



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MUNDO CORPORATIVO

ARGENTINA



ENERO DE 2025



FICHA TÉCNICA + MUESTRA

23 PREGUNTAS | ENCUESTA | 200 PARTICIPANTES | TOMADORES DE DECISIONES



50%



50%



17%

EDAD

56 años o más: 10%
45 – 55 años: 24%
35 – 44 años: 24%
25 – 34 años: 23%
18 – 24 años: 19%



TAMAÑO EMPRESA

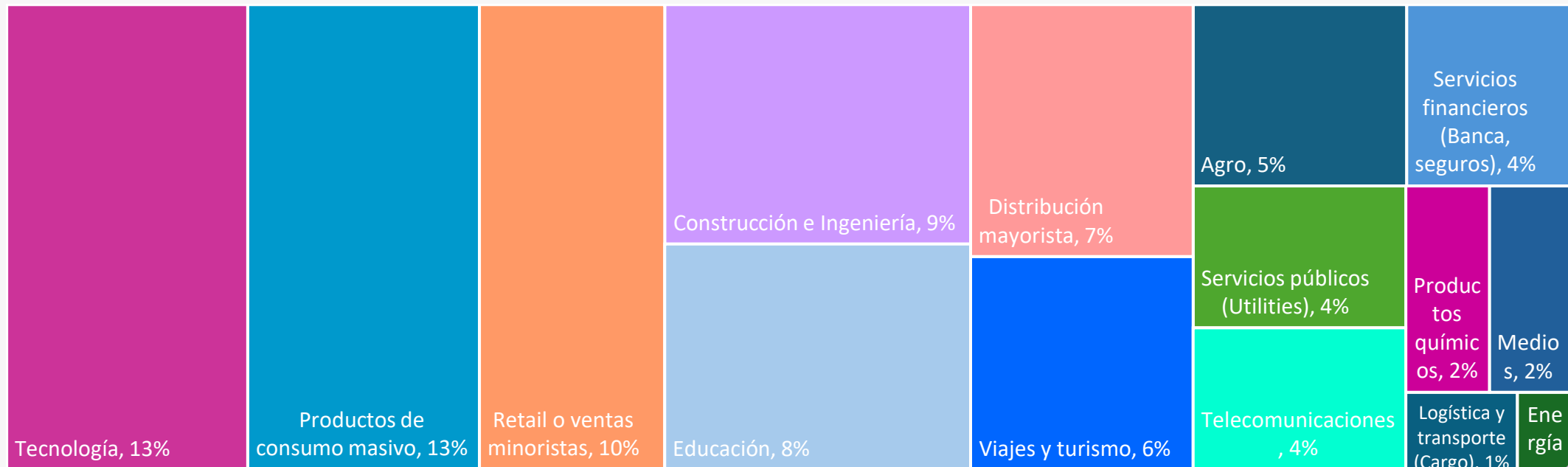
Grande: +250 empleados: 17%
Mediana: de 41-250 empleados: 27%
Pequeña: 11-40 empleados: 43%
Micro: Menos de 10 empleados: 13%



FICHA TÉCNICA + MUESTRA

ANALIZAMOS 16 INDUSTRIAS, ENCONTRANDO QUE TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO LIDERAN CON UN 13%

INDUSTRIA A LA QUE PERTENECEN LOS TOMADORES DE DECISIÓN



P2 ¿A qué industria pertenece tu empresa?

AGENDA

1 PERCEPCIÓN IA EN EL MUNDO CORPORATIVO

2. ADAPTACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DE IA

3. CANALES

4. MAIN TAKEAWAYS



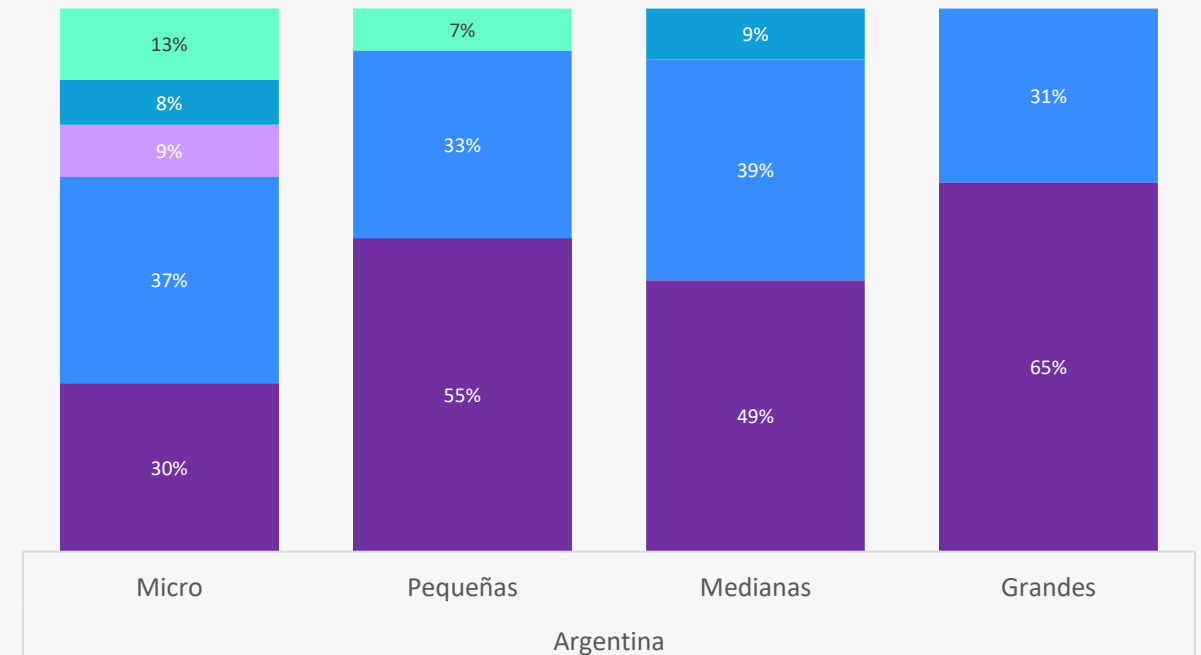
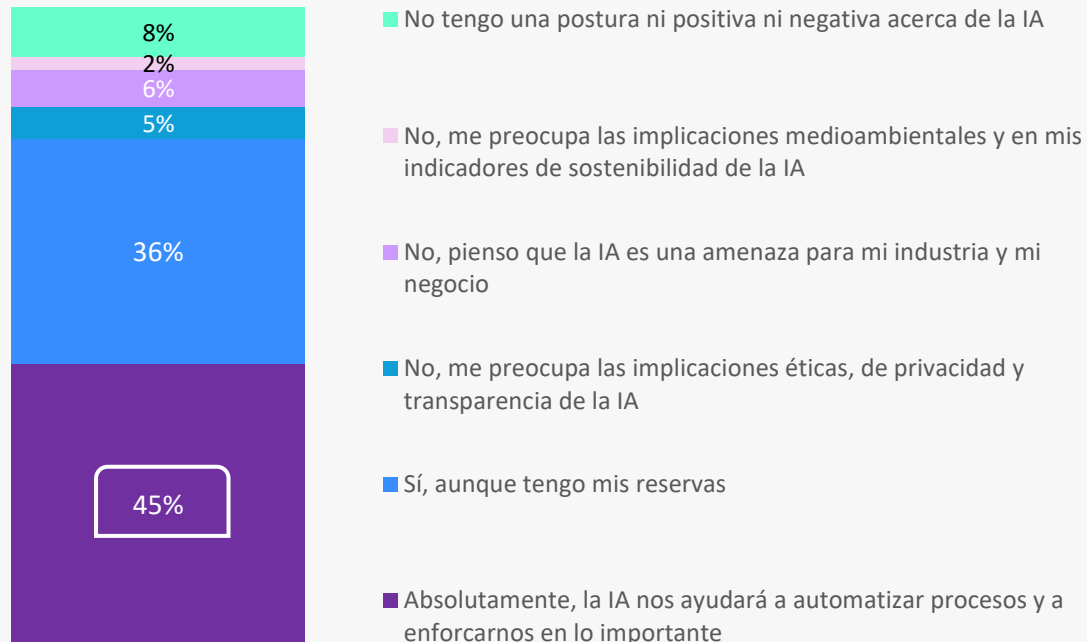
PERCEPCIÓN IA EN EL MUNDO CORPORATIVO



