



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO MUNDO CORPORATIVO

BRASIL



DEZEMBRO DE 2024



FICHA TÉCNICA + AMOSTRA

23 PERGUNTAS | PESQUISA | 300 PARTICIPANTES | TOMADORES DE DECISÕES



63%



37%



25%

IDADE

56 anos ou mais: 8%

45 – 55 anos: 19%

35 – 44 anos: 25%

25 – 34 anos: 24%

18 – 24 anos: 24%



TAMANHO EMPRESA:

Grande: +250 empregados: 26%

Média: de 41-250 empregados: 23%

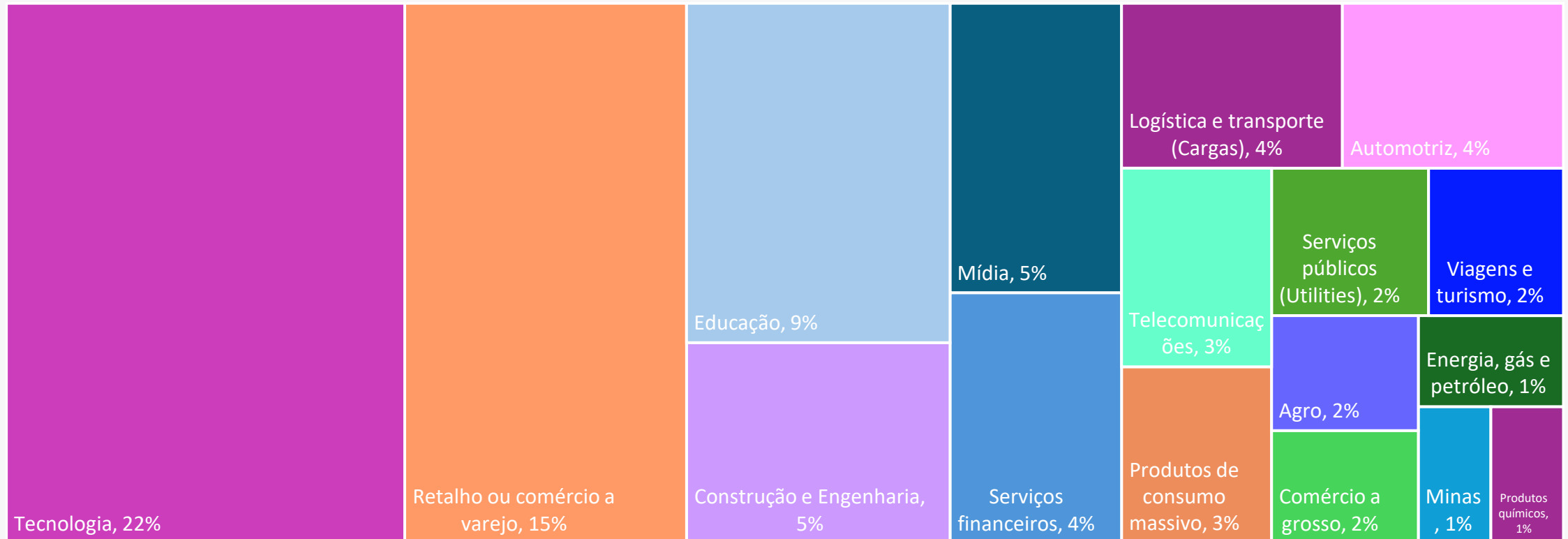
Pequena: 11-40 empregados: 33%

Micro: Menos de 10 empregados: 18 %



ANALISÁMOS 16 SETORES E DESCOBRIMOS QUE A TECNOLOGIA LIDERA COM 22%, SEGUIDA PELO RETALHO OU COMÉRCIO A VAREJO COM 15%

INDÚSTRIA A QUE PERTENCEM OS TOMADORES DE DECISÃO



PAUTA

1 PERCEÇÃO IA NO MUNDO CORPORATIVO

2. ADAPTAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE IA

3. CANAIS

4. MAIN TAKEAWAYS

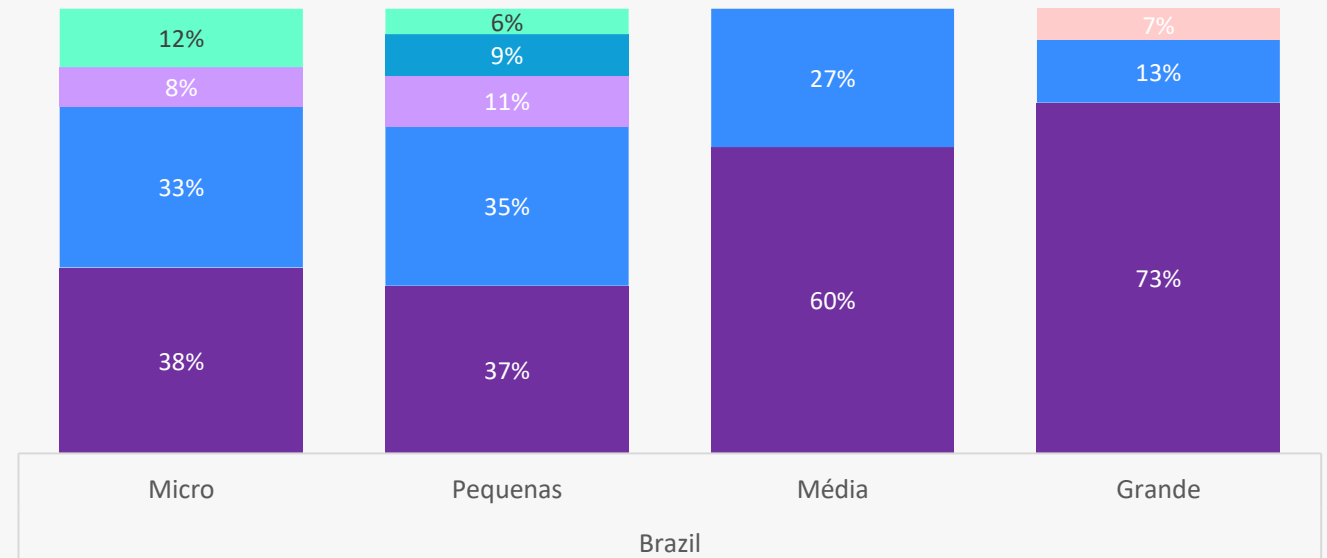
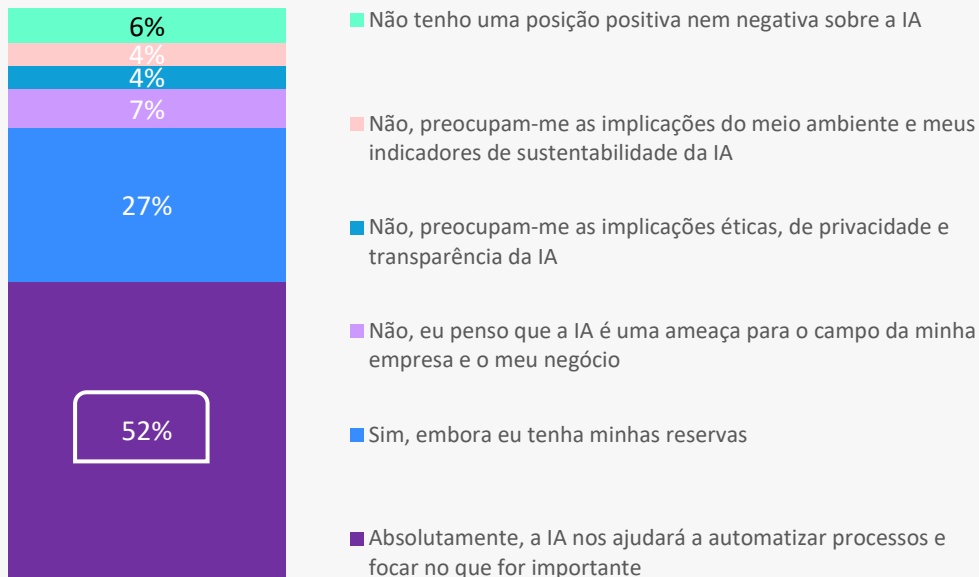
PERCEPÇÃO DA IA NO MUNDO CORPORATIVO



