



Motivaciones y barreras de la IA en empresas mexicanas

Adriana Aroulho
Presidenta
SAP Latinoamérica

Paola Becerra
Presidenta
SAP México

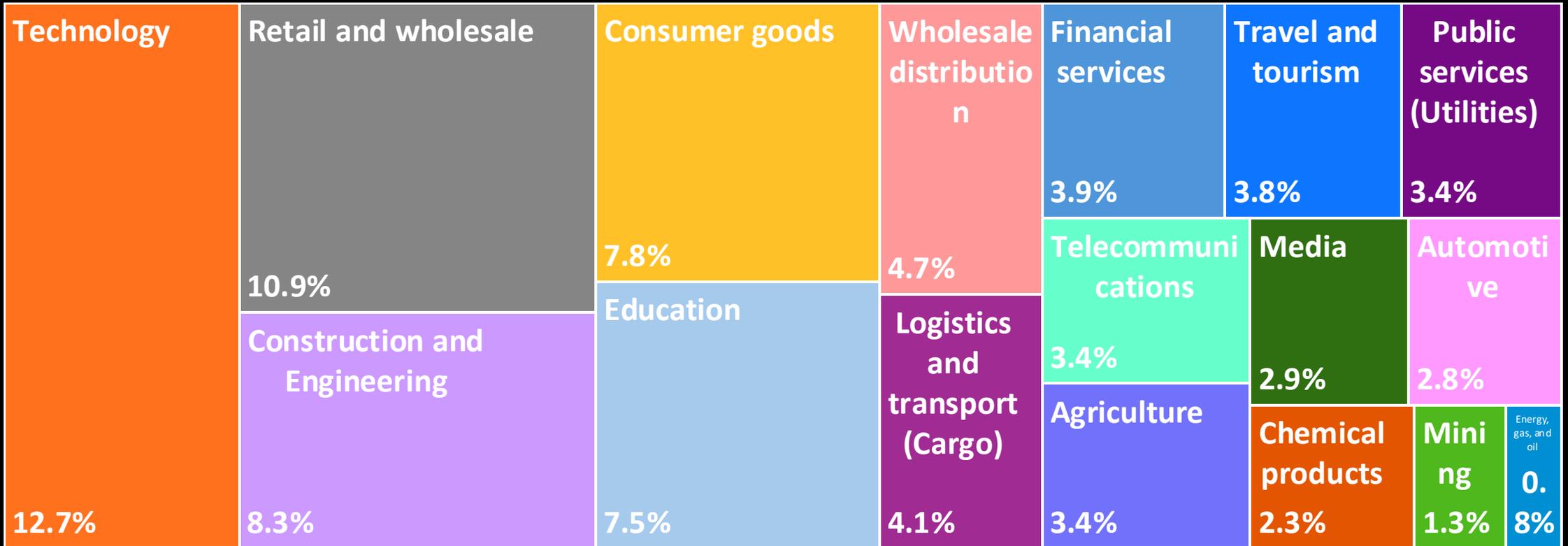
Sobre el estudio

1,200

**participantes y
tomadores de decisión
en Argentina, Brasil,
Colombia, Chile y
México.**



Industrias analizadas



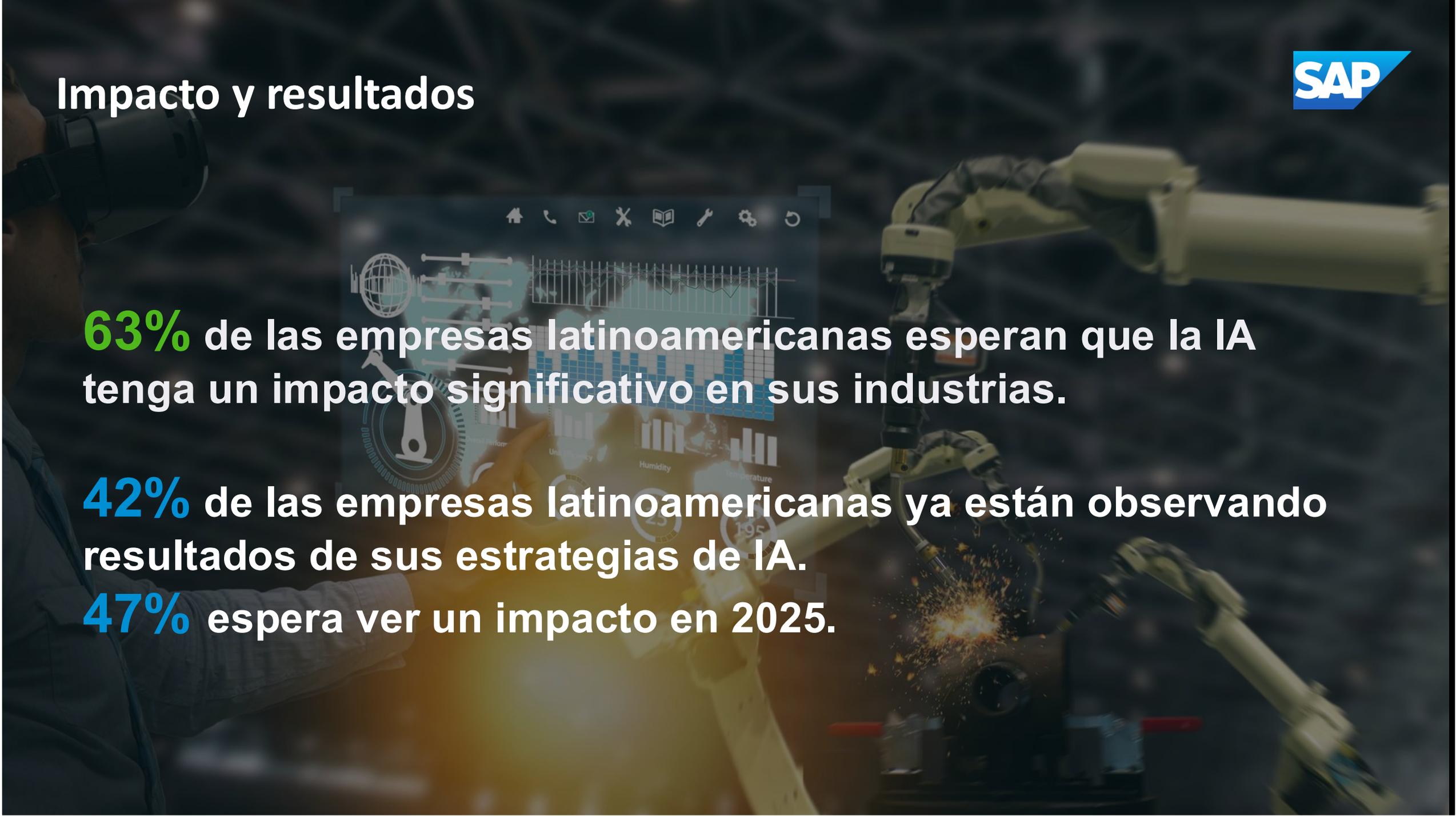
En Latinoamérica:

SAP

El **43%** de los tomadores de
decisión ven la IA de forma
positiva.

38% reconoce su potencial

Impacto y resultados

The background image depicts a person wearing a VR headset on the left, and a robotic arm on the right working on a metal component, with sparks flying from the point of contact. A semi-transparent data dashboard is overlaid in the center, featuring various charts, graphs, and icons. The dashboard includes a globe icon, a line graph, a bar chart, and a circular gauge. The text is overlaid on this dashboard area.

63% de las empresas latinoamericanas esperan que la IA tenga un impacto significativo en sus industrias.

42% de las empresas latinoamericanas ya están observando resultados de sus estrategias de IA.

47% espera ver un impacto en 2025.

Principales beneficios de IA en las empresas latinoamericanas:

Eficiencia y productividad, servicio mejorado del cliente y reducción de costos, los principales beneficios



Obstáculos y barreras

34%

Falta de claridad en cómo integrar la IA

26%

Falta de mano de obra calificada

21%

Preocupaciones de ciberseguridad

Inversión: En ascenso en 2025

55% planea aumentar su inversión en IA en comparación con 2024.

