contribuir a controlar cada parte del negocio.



**Tenda**, una constructora brasileña fundada en 1969 y enfocada en viviendas asequibles, moderniza su negocio con la adopción de RISE with SAP. La empresa tiene como objetivo actualizar sus estándares de operaciones, gestión, seguridad y gobierno corporativo, y al mismo tiempo apoyar sus planes de desarrollo para abordar un mercado en crecimiento, al elegir el poder combinado de SAP S/4HANA ERP y SAP Business Technology Platform. Tenda trabaja en su transformación digital desde hace tres años, y la optimización de su sistema ERP forma parte del plan del director de tecnología de la información.

## México



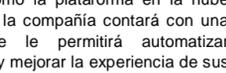
**Distribuciones Dana**, empresa mexicana líder en distribución de productos para tiendas, marca un precedente en su estrategia de innovación al concluir su migración a RISE with SAP. Con la poderosa combinación de SAP S/4HANA Private Cloud Edition y analíticas inteligentes enfocadas a su industria, la compañía cuenta con una gestión en la nube de sus datos, analíticas avanzadas, planificación empresarial y herramientas de última generación que le permiten contar con eficiencias financieras y tomar mejores decisiones de negocios.



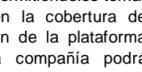
Conglomerado del ramo textil manufacturero, inmobiliario, financiero, automotriz y de servicios, **Dalton Corporación** pone a sus colaboradores en el centro de su estrategia de transformación digital al adoptar SAP SuccessFactors. Gracias a esta plataforma en la nube, la compañía podrá personalizar las estrategias de capacitación y desarrollo profesional de cada colaborador, proveer linealidad entre objetivos de sus colaboradores y los del negocio, así como ofrecerles funcionalidades de autoservicio que brinden autonomía y conveniencia.



La empresa mexicana **Diavaz**, especializada en ofrecer servicios y soluciones integrales de valor para la industria energética, reafirma su confianza en SAP SuccessFactors como la plataforma en la nube para su gestión de talento. Con esto, la compañía contará con una plataforma de clase mundial que le permitirá automatizar completamente su proceso de nómina y mejorar la experiencia de sus más de 3.700 colaboradores.



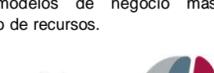
**Dportenis**, cadena mexicana con más de 200 tiendas de moda deportiva y más de 30 años de operaciones en el país, avanza en su estrategia de innovación con SAP. Con la apertura de su nuevo centro de distribución, la empresa adopta SAP Extended Warehouse Management para manejar de manera más eficiente su gestión de inventarios y homologar sus procesos logísticos, permitiéndoles tomar decisiones más certeras y ágiles enfocadas en la cobertura de demandas multicanal. Asimismo, con la adopción de la plataforma flexible en la nube SAP SuccessFactors, la compañía podrá estandarizar los procesos de gestión de talento, brindando una herramienta de gestión de autoservicio y por ende ofrecer una mejor experiencia a sus más de 2 mil colaboradores.



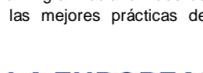
Para atender los retos actuales y avanzar hacia nuevos modelos de trabajo, **Grupo Merza**, empresa mexicana de retail con más de 260 tiendas y 27 centros de distribución en el país, adopta SAP SuccessFactors para fortalecer su gestión de talento. Con esta plataforma en la nube, la compañía podrá ampliar su oferta de capacitaciones y cursos a sus más de 6 mil colaboradores.



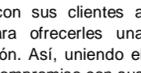
**FRISA**, metalúrgica mexicana líder en el sector de la forja y acero en Asia, América del Norte y Europa, continúa con su estrategia de innovación con la adopción de RISE with SAP y soluciones avanzadas de finanzas. Gracias a esta oferta integral basada en la nube privada, la compañía con más de 50 años de historia incrementará la eficiencia económica en su infraestructura tecnológica, contará con analíticas avanzadas para sus procesos de negocio y las mejores prácticas de innovación de su industria. Esto le permitirá seguir avanzando hacia modelos de negocio más sostenibles haciendo más eficiente el uso de recursos.



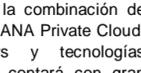
**Grupo Altex**, líder en la producción y procesamiento de frutas y vegetales de manera sostenible, concluye la implementación de RISE with SAP, oferta integral en la nube con SAP S/4HANA Cloud Private Edition. Con la salida en vivo de esta plataforma, la compañía sienta los cimientos de su transformación digital al migrar hacia la nube de manera eficaz y segura, contando con las mejores prácticas de innovación de su industria.