PERCEPÇÃO

52% DAS EMPRESAS TÊM UMA PERCEPÇÃO POSITIVA SOBRE A IA

Mais da metade das empresas no Brasil (**52%**) enxergam a inteligência artificial de forma totalmente positiva, um número superior à média da América Latina (**43%**). O otimismo é ainda maior entre as grandes empresas, chegando a **73%**, e entre as médias, com **60%**. Outros **27%** também veem a IA de forma favorável, mas ainda com algumas ressalvas. Apenas entre **4%** e **7%** demonstram preocupações relacionadas à sustentabilidade, ética ou privacidade. Vale destacar que o Brasil lidera a percepção positiva da IA na região.

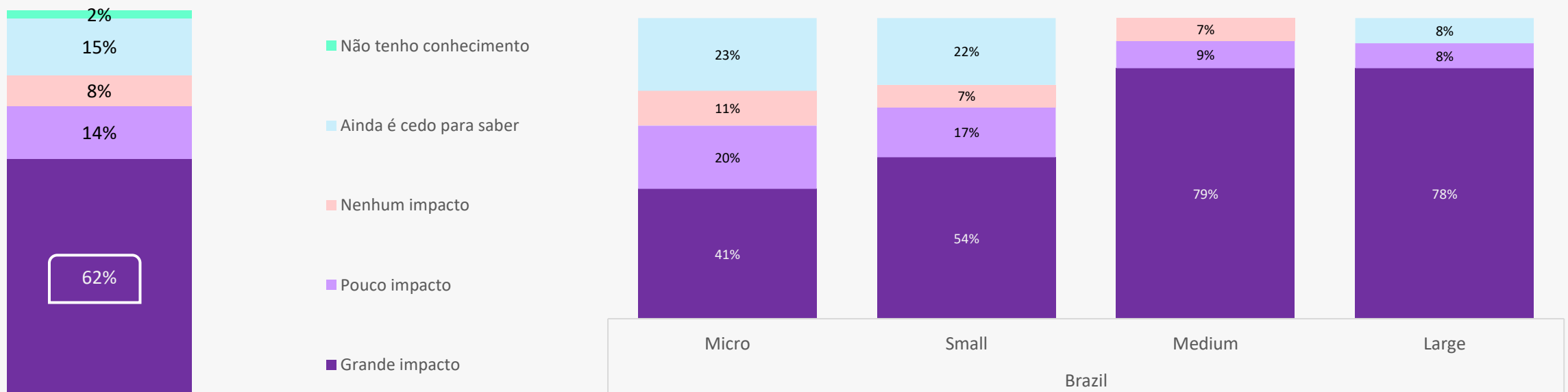




PERCEPÇÃO

79% DAS EMPRESAS MÉDIAS NO BRASIL CONSIDERAM QUE A IA TERÁ UM GRANDE IMPACTO

A maioria das empresas no Brasil percebe que a Inteligência Artificial terá um impacto significativo em seu campo. Entre as empresas médias, **79%** consideram que a IA terá um grande impacto, enquanto, nas grandes, esse percentual é de **78%**. Nas pequenas empresas, **54%** também esperam um impacto importante, embora **22%** ainda considerem que é cedo para determinar.

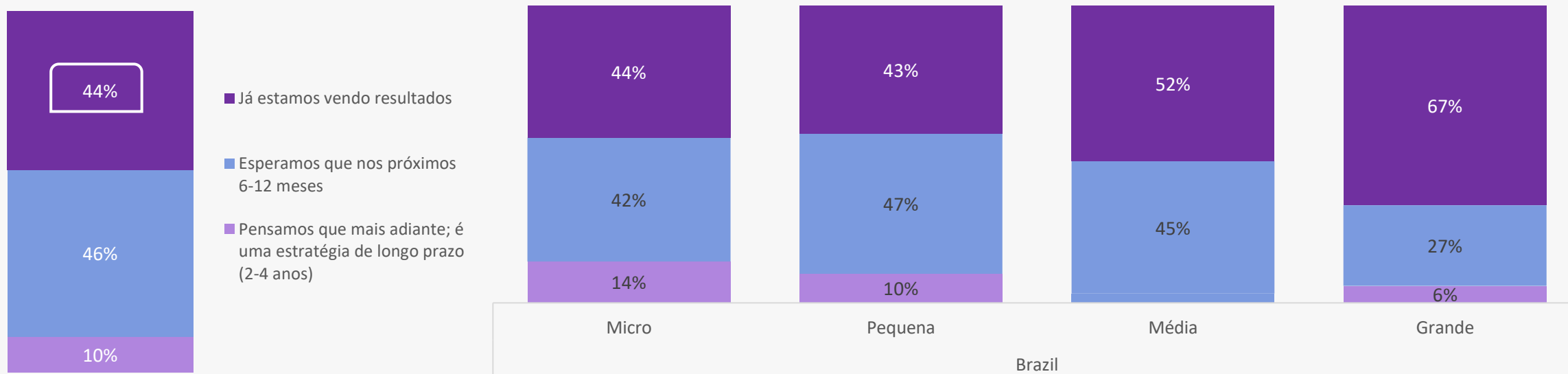




PERCEPÇÃO

44% DAS EMPRESAS NO BRASIL JÁ VEEM RESULTADOS EM SEUS ESFORÇOS DE IA, 46% ESPERAM IMPACTO EM 2025

A maioria das grandes empresas no Brasil, com **67%**, relata que já está vendo resultados de seus esforços de Inteligência Artificial, enquanto **27%** espera resultados em 2025. Nas empresas médias, **52%** já veem resultados, enquanto **45%** esperam impacto em 2025. As pequenas empresas mostram um equilíbrio, com **43%** vendo resultados, **47%** esperando impacto em 2025. As pequenas empresas mostram um equilíbrio, com **43%** vendo resultados, **47%** esperando impacto em 2025.