PERCEPCIÓN

EL 45% DE LAS EMPRESAS PERCIBE LA IA DE MANERA POSITIVA

El **45%** de las empresas en Argentina tiene una percepción positiva de la inteligencia artificial (**43%** LAC), viéndola como una herramienta esencial para automatizar procesos y enfocarse en aspectos importantes. Esta visión es más destacada en grandes empresas, donde alcanza un **65%**. Por otro lado, el **36%** manifiesta tener ciertas reservas hacia la IA, con mayor prevalencia en medianas empresas con un **39%**. Solo un pequeño porcentaje, entre el **2%** y el **8%**, menciona preocupaciones, ya sean éticas, de sostenibilidad o sobre el impacto en su industria.



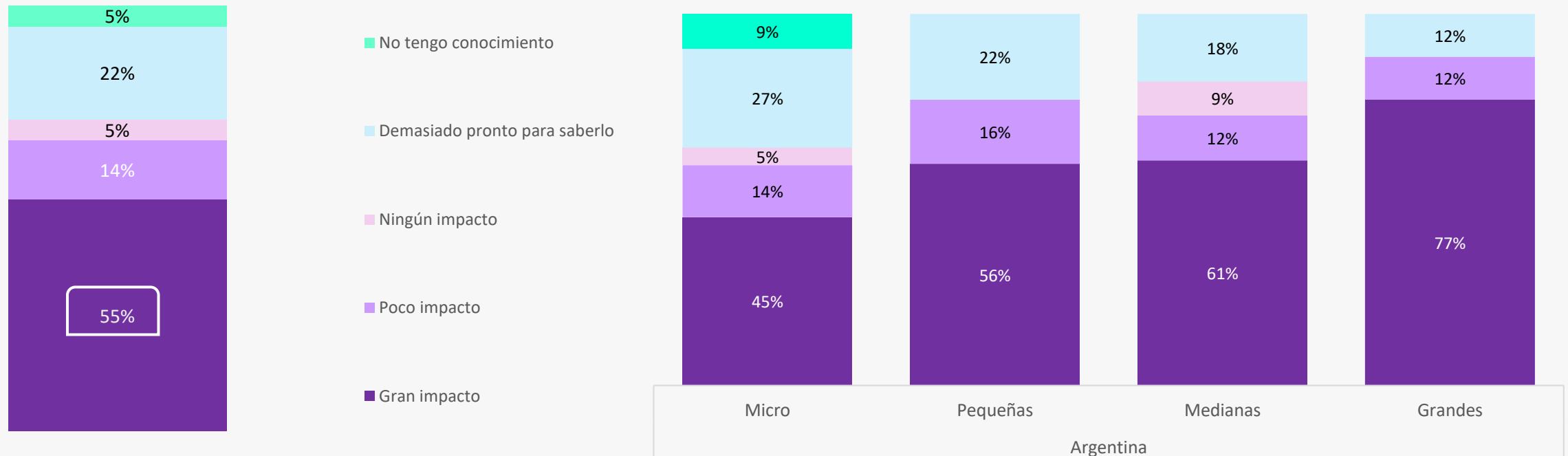
P18. ¿Percibes a la Inteligencia Artificial de manera positiva?



PERCEPCIÓN

EL 55% DE LAS EMPRESAS ANTICIPA UN GRAN IMPACTO DE LA IA EN SU INDUSTRIA

El **55%** de las empresas en Argentina considera que la inteligencia artificial tendrá un gran impacto en sus respectivas industrias (Por debajo del **63%** regional), con una percepción más alta en grandes empresas, donde alcanza un **77%**, y en medianas con un **61%**. Solo el **14%** de las empresas cree que la IA tendrá poco impacto, mientras que un **22%** afirma que aún es demasiado pronto para saberlo. Este panorama resalta la expectativa positiva en torno a la IA, especialmente en empresas medianas y grandes, que visualizan su potencial transformador en sus sectores.