**La Europea**, empresa número 1 en México dentro del sector de vinos, licores y comida Gourmet con 69 años de historia, fiel a ofrecer siempre las mejores experiencias a sus clientes, avanza en su estrategia de omnicanalidad con Emarsys de SAP Customer Experience. La compañía con 62 tiendas y 6 Centros de Distribución podrá unificar y personalizar la comunicación con sus clientes a través de sus diversos canales de venta para ofrecerles una experiencia única y memorable en cada interacción. Así, uniendo el mundo físico con el digital, La Europea reitera su compromiso con sus clientes.



**Mavi de Occidente**, empresa mexicana mayorista de electrodomésticos y muebles de las mejores marcas, avanza en su estrategia de digitalización con SAP. Gracias a la combinación de diferentes plataformas en la nube como SAP S/4HANA Private Cloud, SAP Analytics Cloud, SAP SuccessFactors y tecnologías especializadas en el sector retail, la compañía contará con gran flexibilidad en sus plataformas tecnológicas para adaptarse al dinamismo del mercado, así como contar con las mejores prácticas de gestión de talento.



**Yofio**, Fintech mexicana que ofrece a los negocios Latinoamericanos la capacidad de crecer a través de un crédito fácil, rápido y seguro, adopta SAP Business ByDesign como parte de su estrategia de negocio. Con esta tecnología, la compañía busca estandarizar, simplificar y automatizar sus procesos, así como acelerar su time to market. Asimismo, este paso en su transformación digital le ofrecerá a sus inversionistas garantías de una gestión basada en la gobernanza y trazabilidad de sus operaciones.

## Norte



**Grupo Energía Bogotá S.A. (GEB)**, grupo de compañías del sector energético en América Latina, con 125 años de operación en la transmisión, generación y distribución de energía eléctrica; transporte y distribución de gas natural en Colombia, Perú, Brasil y Guatemala, ha elegido SAP Sustainability Control Tower impulsado por RISE with SAP, la plataforma tecnológica de negocios de SAP y SAP Signavio para gestionar su estrategia de sostenibilidad como parte de sus objetivos de transformación empresarial. Con esta poderosa combinación de soluciones en la nube, el conglomerado basado en Colombia administrará sus requerimientos generales de informes holísticos, incluyendo los requerimientos de ESG, reduciendo tiempos y esfuerzos en la recopilación manual de datos, la variación de reportes con diferentes requisitos regulatorios y plazos, la estandarización de procesos para sus filiales, la gestión e integración de datos SAP y datos que no son SAP.

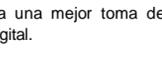


**Cementos Progreso**, fabricante líder de cemento y materiales de construcción en Centroamérica continúa su transformación digital de la mano de SAP como socio estratégico continuando con la oferta RISE with SAP. Con este paquete integral que brinda soluciones y servicios, Cementos Progreso continuará llevando a la nube sus procesos críticos de negocio en la expansión de sus operaciones a nuevos países de la región, buscando eficiencias, flexibilidad tecnológica y datos analíticos inteligentes para una mejor toma de decisiones y un mejor manejo en la economía digital.



**Vitalis**, laboratorio farmacéutico colombiano con más de 40 años de experiencia en el desarrollo y comercialización de medicamentos estériles, con presencia en 22 países de Latinoamérica, Asia y África continúa su camino hacia la transformación digital esta vez con la reciente adopción de RISE with SAP, un paquete integral que le permitirá a este grupo empresarial una optimización de todos sus procesos de negocio. Con esta adquisición y la plataforma inteligente de SAP S/4 HANA Cloud, Vitalis continuará mejorando sus procesos de atención a clientes, reafirmando su promesa de valor en seguridad, eficacia, calidad, portafolio y disponibilidad, generando valor a la comunidad, al bienestar de los pacientes y posicionándose como líderes del sector.

## Sur



Respondiendo a sus objetivos de expansión, **Sudamericana de Fibras S.A.**, fabricante peruano líder en la producción de fibras acrílicas en el continente americano y materia prima para la fabricación de productos textiles, eligió a RISE with SAP para seguir promoviendo y administrando su crecimiento a nivel global. La empresa también reitera su compromiso con sus empleados al adoptar la solución de gestión del talento SAP SuccessFactors para atraer, desarrollar y retener su fuerza laboral.



**MotoMecánica**, empresa argentina especializada en el diseño, fabricación y servicio de equipos para la industria del petróleo y gas, eligen RISE with SAP para sumar agilidad y mayor velocidad en el análisis de datos para la toma de decisiones de negocio en un contexto sumamente dinámico.