PERCEPÇÃO

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DA IA: EFICIÊNCIA, PRODUTIVIDADE E MELHORIA NO BEM-ESTAR DOS FUNCIONÁRIOS

Os três principais benefícios da inteligência artificial, segundo as empresas, são o aumento da eficiência e da produtividade, além da melhoria no atendimento ao cliente. Esses fatores se repetem de forma consistente na maioria dos mercados analisados. No entanto, a redução do desgaste dos funcionários aparece como o terceiro benefício mais relevante, sendo o Brasil o único mercado onde esse fator está no topo das vantagens percebidas.

BENEFÍCIOS DA IA PERCEBIDOS PELOS TOMADORES DE DECISÃO





60% das soluções de IA implementadas pelas empresas são baseadas em IA Generativa, destacando-se como uma ferramenta essencial para impulsionar a criatividade e a inovação nos processos empresariais.

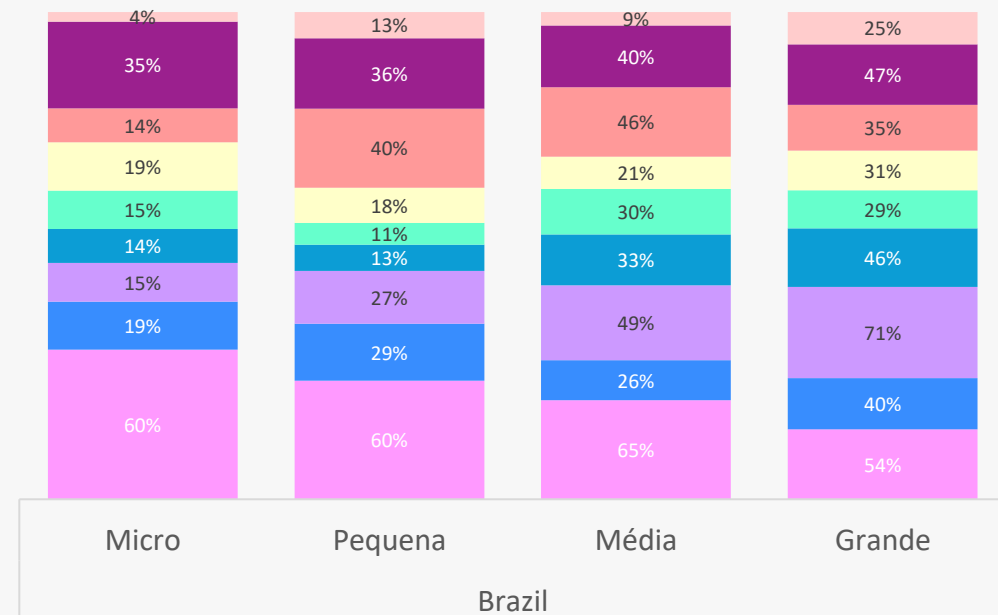
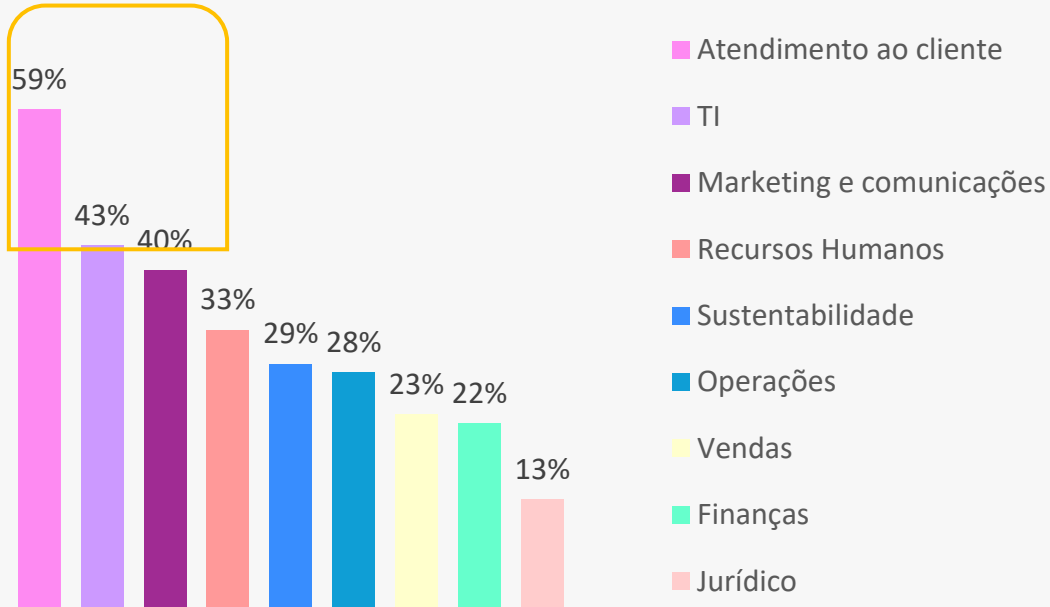
Por sua vez, **40%** das soluções de IA correspondem a Machine Learning, mostrando sua relevância contínua na otimização de operações e na análise preditiva em diversos setores.



59% DAS EMPRESAS NO BRASIL UTILIZAM IA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

A principal área de aplicação da inteligência artificial no Brasil é o atendimento ao cliente, com **59%**, seguida por TI com **43%** e marketing e comunicações com **40%**. Em áreas internas, recursos humanos com **33%** e operações com **28%** utilizam a IA para otimizar processos, enquanto sustentabilidade com **29%**, vendas com **23%** e finanças com **22%** mostram adoção mais moderada. A área jurídica, com **13%**, apresenta a menor integração, refletindo desafios específicos. As empresas priorizam a IA em setores que impactam diretamente na experiência do cliente e na eficiência operacional.

