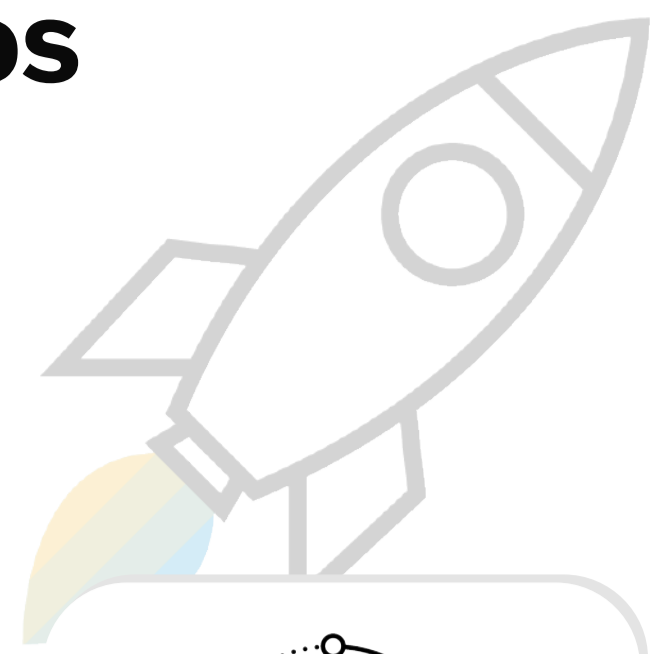




Primer Trimestre 2023 Resultados Financieros

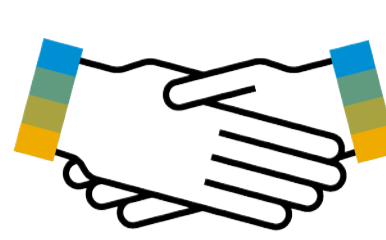
SAP Latinoamérica & Caribe



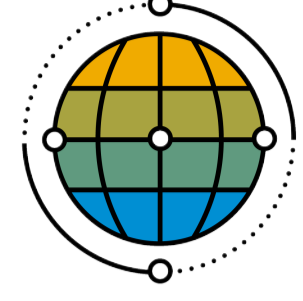
32 trimestres consecutivos creciendo la nube a doble dígito



RISE with SAP continua creciendo sólidamente, reportando crecimiento a doble dígito en el 1er trimestre 2023



La nube pública de **SAP S/4HANA** es rápidamente adoptada por clientes de Chile, Colombia y México



El portafolio de **Gasto Inteligente** que incluye SAP Ariba, SAP Concur y SAP Fieldglass creció doble dígito

Las industrias con mejor desempeño



El segmento de **servicios financieros** reportó un crecimiento a doble dígito en el 1er trimestre 2023.



La **industria química** reportó incrementos de dos dígitos con clientes como Oufino Agrociencia.



“Las empresas que estén avanzadas en sus procesos de transformación y digitalización tienen mayores niveles de flexibilidad, adaptabilidad y resiliencia para navegar estos tiempos tan fluidos. Si, además, logran poner el foco sobre la sostenibilidad, también se estarán preparando para liderar en el futuro. Hacia esa dirección queremos precisamente acompañar a todas las organizaciones de Latinoamérica: a volverse rentables, sostenibles e inteligentes”

Cristina Palmaka
Presidente de SAP Latinoamérica y Caribe (LAC)

Cientes que SAP LAC acompañó en el 1º trimestre 2023

Brasil



Soleum, el productor brasileño de materias primas sostenibles con carbono negativo para las industrias de energía, química y alimentos se asocia con SAP para implementar un sistema de indicadores y desempeño de sostenibilidad que lo ayudará a escalar la eficiencia operativa respetando estrictos niveles de gobernanza y regulaciones. La compañía utilizará las soluciones en la nube SAP Sustainability Control Tower y SAP Product Footprint Management para gestionar el uso sostenible de los recursos naturales, manejar y monitorear los indicadores ESG (incluidas las emisiones hasta el alcance 3), identificar oportunidades de mejora y obtener información sobre los impactos ambientales de sus productos en todo el mundo. Soleu, también se apoyará en otras soluciones en la nube como SAP Concur para su manejo de gastos de viajes corporativos y SAP SuccessFactors para la gestión de sus recursos humanos, todo conectado al back office del ERP en la nube SAP S/4HANA.



