



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MUNDO CORPORATIVO

COLOMBIA



DICIEMBRE DE 2024



FICHA TÉCNICA + MUESTRA

23 PREGUNTAS | ENCUESTA | 200 PARTICIPANTES | TOMADORES DE DECISIONES



50%



50%



17%

EDAD

56 años o más: 13%

45 – 55 años: 19%

35 – 44 años: 27%

25 – 34 años: 27%

18 – 24 años: 14%



TAMAÑO EMPRESA

Grande: +250 empleados: 26%

Mediana: de 41-250 empleados: 30%

Pequeña: 11-40 empleados: 33%

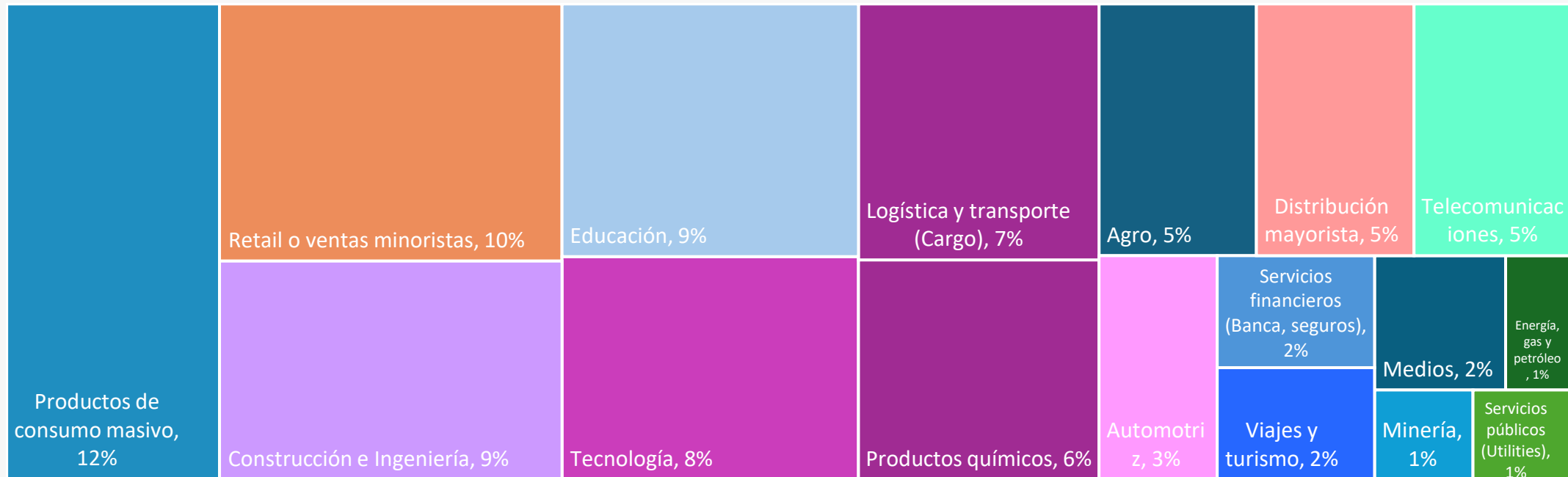
Micro: Menos de 10 empleados: 11%



FICHA TÉCNICA + MUESTRA

LA MUESTRA INCLUYE EMPRESAS DE 16 INDUSTRIAS. LOS PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO (12%) Y RETAIL (10%) DESTACAN POR SU MAYOR PRESENCIA