AREAS THAT USE AI SOLUTIONS



ADAPTAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE IA

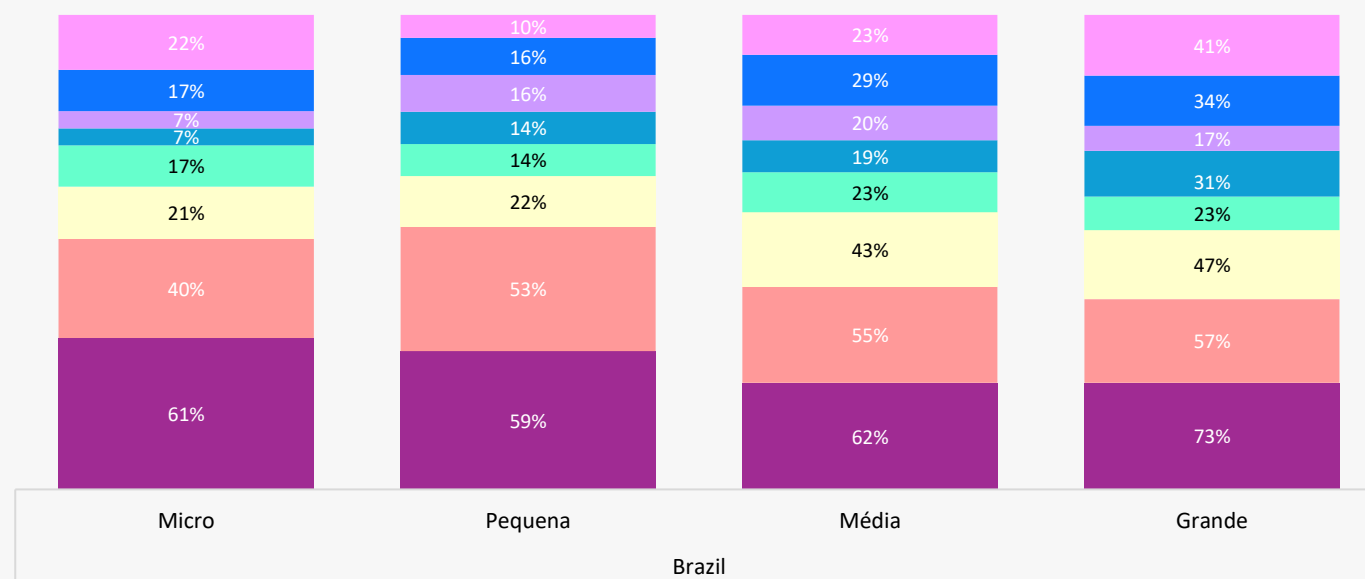
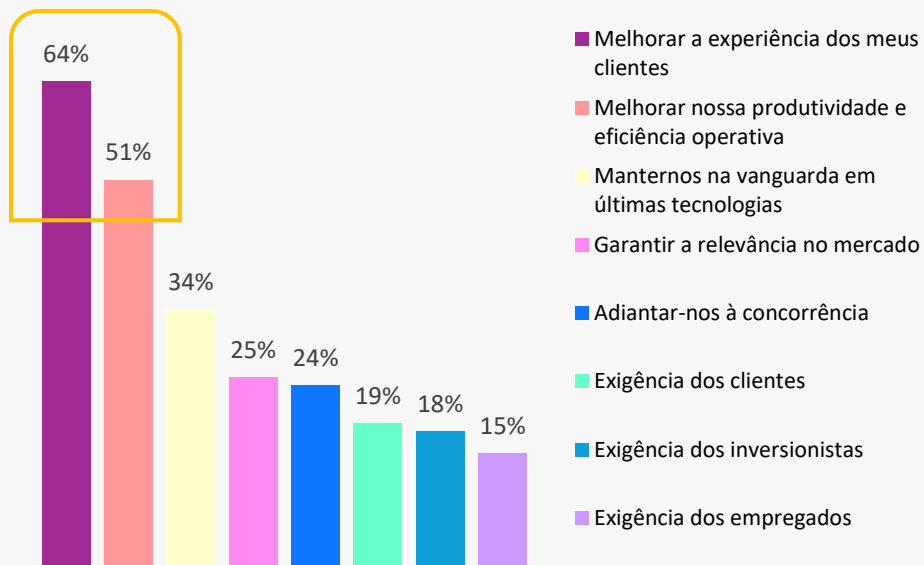


MOTIVADORES E BARREIRAS

73% DAS GRANDES EMPRESAS NO BRASIL ADOTAM IA PARA MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

O principal motivador para adotar estratégias de inteligência artificial no Brasil é melhorar a experiência do cliente, liderando com **73%**. Melhorar a produtividade e a eficiência operacional é a segunda motivação mais relevante. Manter-se na vanguarda tecnológica e garantir relevância no mercado são fatores secundários, mas mais marcados em grandes empresas com **34%** e **41%**, respectivamente. Fatores como exigências de empregados e investidores têm menor peso em todas as categorias, refletindo que as empresas priorizam resultados imediatos e competitivos em relação a demandas externas.