Brisanet, el proveedor de servicios de Internet líder en el noreste de Brasil y a punto de salir con las ofertas de 5G, busca respaldar su agresiva estrategia de crecimiento asociándose con SAP como un aliado estratégico de TI. La empresa, que ya es usuaria de SAP S/4HANA y SAP Customer Experience, ahora hace que sus operaciones logísticas sean más inteligentes al seleccionar soluciones del portafolio de SAP Digital Supply Chain. Con SAP Extended Warehouse Management podrán administrar los procesos de almacenamiento entrantes y salientes en un solo sistema y con SAP Field Service Management lograrán empoderar a los técnicos para aumentar la satisfacción del cliente con herramientas móviles, IA, aprendizaje automático y capacidades de IoT.



Dexco, el mayor productor de paneles de madera industrializada de Brasil y líder en muebles y accesorios para baños en el hemisferio sur, salió en productivo con el potente y escalable ERP SAP S/4HANA Cloud. Cliente de SAP desde hace mucho tiempo, la empresa busca simplificar los procesos y sentar las bases para futuras integraciones de sistemas.



Oufino Agrociencia, productor brasileño de pesticidas agrícolas de alto rendimiento para el clima tropical, salió en vivo recientemente con RISE with SAP para continuar avanzando en su negocio con innovación y tecnología de primer nivel. La empresa ahora está activa con la plataforma SAP S/4HANA Cloud escalable y flexible para mejorar la gobernanza e implementar la separación estratégica de sistemas entre Oufino Agrociencia y Oufino Saúde Animal.



Oufino Saúde Animal, la empresa veterinaria más grande de Brasil y cliente de SAP desde hace mucho tiempo, da un paso más en su camino a convertirse en empresa inteligente y sale en vivo con la oferta RISE con SAP, impulsada por el ERP en la nube SAP S/4HANA y la SAP Business Technology Platform flexible y personalizable. Con un sólido plan de innovación y crecimiento en curso, la empresa vio en la propuesta de valor de SAP la oportunidad de mejorar su gobernanza y ganar más independencia, su movimiento estratégico del holding Oufino Group.



VEM Conveniência, la red minorista de conveniencia vinculada a Vibra, el distribuidor de combustible más grande de Brasil, está actualizando sus estrategias digitales seleccionando RISE with SAP. La empresa busca una rápida implementación basada en buenas prácticas, procesos estándares y una arquitectura 100% en la nube. Con el poderoso ERP SAP S/4HANA Cloud y la plataforma flexible e innovadora SAP Business Technology Platform, la empresa no solo hará sus procesos administrativos más eficientes, sino que también respaldará su estrategia de crecimiento mediante la reducción de costos y el aumento de sus ventas.

Mexico



Grupo Cimarrón, conglomerado de empresas en las industrias de alimentos, salud, retail, tecnología y escolares, se apoya en SAP como aliado estratégico para apalancar su acelerado crecimiento y empujar su plan de transformación digital. La organización adquiere SAP S/4HANA Public Cloud para hacer frente de manera ágil a desafíos como la centralización de la información, acceso sencillo a los datos, análisis estratégicos y una visión unificada de todas las empresas que forman parte del grupo. Esta importante implementación será el gran precedente de la estandarización de la información e innovación tecnológica que llevará a Grupo Cimarrón a cumplir su misión de convertir retos complejos en oportunidades rentables.