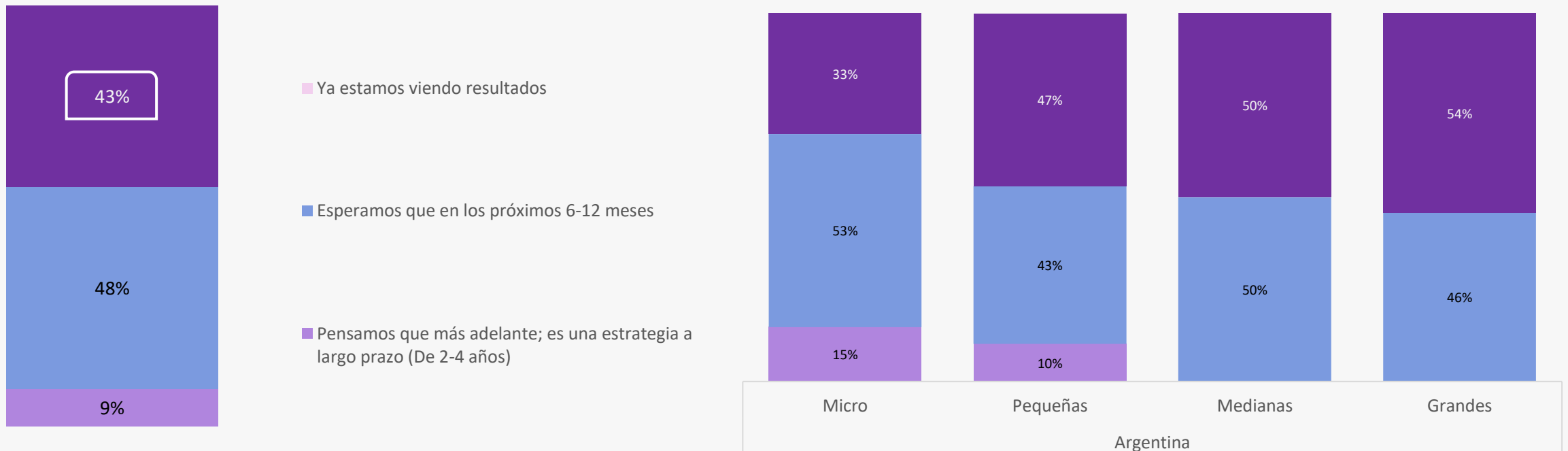
P21. ¿En qué medida consideras que la Inteligencia Artificial impactará en tu industria?



PERCEPCIÓN

EL 43% DE LAS EMPRESAS YA ENCUENTRA RESULTADOS EN SUS ESFUERZOS DE IA

El **43%** de las empresas en Argentina ya está viendo resultados tangibles de sus esfuerzos en inteligencia artificial (Igual a LAC **43%**), destacándose en grandes empresas con un **54%** y en medianas con un **50%**. Además, el **48%** de las empresas espera que la IA impacte en sus negocios en los próximos 6 a 12 meses, siendo más optimistas las medianas empresas con un **50%**. Solo el 9% de las empresas considera la IA como una estrategia a largo plazo, con impactos esperados en 2 a 4 años.



P15. ¿Cuánto tiempo estimas que tardará en impactar en su negocio sus esfuerzos de Inteligencia Artificial?



PERCEPCIÓN

EFICIENCIA, MEJOR ATENCIÓN AL CLIENTE Y REDUCCIÓN DE COSTOS: LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA IA QUE RECONOCEN LAS EMPRESAS

Los tres beneficios más destacados de la inteligencia artificial son el aumento de la eficiencia y productividad, la mejora en la atención al cliente y la reducción de costos. Estos factores se repiten de manera consistente en la mayoría de los mercados consultados.

BENEFICIOS PERCIBIDOS DE IA POR LOS TOMADORES DE DECISIÓN





El **68%** de las soluciones de IA implementadas por las empresas están basadas en IA Generativa, destacándose como una herramienta clave para impulsar la creatividad y la innovación en procesos empresariales.

Por su parte, el **32%** de las soluciones de IA corresponden a Machine Learning, mostrando su relevancia continua en la optimización de operaciones y análisis predictivo en diversas industrias.

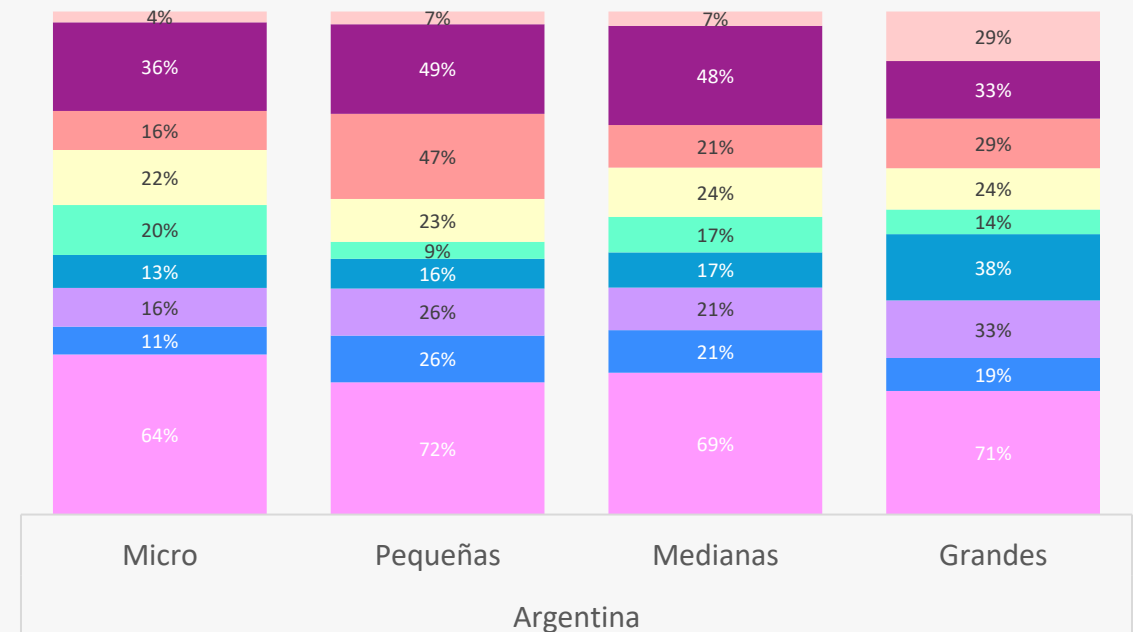
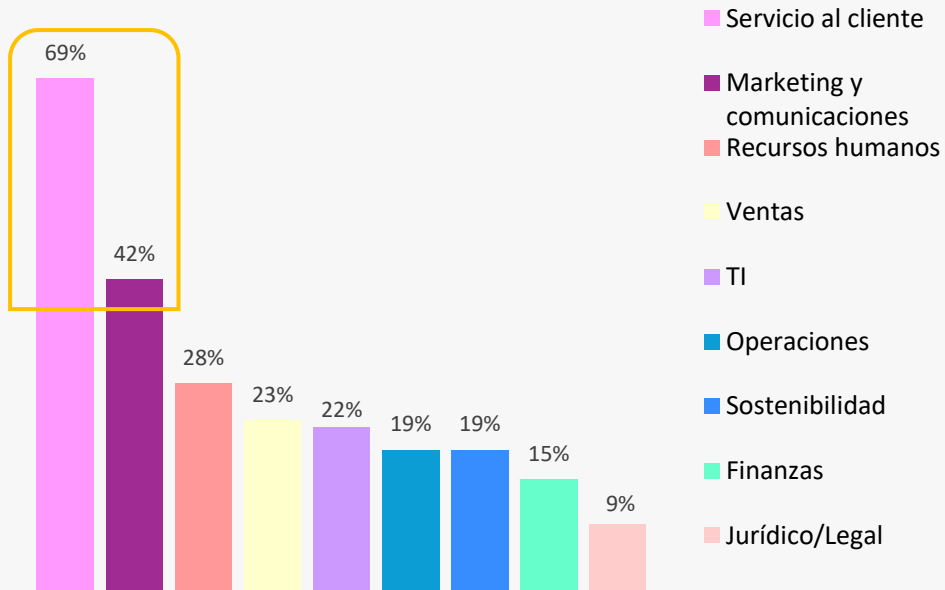