Empresas medianas y grandes lideran en el crecimiento de inversión.

México: Oportunidad de democratizar la IA



40% empresas percibe de manera positiva la IA.

-3% vs el resto de las organizaciones encuestadas en Latinoamérica.

México, el país con el porcentaje más alto de
AI como transformador de industria

72% tomadores de decisión
afirman gran impacto.

Sólo 10% cree que es muy pronto para evaluarlo

Áreas clave en el uso de IA en México

- Servicio al cliente
- Marketing
- TI y operaciones
- Recursos Humanos
- Finanzas



Las barreras estratégicas persisten:

40% falta de claridad en cómo integrar la IA

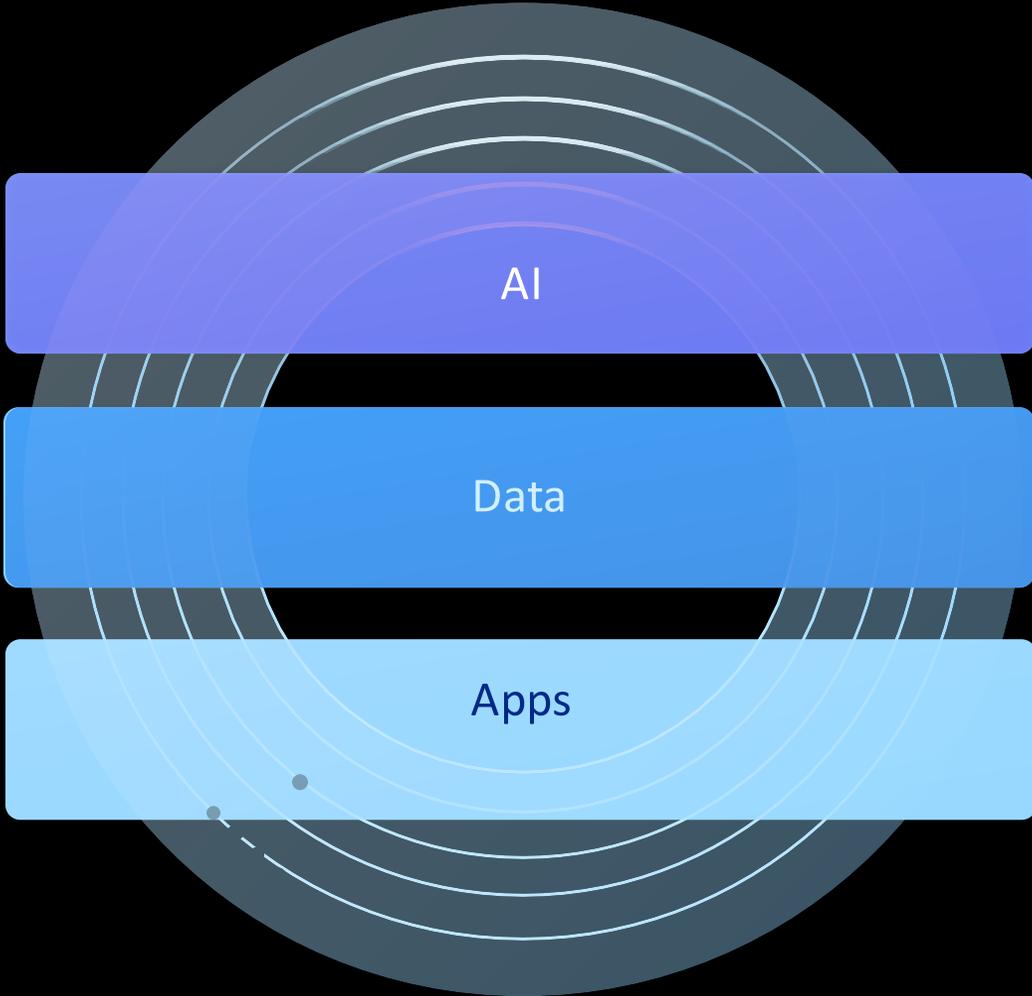
27% no tienen personal calificado para manejar AI.

24% les preocupa las implicaciones éticas de la IA.