MOTIVADORES



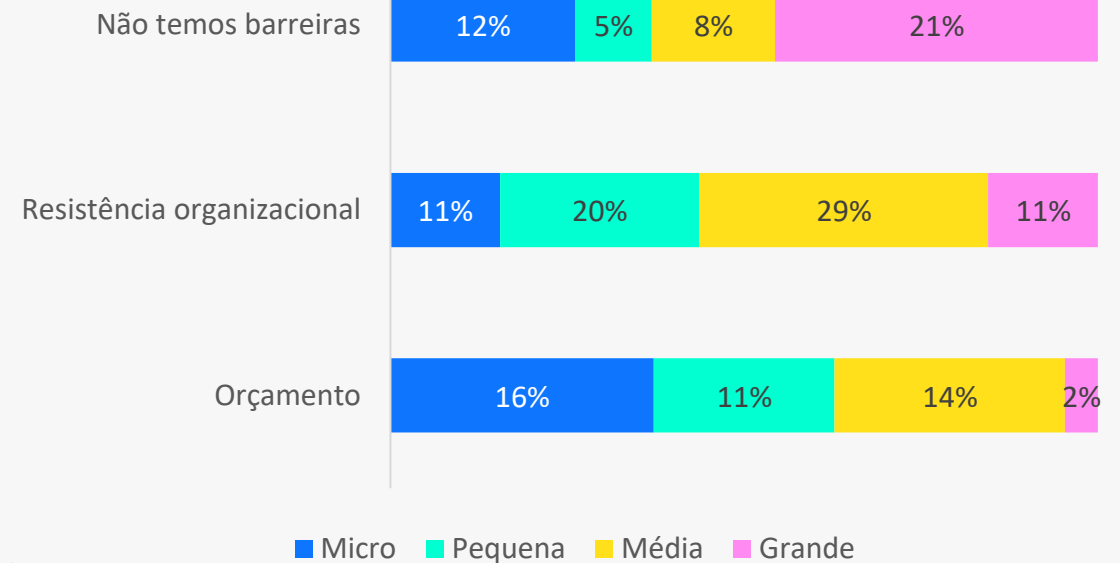
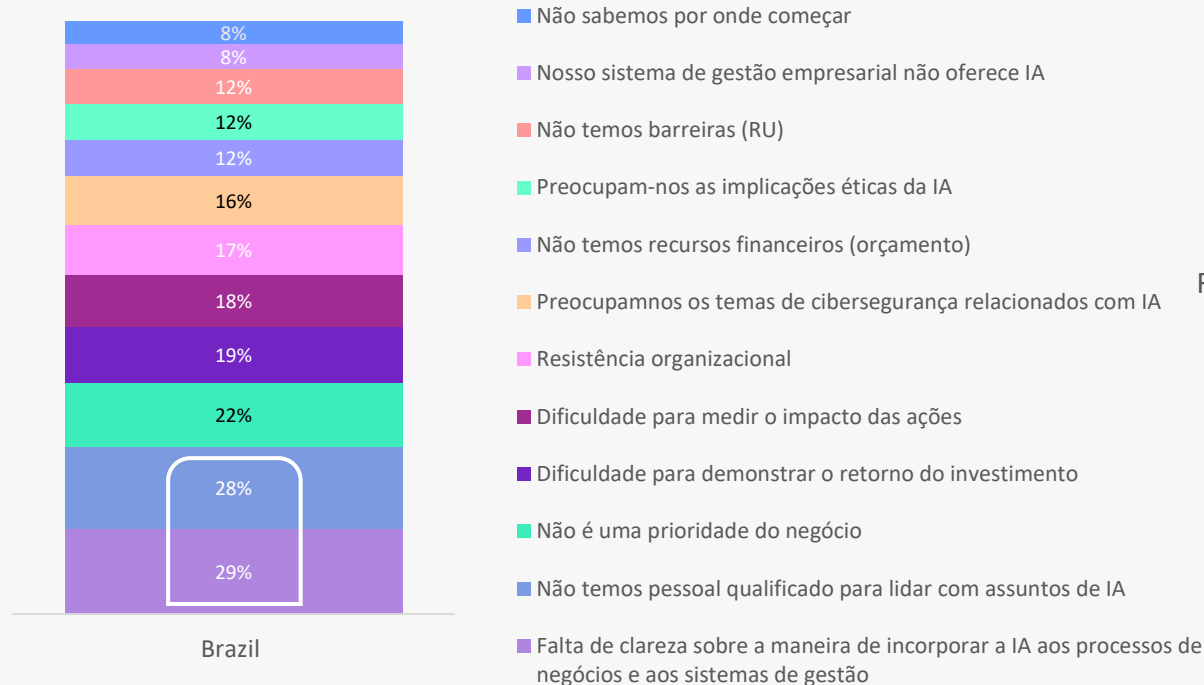


MOTIVADORES E BARREIRAS

PRINCIPAIS DESAFIOS PARA A ADOÇÃO DA IA: FALTA DE CLAREZA NA IMPLEMENTAÇÃO E ESCASSEZ DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS

No Brasil, a principal barreira para implementar inteligência artificial é a falta de clareza sobre como integrá-la aos processos de negócios e sistemas de gestão, representando **29%**. Isso é seguido pela falta de pessoal qualificado para lidar com temas relacionados à IA, com **28%**. A resistência organizacional é outra barreira significativa, destacando-se nas empresas médias com **29%**. **21%** das grandes empresas relatam não ter barreiras, em contraste com **5%** das pequenas empresas.

BARREIRAS



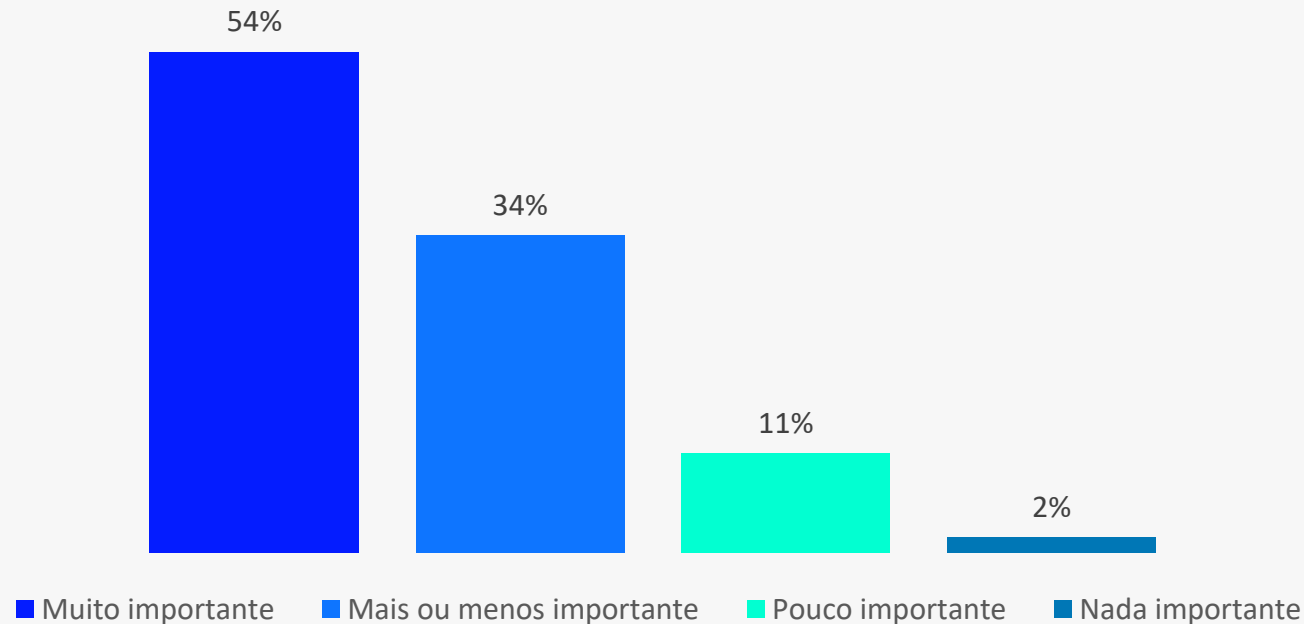


MOTIVADORES E BARREIRAS

SUSTENTABILIDADE NA IA: UMA PRIORIDADE PARA 54% DOS TOMADORES DE DECISÃO

De acordo com os dados, **54%** dos tomadores de decisão no Brasil consideram essencial incluir a sustentabilidade nas implementações de IA (acima da média de **49%** na América Latina). Outros **34%** a veem como moderadamente importante (abaixo dos **38%** da região), enquanto apenas **11%** acreditam que essa preocupação é pouco relevante. Esses números refletem uma crescente consciência sobre a responsabilidade empresarial em relação a práticas sustentáveis.