PERCEPCIÓN

SERVICIO AL CLIENTE CON 69% Y MARKETING CON 42%, LIDERAN EL USO DE IA EN LAS EMPRESAS

El **69%** de las empresas utiliza soluciones de inteligencia artificial en áreas de servicio al cliente, consolidándola como la principal aplicación de esta tecnología. Marketing y comunicaciones se posicionan en segundo lugar con un **42%**, destacando la importancia de la IA en áreas que requieren respuestas rápidas y efectivas. Sin embargo, áreas como finanzas y operaciones, con apenas un **15%** y **19%** respectivamente, enfrentan retos mayores de implementación, Estos patrones se mantienen en todos los países consultados en el estudio.

ÁREAS QUE USAN SOLUCIONES DE IA



ADAPTACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DE IA



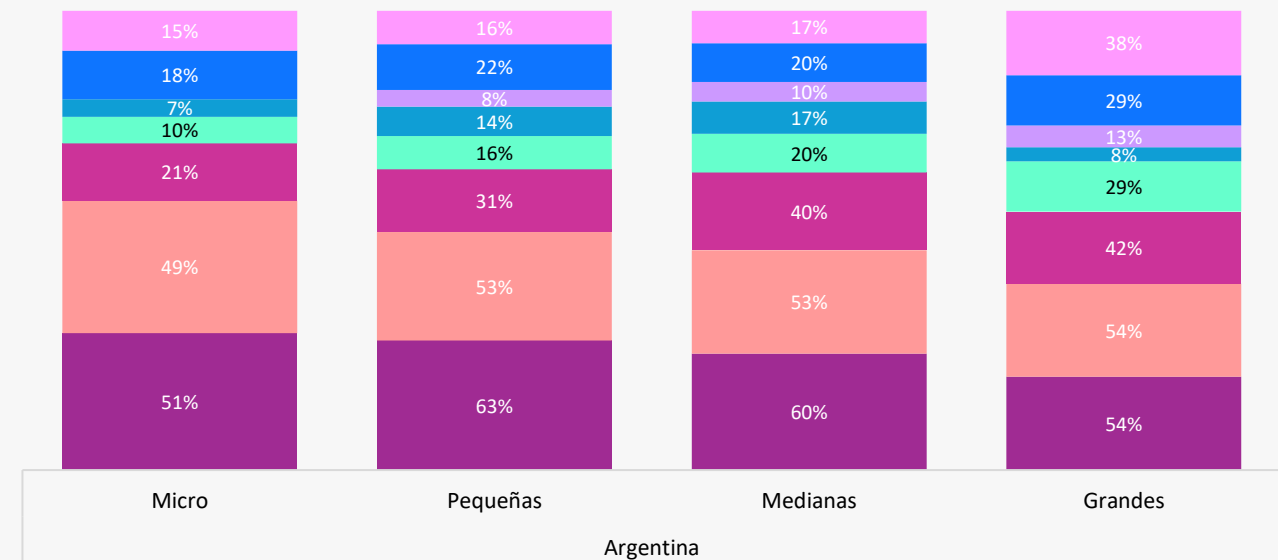
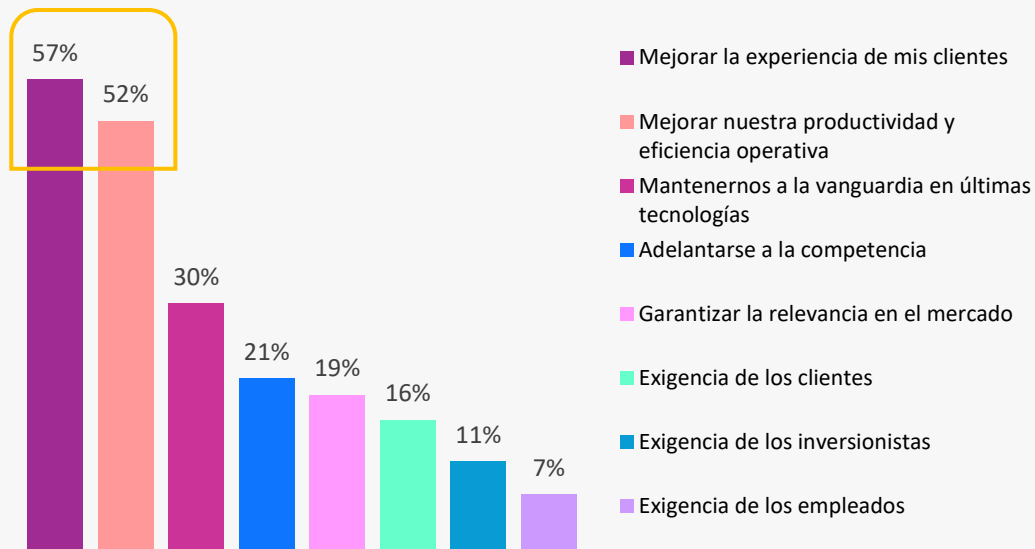