INDUSTRIA A LA QUE PERTENECEN LOS TOMADORES DE DECISIÓN



AGENDA

1. PERCEPCIÓN IA EN EL MUNDO CORPORATIVO

2. ADAPTACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DE IA

3. CANALES

4. MAIN TAKEAWAYS



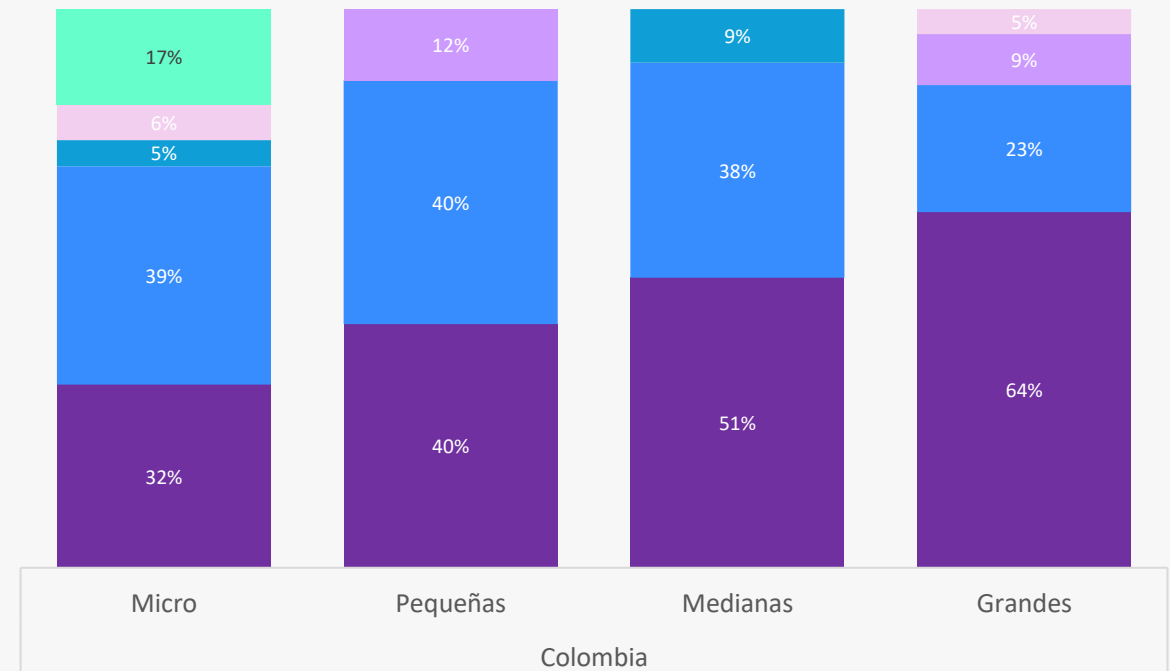
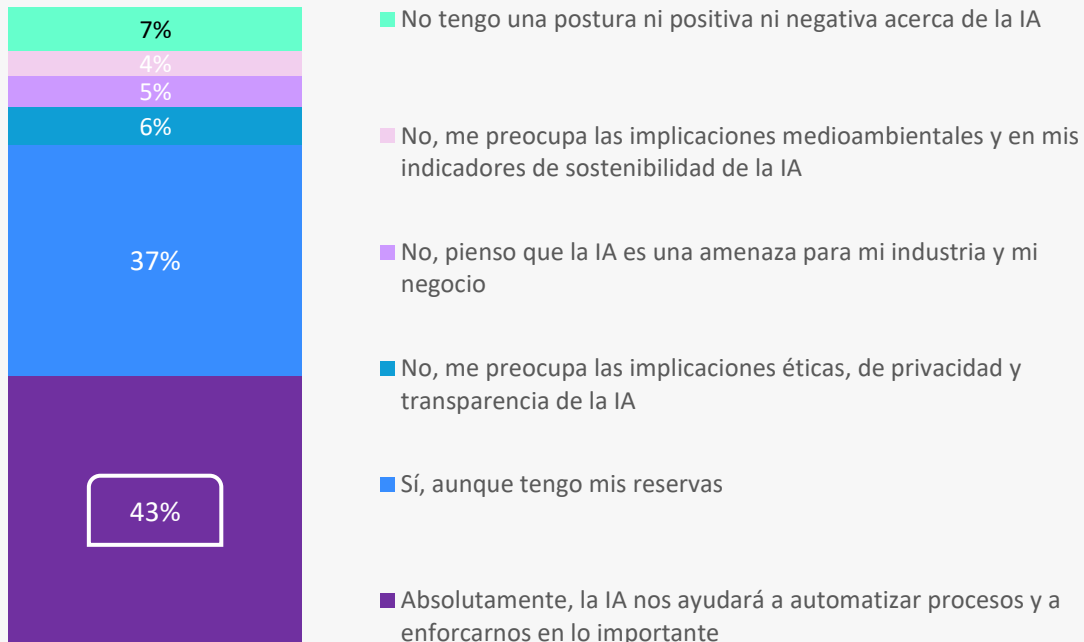
PERCEPCIÓN IA EN EL MUNDO CORPORATIVO