IMPORTÂNCIA DE PRIORIZAR NA EMPRESA AS CONSIDERAÇÕES SOBRE A SUSTENTABILIDADE E A IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES DE IA





59% dos tomadores de decisões pesquisados declaram que **sua estratégia de implementação de soluções de IA tem crescido, explorando novas soluções e equipamentos na prática.**

P9 Como evoluiu a estratégia de implementação de soluções de Inteligência Artificial da sua empresa nos últimos 12 meses?

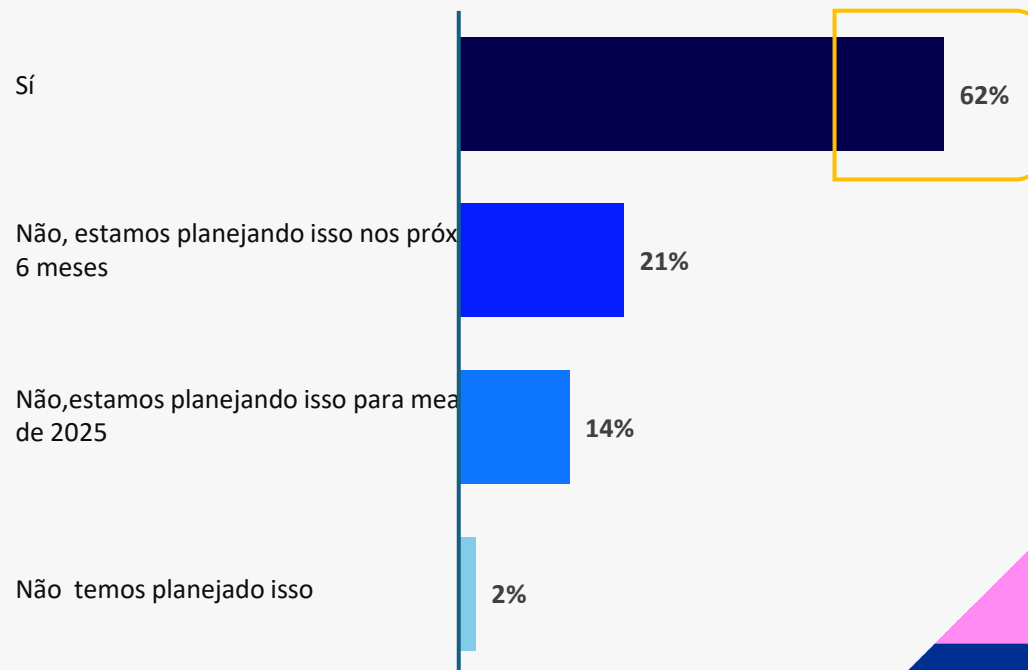
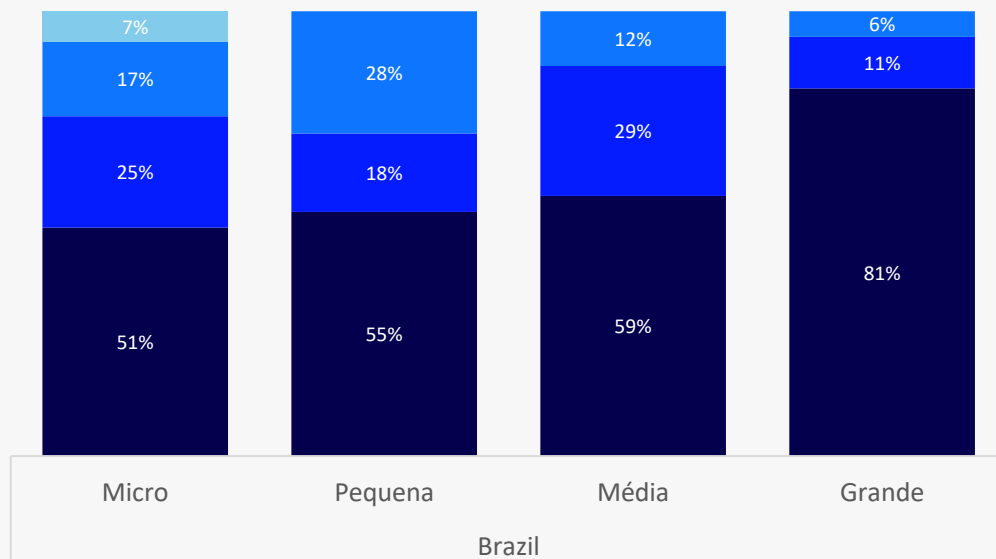
62% dos tomadores de decisões pesquisados declaram que **planejam incrementar o investimento, com relação a 2024.**

P16 Em termos de investimento em soluções de Inteligência Artificial, quais são os planos da sua empresa para o próximo

62% DAS EMPRESAS NO BRASIL INVESTEM EM CAPACITAÇÃO EM IA, 35% PLANEJAM FAZÊ-LO EM 2025

A maioria das empresas no Brasil está investindo na capacitação de equipes em inteligência artificial. Nas grandes empresas, esse percentual é de **81%**, seguido por **59%** nas médias e **55%** nas pequenas. Por outro lado, **21%** das empresas planejam iniciar capacitações nos próximos seis meses, sendo mais prevalente nas médias empresas com **29%**. Apenas **14%** planejam capacitação para 2025, enquanto **2%** das empresas não têm planos nesse sentido.