MOTIVADORES Y BARRERAS

EL 57% DE LAS EMPRESAS BUSCA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE CON IA

El principal motivador para que las empresas en Argentina adopten inteligencia artificial es mejorar la experiencia del cliente, señalado por el **57%** (debajo del **59%** regional) de las organizaciones, con mayor énfasis en pequeñas y medianas empresas, donde alcanza un **63%** y **60%** respectivamente. Le sigue mejorar la productividad y eficiencia operativa con un **52%** (debajo del **54%** regional), siendo relevante en todos los segmentos. Otros factores incluyen mantenerse a la vanguardia tecnológica con un **30%** y adelantarse a la competencia con un **21%**.

MOTIVADORES



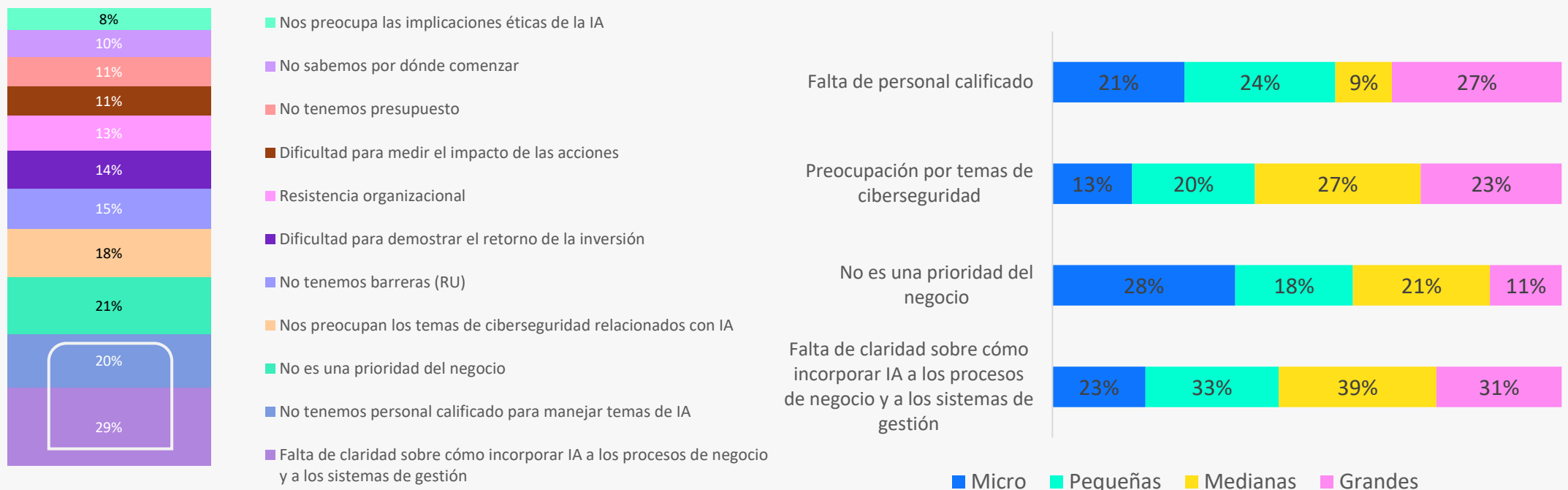


MOTIVADORES Y BARRERAS

LA FALTA DE CLARIDAD SOBRE CÓMO INTEGRAR LA IA A LOS PROCESOS ES LA MAYOR BARRERA DE IMPLEMENTACIÓN

La falta de claridad sobre cómo incorporar la inteligencia artificial en los procesos de negocio y sistemas de gestión es la principal barrera en Argentina, señalada por el **29%** de las empresas, especialmente en medianas con **39%** y pequeñas con **33%**. Un alto porcentaje afirma que no es una prioridad para el negocio, destacando las medianas empresas con **21%**. Asimismo, la falta de personal calificado también es un obstáculo significativo, alcanzando un **27%** en grandes empresas y un **24%** en pequeñas. Otros desafíos incluyen la dificultad para medir el impacto de la IA con **11%** y preocupaciones por temas de ciberseguridad con un **18%**.