Grupo Estrella Blanca, compañía con más de 80 años dedicada al transporte de pasajeros y mensajería expande su sociedad estratégica con SAP e incluye SAP SuccessFactors para liderar la transformación digital de su área de recursos humanos. De esta manera, la organización que ya cuenta con la plataforma SAP S/4HANA Cloud y SAP Customer Experience, suma esta solución en la nube buscando generar eficiencias en el manejo de sus más de 10.000 colaboradores, simplificando los procesos, sin importar su rol o nivel en la empresa. Con SAP SuccessFactors Estrella Blanca podrá reducir costos de papelería, reducirá trabajos manuales e incrementará la productividad de su fuerza laboral, enfocándose en su retención, desarrollo y generando en todo momento una experiencia positiva y un buen ambiente de trabajo para el empleado.



Grupo Minero Bacis, empresa minera mexicana y una de las principales productoras de plata en México, adquirió SAP S/4HANA Public Cloud y SAP Analytic Cloud para mejorar la eficiencia y la digitalización de sus procesos. Con estas soluciones, la organización planea modernizar sus procesos de negocio con herramientas de vanguardia, así como contar con información consolidada en una sola fuente para poder realizar procesos de planeación financiera de calidad. Con esta iniciativa Grupo Minero Bacis arranca su proceso de transformación digital que preparará a la organización para enfrentar los retos futuros del mercado.



La Corona, empresa mexicana con más de 100 años en la industria de consumo ofreciendo productos para el cuidado del hogar y aceites comestibles, inició su transformación digital de la mano de SAP en 2020 como socio estratégico de tecnología. Teniendo ya implementado el robusto ERP SAP S/4HANA, la empresa continúa su evolución y adquiere la plataforma de abastecimiento SAP Ariba para solidificar la relación y manejo de sus más de 10.000 proveedores, actores fundamentales para que La Corona pueda entregar productos de la más alta calidad a precios justos.



N+ (NMAS), empresa mexicana productora de contenidos para los Noticieros Televisa, se apoya en SAP como socio estratégico de tecnología y adquiere SAP S/4HANA Public Cloud para iniciar la transformación digital de su gestión financiera, haciéndola más eficiente, simple, rápida y bajo el marco apropiado de seguridad y cumplimiento. De igual manera la organización se sube a la suite en la nube SAP SuccessFactors para automatizar su proceso de gestión de talento que le permita tener un adecuado clima organizacional apalancado por una cultura sostenible.



Proan, empresa mexicana de alimentos, considerada como la más grande productora de huevos en América Latina, conocida por sus procesos de crianza sostenibles y el uso de tecnología de vanguardia, continúa su transformación digital de la mano de SAP con la adopción de SAP Business Technology Platform. Con esta solución en la nube, Proan busca mejorar las capacidades de integración que actualmente tiene con la oferta integral RISE with SAP, respaldada por el poderoso y escalable ERP SAP S/4HANA Cloud, buscando eliminar los desarrollos y conexiones complejas para dar paso a una tecnología totalmente segura que le permitirá ser mucho más ágil y mantenerse siempre en la última versión de sus plataformas, sin realizar esfuerzos adicionales de configuración.

South



Zagis, empresa textil mexicana productora de hilos y telas de algodón de alta calidad para la elaboración de prendas de vestir, textiles para el hogar e industriales, digitaliza sus procesos clave de negocio migrando su ERP on premise SAP S/4HANA a la nube, adquiriendo la oferta holística RISE with SAP respaldada por la potente y escalable versión en la nube de SAP S/4HANA Private Cloud Edition. De esta manera, Zagis continúa su visión estratégica de innovación, logrando una reducción de costos y complejidad operativa, en una plataforma confiable, actualizada y en tiempo real, que le permitirá dedicarse de lleno al desarrollo del negocio y crecer dentro de los más altos estándares de calidad y sostenibilidad de la industria.

Southbay, el nuevo distribuidor de Nike en forma directa en el país, confió en RISE with SAP para potenciar su proceso de expansión e inversión en Argentina. Southbay escogió esta solución de transformación digital como servicio de la compañía, además del paquete de aplicaciones SAP Customer Activity Repository, Success Factors y SAP Preferred Success. De esta manera, busca potenciar su estrategia de omnicanalidad, agilizar su gestión de talento y garantizar el éxito del proyecto, respectivamente.