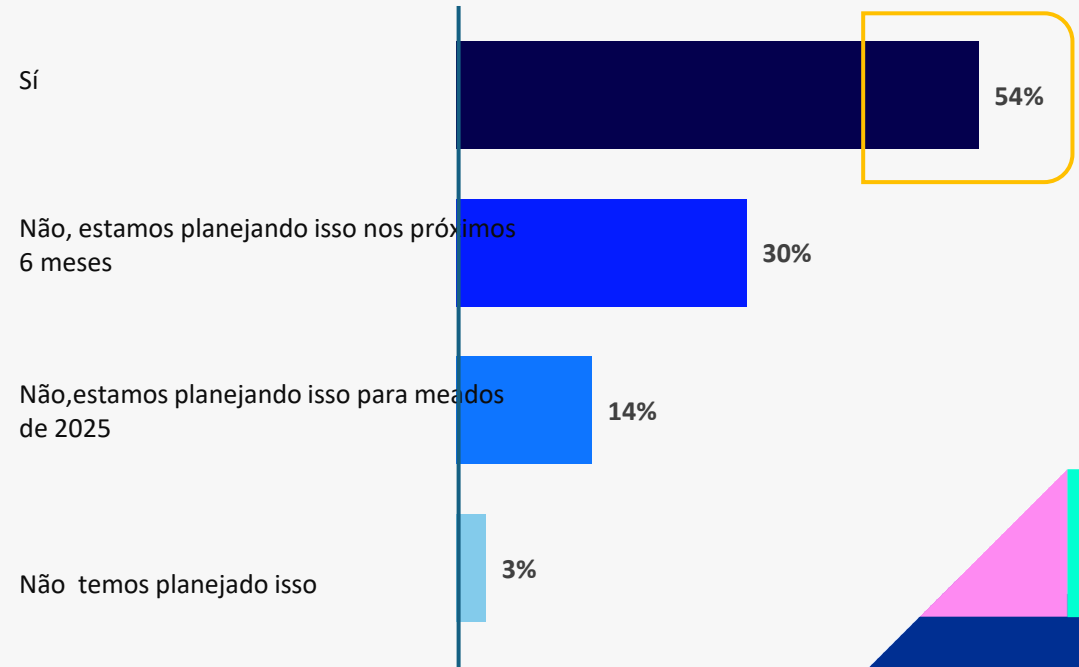
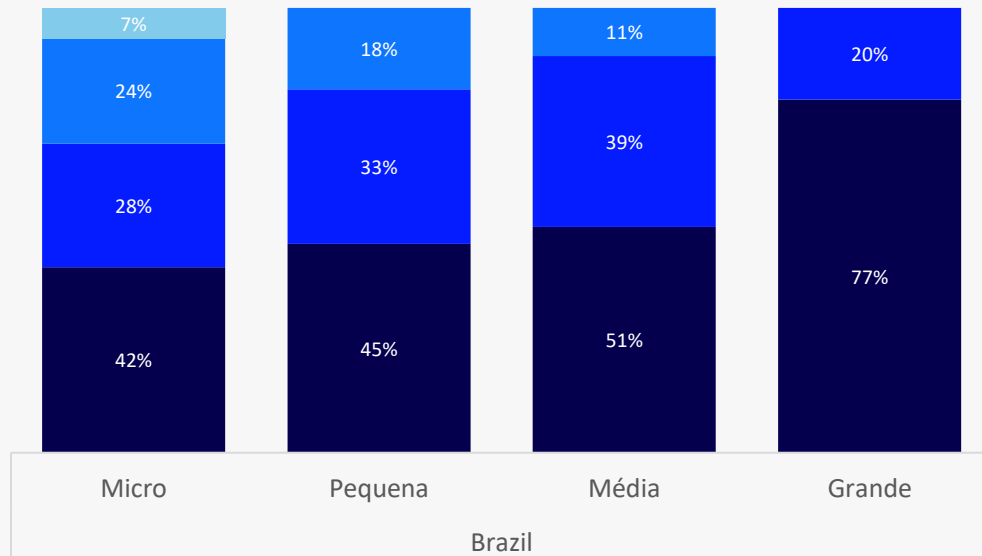
CAPACITAÇÃO DAS EQUIPES EM IA



54% DAS EMPRESAS NO BRASIL INVESTEM EM TREINAMENTO EM IA, 35% PLANEJAM FAZÊ-LO EM 2025

A maioria das grandes empresas no Brasil, com **77%**, já está contratando profissionais com experiência em soluções de inteligência artificial para impulsionar a inovação, seguidas por **51%** das médias e **45%** das pequenas empresas. Por outro lado, **44%** das empresas planejam contratar em 2025, enquanto **3%** não têm planos concretos.

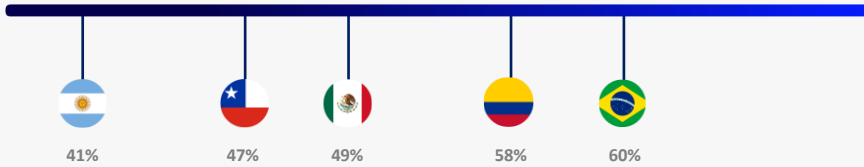
CONTRATAÇÕES DE PESSOAL COM EXPERIÊNCIA EM SOLUÇÕES DE IA



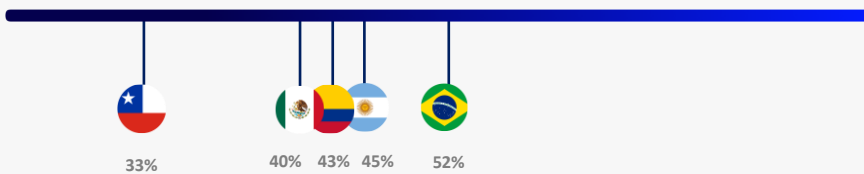
CANAIS

BALANÇO DO MERCADO

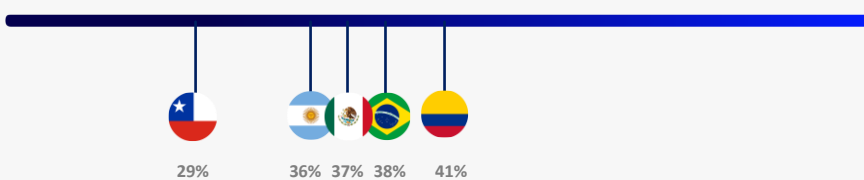
NATIVOS DIGITAIS



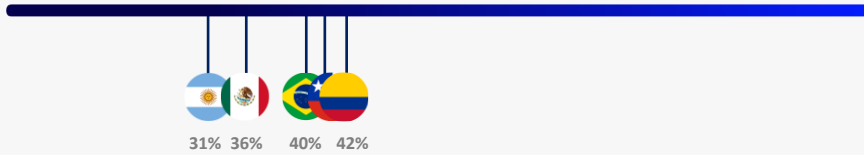
PERCEPÇÃO POSITIVA DA IA



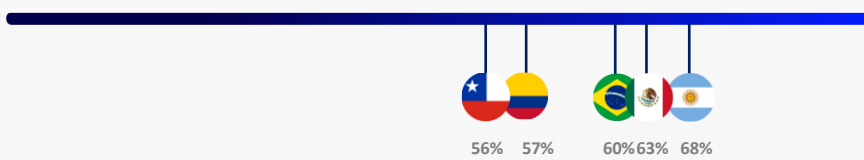
IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES RELACIONADAS À IA