BARRERAS



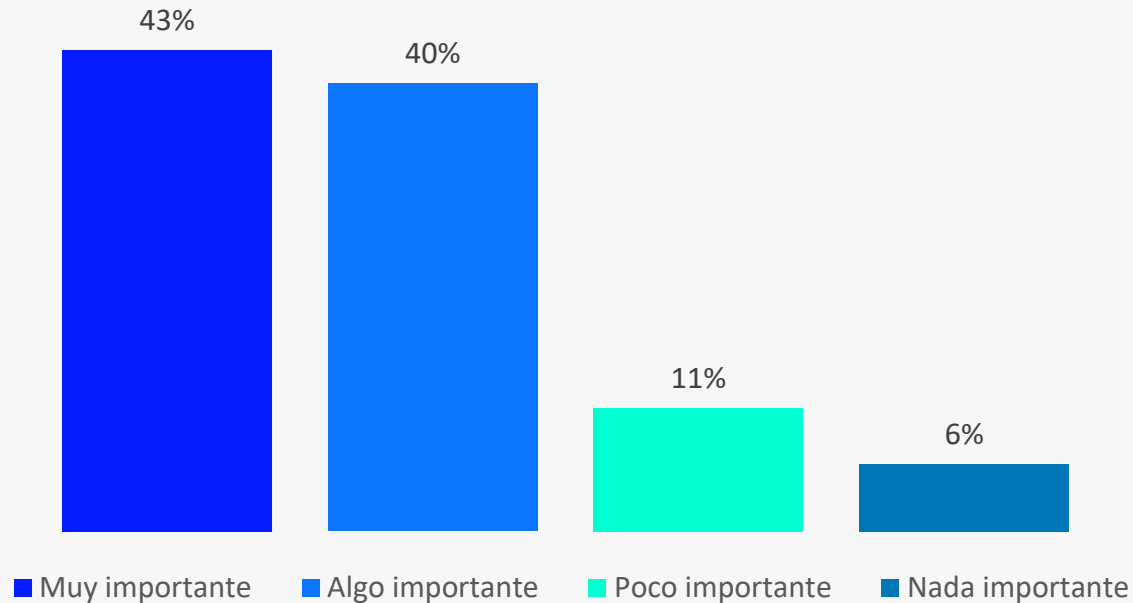


MOTIVADORES Y BARRERAS

LA SOSTENIBILIDAD ES UN FACTOR MUY IMPORTANTE PARA EL 43% DE LAS EMPRESAS A LA HORA DE IMPLEMENTAR IA

La implementación de soluciones de inteligencia artificial (IA) con enfoque en sostenibilidad es considerada una prioridad significativa para la mayoría de las empresas, con un **43%** que la califica como “muy importante” (Por debajo del **49%** LAC) y un **40%** como “algo importante” (Por encima del **38%** LAC). Este énfasis refleja un compromiso creciente con estrategias responsables y sostenibles.

IMPORTANCIA DE PRIORIZAR EN LA EMPRESA LAS CONSIDERACIONES ALREDEDOR DE LA SOSTENIBILIDAD LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DE IA



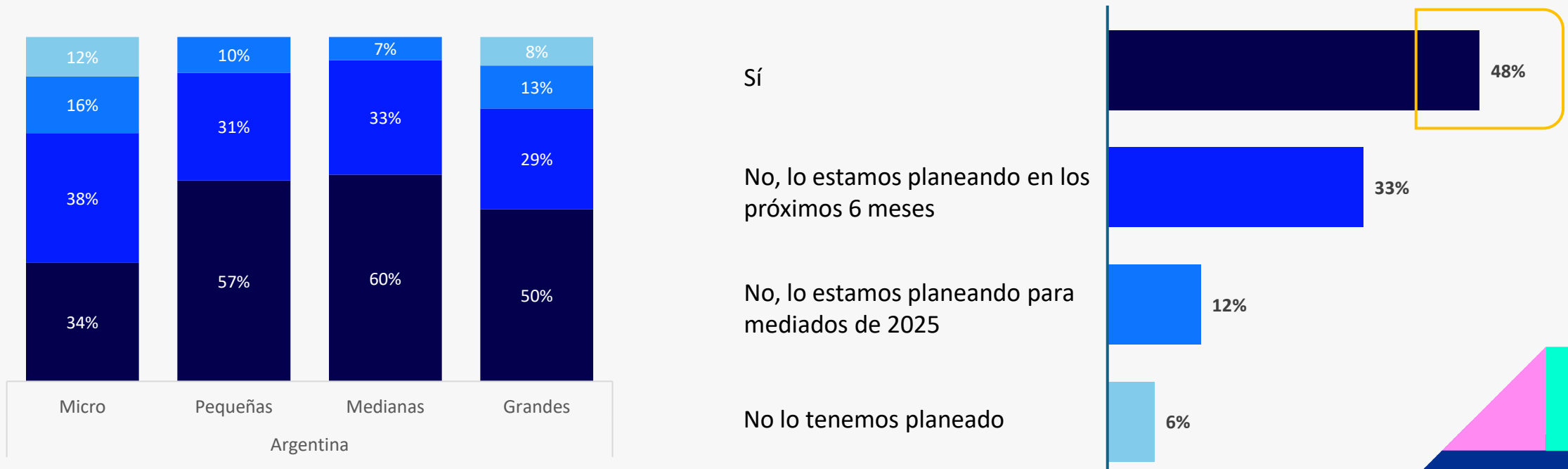


TALENTO HUMANO

EL 48% DE LAS EMPRESAS YA INVIERTE EN CAPACITACIÓN PARA EQUIPOS EN IA, Y EL 33% PLANEA HACERLO EN 2025

El **48%** de las empresas en Argentina está invirtiendo actualmente en la capacitación de sus equipos para aprovechar la inteligencia artificial, destacándose las medianas empresas con un **60%** y las pequeñas con un **57%**. Además, el **33%** de las organizaciones planea iniciar estas capacitaciones en los próximos seis meses, con mayor énfasis en medianas empresas con un **33%**. Solo el **12%** considera hacerlo hacia mediados de 2025, mientras que el **6%** no tiene planes definidos.