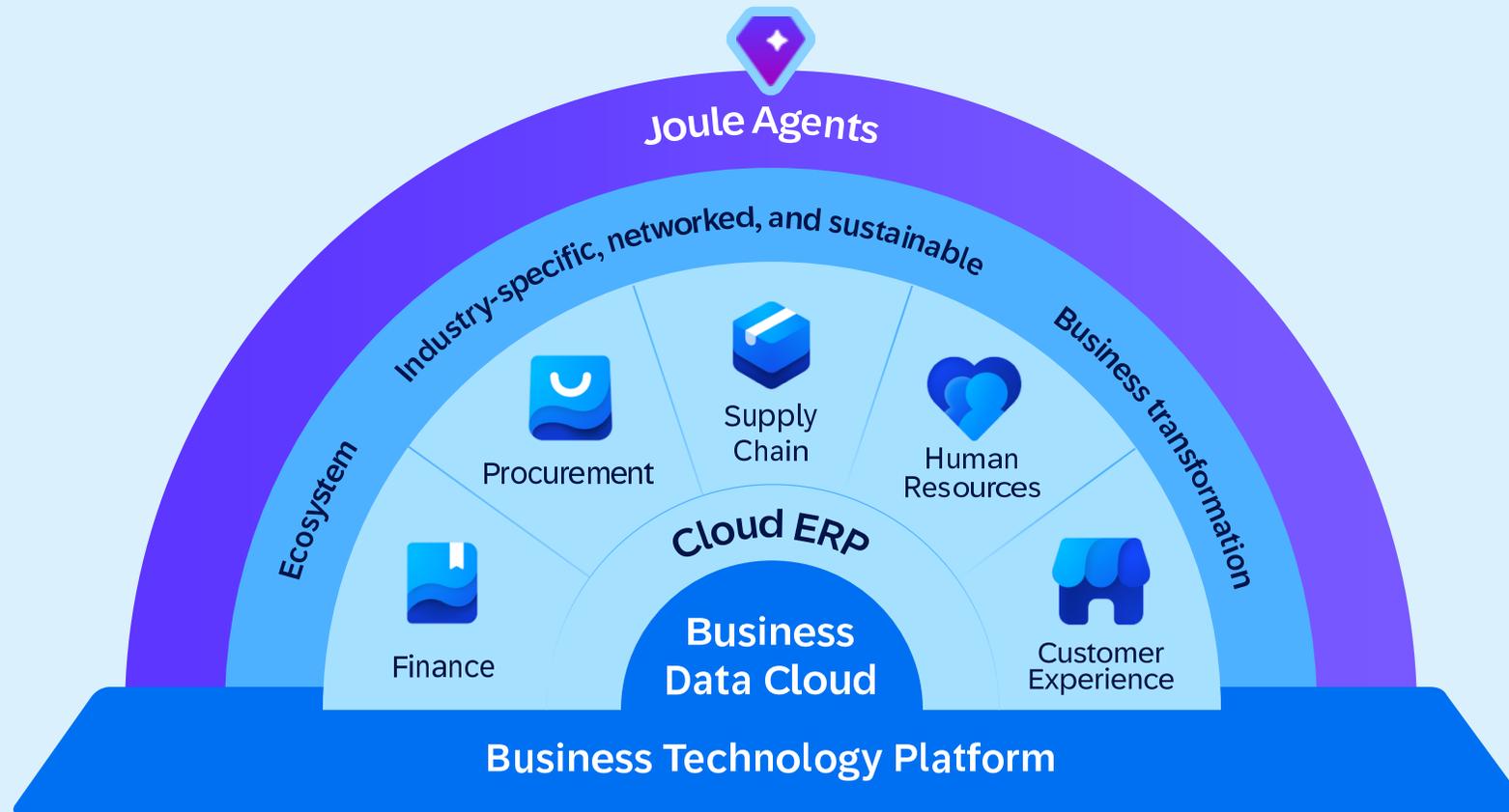
Más inversión en IA en México:

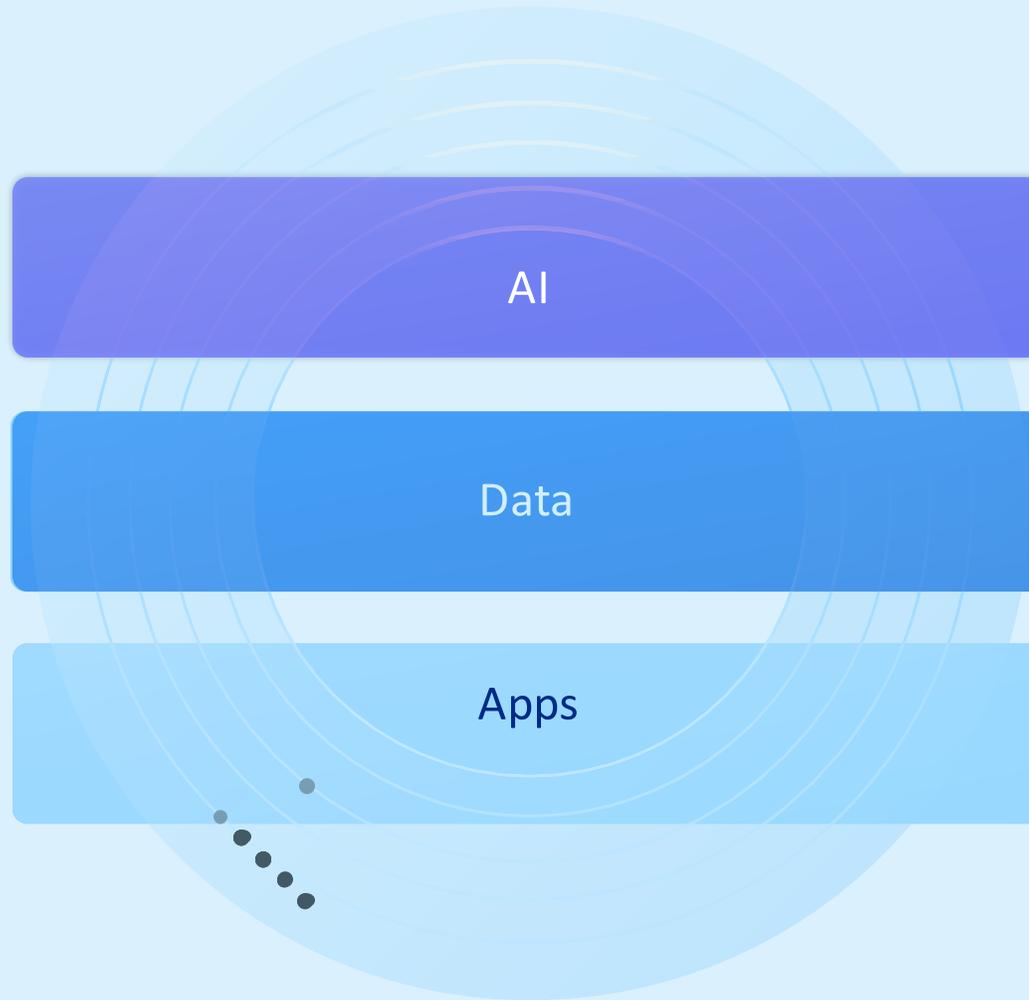
55% planea aumentar su inversión en IA en comparación con 2024.

50% piensa destinar parte de esta inversión en capacitación de personal.



SAP Business Suite





Nuestra IA empresarial está integrada en toda la cartera

Relevante

Confiable

Responsable



Joule

Un copiloto que realmente entiende su negocio

IA integrada

ERP en la nube

Cadena de suministro

Gestión del capital humano

Gestión de gastos

Gestión de la relación y experiencia del cliente

Plataforma empresarial Tecnología

IA personalizada

Base de IA

en Business Technology Platform

Colaboraciones e inversiones en el ecosistema de IA



ANTHROPIC



cohere



databricks



Google Cloud



Empresas latinoamericanas que están utilizando SAP Business AI



Q&A



Motivaciones y barreras de la IA en empresas mexicanas

¡Gracias por acompañarnos y que sigan disfrutando de nuestro evento!