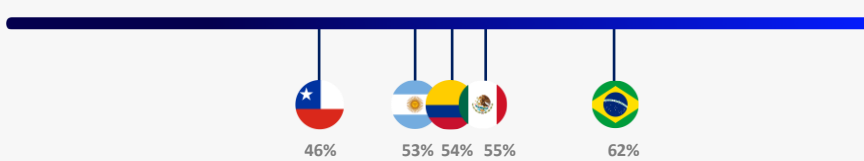
MACHINE LEARNING



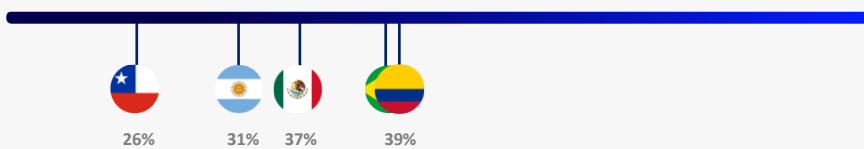
IA GERATIVA



INVESTIMENTO EM IA



CONSULTA COM FORNECEDORES

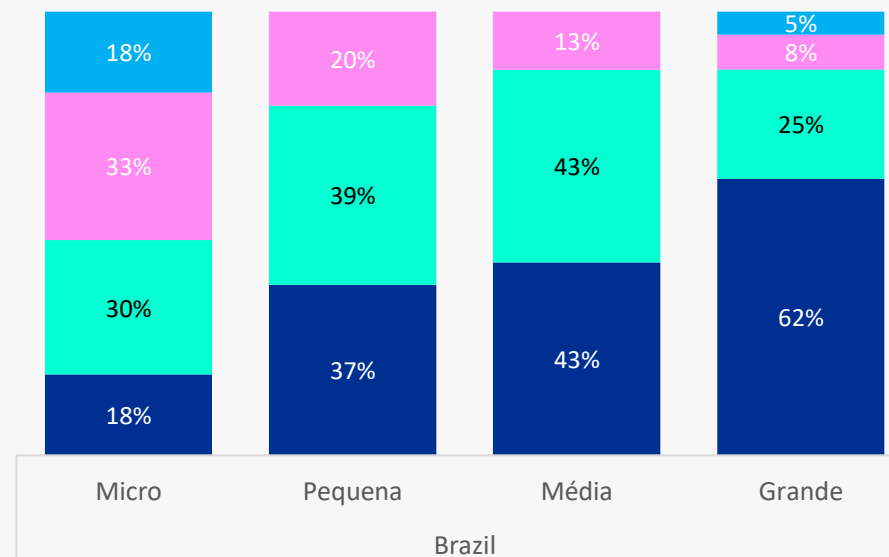
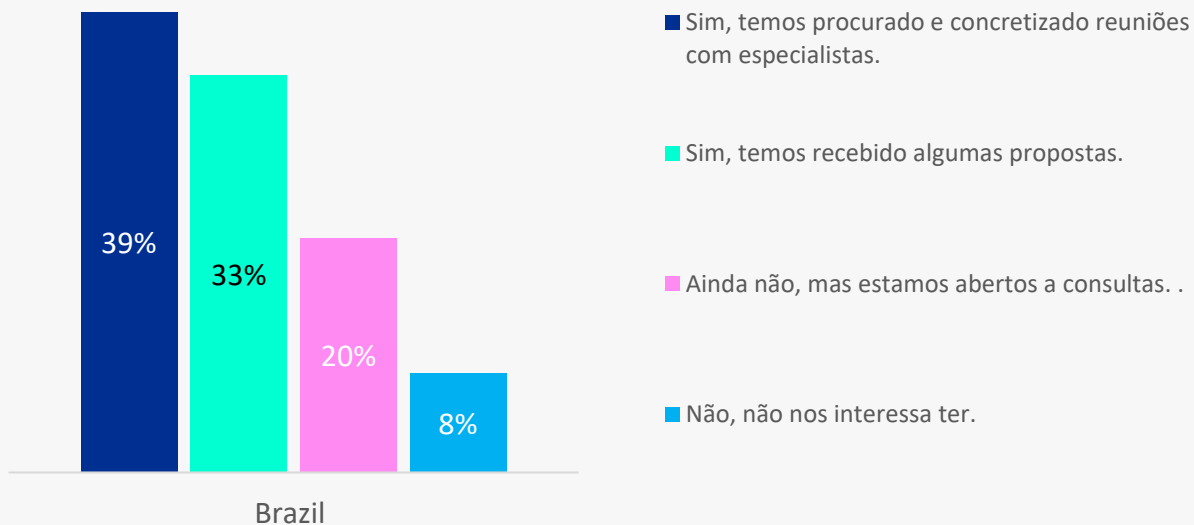




72% DAS EMPRESAS NO BRASIL JÁ CONCRETIZARAM REUNIÕES COM ESPECIALISTAS EM IA

As consultas a fornecedores de tecnologia sobre inteligência artificial no Brasil mostram que **62%** das grandes empresas já concretizaram reuniões com especialistas; em comparação, as médias empresas atingem **43%**, enquanto **37%** das pequenas empresas estão nessa etapa. Esse panorama reflete uma maior proatividade das grandes organizações na implementação de IA, enquanto as empresas menores ainda se encontram em fases iniciais ou avançam com mais cautela.

CONSULTAS A FORNECEDORES





MAIN TAKEAWAYS



MAIN TAKEAWAYS

62% DAS EMPRESAS NO BRASIL INVESTEM EM TREINAMENTO EM IA, 35% PLANEJAM FAZÊ-LO EM 2025

O Brasil demonstra **9%** mais otimismo em relação ao impacto da inteligência artificial na comparação com a região. No país, **52%** dos tomadores de decisão acreditam na automação de processos e já observam resultados tangíveis em suas empresas. Esse cenário reflete a disposição das empresas brasileiras para investir em tecnologia e testar novas soluções de implementação, avaliando seu valor agregado e alinhamento com as prioridades do negócio.

59% DAS EMPRESAS DECLARAM QUE SUA ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES DE IA TEM CRESCIDO

Seis em cada dez tomadores de decisão estão implementando programas de capacitação em IA, e **cinco em cada dez** estão contratando profissionais com experiência na área. Essa estratégia demonstra a prioridade em desenvolver competências internas, fortalecendo o capital humano existente e promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e adaptabilidade. Dessa forma, as empresas constroem uma força de trabalho altamente qualificada e preparada para enfrentar desafios tecnológicos.

65% DAS EMPRESAS DECLARAM QUE PLANEJAM INCREMENTAR O INVESTIMENTO EM 2025.

29% das empresas apontam a escassez de profissionais como a principal barreira. Diante desse cenário, **72%** já realizaram reuniões com especialistas para acelerar suas iniciativas de IA, e outros **20%** planejam fazer isso em 2025. Isso significa que **92%** das empresas brasileiras demonstram interesse em avançar com a implementação da tecnologia nos próximos anos.



THANK
YOU!