CAPACITACIÓN DE LOS EQUIPOS EN AI

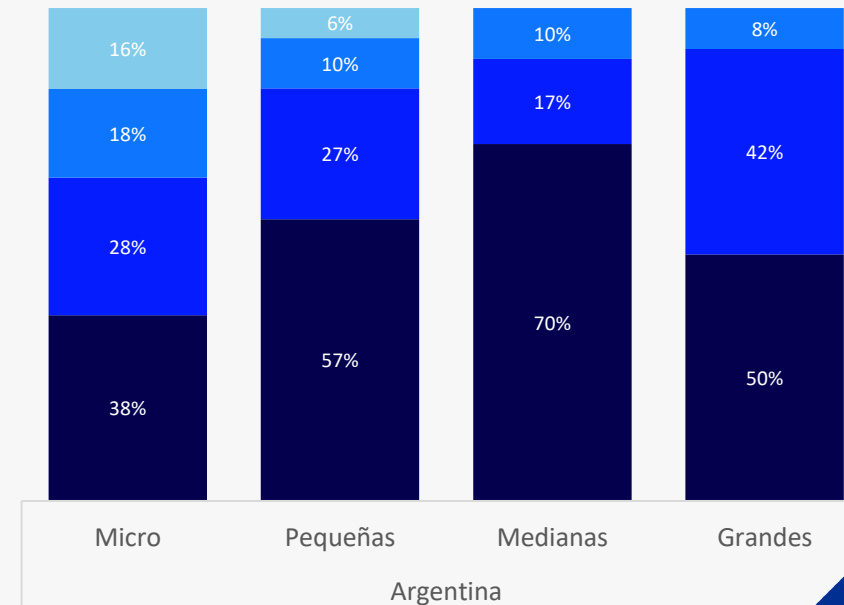
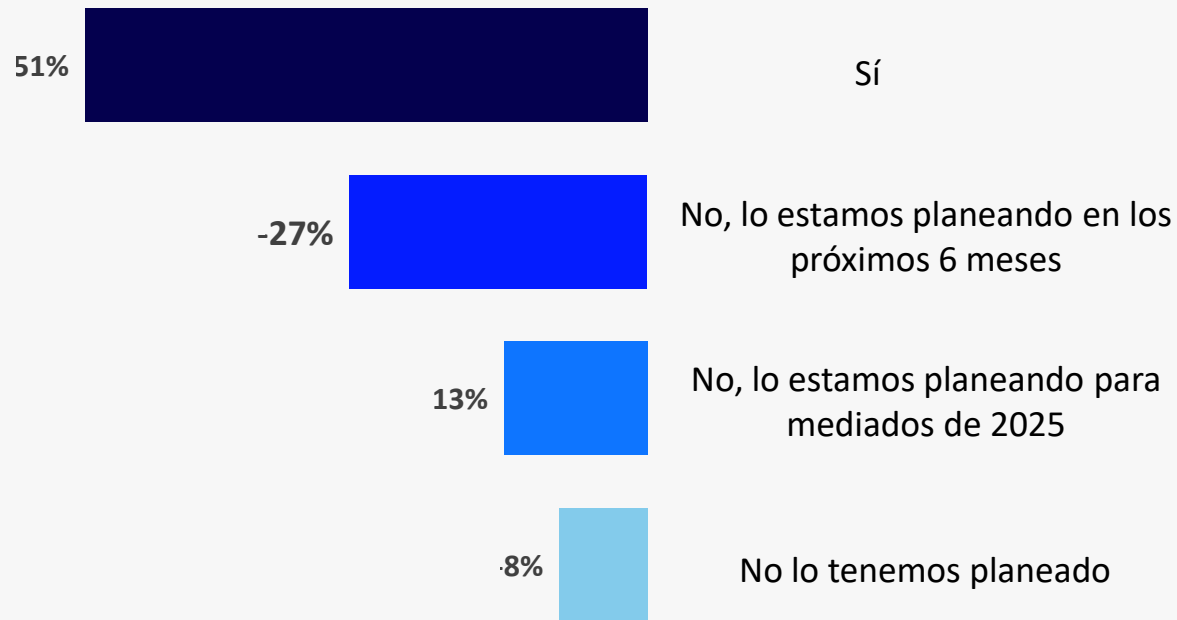


TALENTO HUMANO

EL 51% DE LAS EMPRESAS YA CONTRATA PERSONAL CON EXPERIENCIA EN IA

El **51%** de las empresas en Argentina está contratando personal con experiencia en soluciones de inteligencia artificial para acelerar la innovación, destacándose las medianas empresas con un **70%** y las pequeñas con un **57%**. Además, el **27%** de las organizaciones planea hacerlo en los próximos seis meses, con mayor énfasis en grandes empresas, donde alcanza un **42%**. Por otro lado, el **13%** tiene previsto realizar estas contrataciones hacia mediados de 2025, mientras que el **8%** no tiene planes definidos. Este panorama resalta el compromiso de las empresas argentinas, especialmente medianas y pequeñas, en incorporar talento especializado en IA para fortalecer su competitividad.

CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON EXPERIENCIA EN SOLUCIONES DE AI





El **52%** de los tomadores de decisiones encuestados reportan que su **estrategia de implementación** de soluciones de IA ha crecido, explorando nuevas soluciones y equipos a la práctica.

P9 ¿Cómo evolucionó la estrategia de implementación de soluciones de Inteligencia Artificial de tu empresa en los últimos 12 meses?

El **53%** de los tomadores de decisiones encuestados reportan que **planean incrementar la inversión con respecto a 2024.**

P16 En términos de inversión de soluciones de Inteligencia Artificial ¿cuáles son los planes de tu empresa para el próximo año?

CANALES

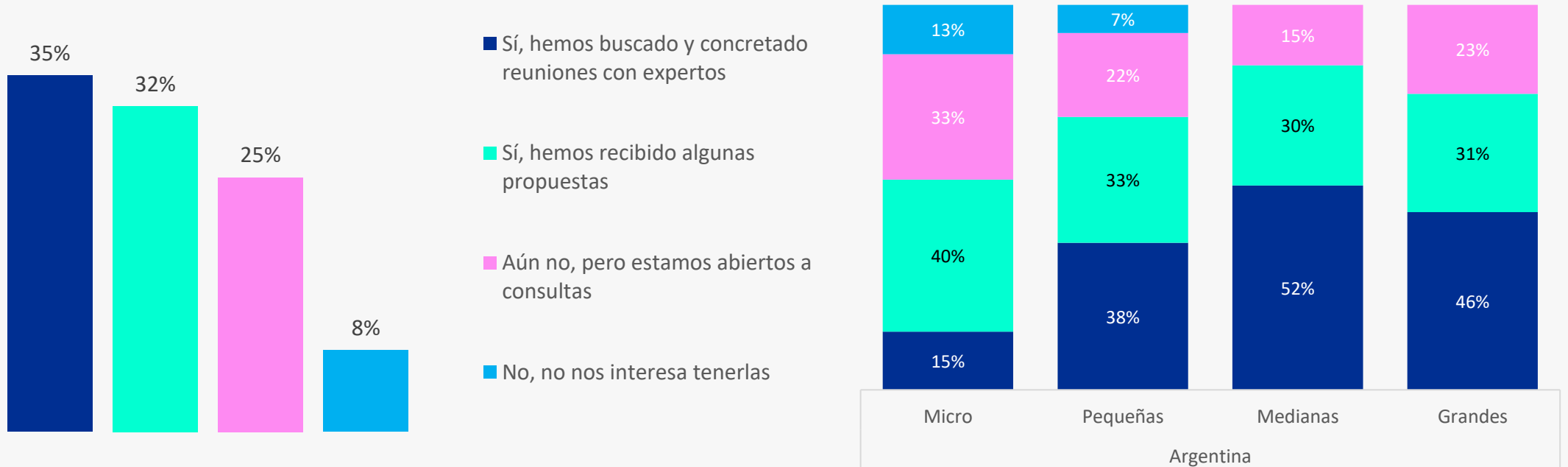


CANALES

EL 67% DE LAS EMPRESAS HA CONCRETADO REUNIONES CON PROVEEDORES DE IA

El **67%** de las empresas en Argentina ha buscado y concretado reuniones con proveedores de tecnología para avanzar en la implementación de inteligencia artificial. Por otro lado, el **25%** manifiesta que pesar de no haberse reunido, están dispuestos a hacerlo; solo el **8%** no muestra interés en estas iniciativas.

CONSULTAS A PROVEEDORES

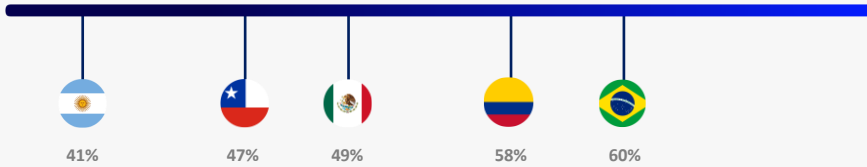


MAIN TAKEAWAYS

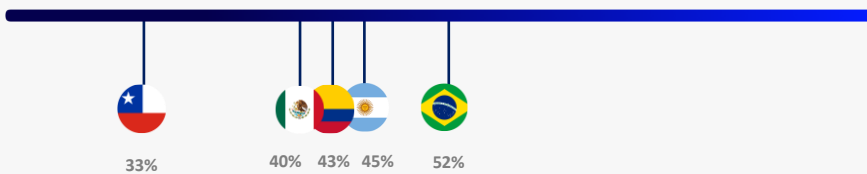


BALANCE DEL MERCADO

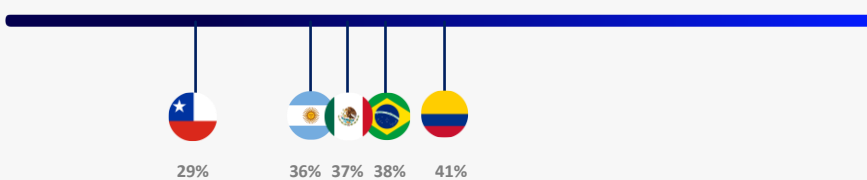
NATIVOS DIGITALES



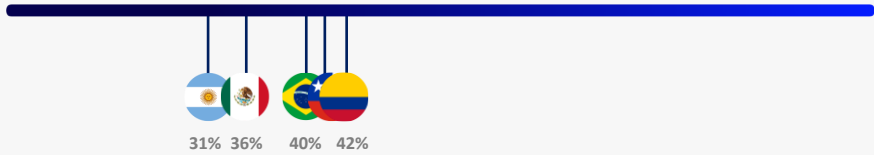
PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA IA



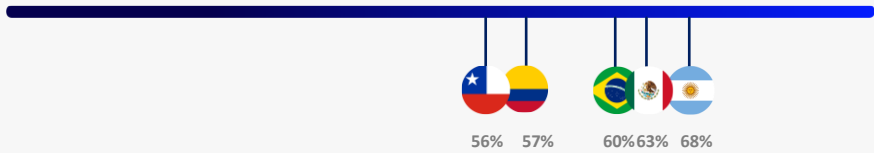
IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES RELACIONADAS CON IA



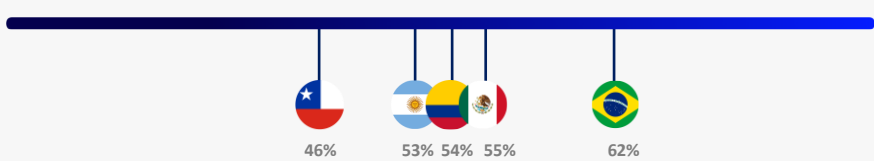
MACHINE LEARNING



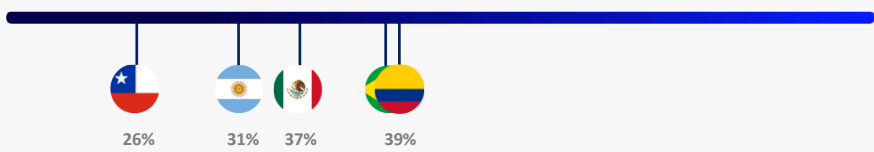
IA GENERATIVA



INVERSIÓN EN IA



CONSULTA CON PROVEEDORES





MAIN TAKEAWAYS

ARGENTINA LIDERA LA PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA IA CON UN 45%.

Este enfoque se refleja en sectores como servicio al cliente con un **69%** y marketing con **42%** donde la IA está transformando la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y gestionan sus estrategias. Por otro lado, la inteligencia artificial generativa lidera las implementaciones en Argentina, con un **68%** de las empresas adoptándola como una herramienta clave para optimizar procesos, impulsar la creatividad e innovar en sus operaciones.

EL 29% DE LAS EMPRESAS ENFRENTA FALTA DE CLARIDAD PARA IMPLEMENTAR LA IA.

A pesar del entusiasmo por la inteligencia artificial, la integración a los procesos sigue siendo un desafío. El **29%** de las empresas señala que no sabe cómo incorporar la IA en sus procesos, mientras que el **20%** destaca la falta de talento especializado como una barrera crítica. Estas dificultades afectan especialmente a empresas medianas y pequeñas, subrayando la necesidad de estrategias claras, capacitación interna y acceso a expertos en IA para superar estos obstáculos.

EL 53% DE LAS EMPRESAS PLANEAN INCREMENTAR SU INVERSIÓN EN IA EN 2025.

La apuesta por la IA no se detiene. El **53%** de las empresas tiene planes de aumentar su inversión en esta tecnología el próximo año, mientras que el **48%** ya invierte en la capacitación de sus equipos y un **78%** está contratando o planea empezar a contratar talento especializado en IA. Además, el **52%** de los tomadores de decisiones reporta que sus estrategias de implementación están creciendo, explorando nuevas soluciones y tecnologías.



THANK
YOU!