PERCEPCIÓN

EL 43% DE LAS EMPRESAS PERCIBE DE MANERA POSITIVA A LA IA

El **43%** de las empresas en Colombia (igual que el **43%** en LAC) tiene una percepción positiva de la inteligencia artificial, considerándola clave para automatizar procesos y enfocarse en lo esencial. El optimismo es mayor en grandes empresas, donde alcanza el **64%**, y en medianas, con un **51%**. Solo entre un 4% y 7% expresa preocupaciones sobre sostenibilidad, ética o privacidad. En general, la IA es vista de manera positiva, especialmente en empresas grandes y medianas, que reconocen su potencial para transformar procesos. A nivel regional, Brasil lidera con la percepción más alta, alcanzando el **52%**.

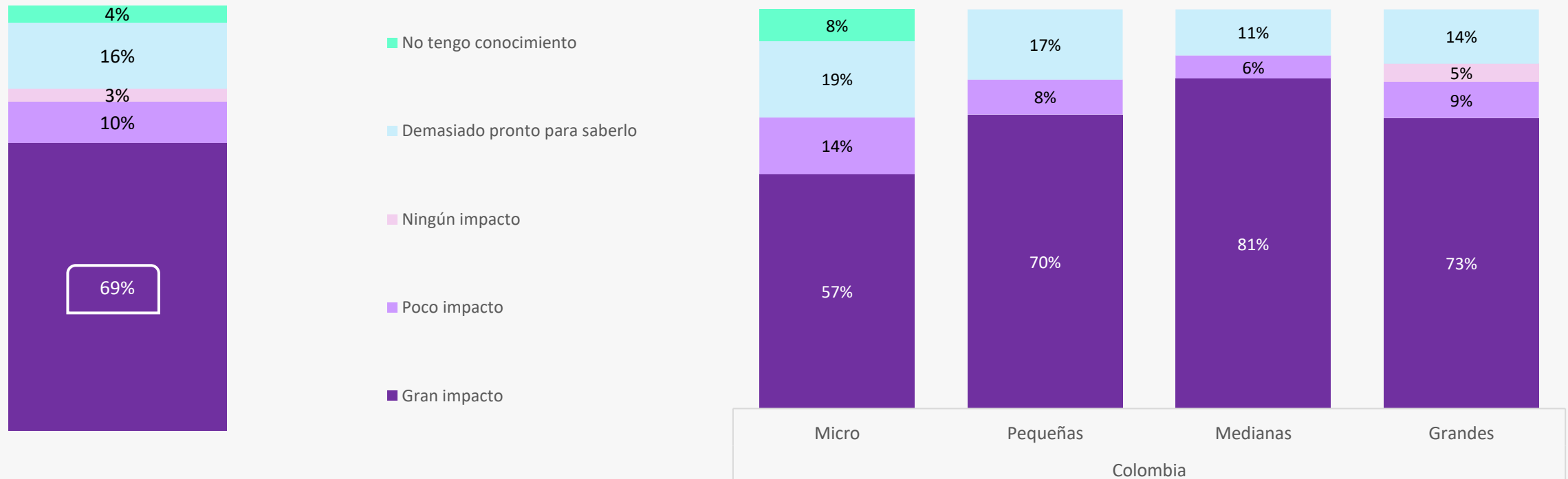




PERCEPCIÓN

EL 69% DE LAS EMPRESAS ANTICIPA UN GRAN IMPACTO DE LA IA EN SUS INDUSTRIAS

El **69%** de las empresas en Colombia (por encima del **63%** regional) considera que la IA tendrá un gran impacto en sus respectivas industrias, con una percepción especialmente alta en medianas empresas, donde alcanza el **81%**, y en grandes empresas con un **73%**. Solo el **10%** de las empresas cree que la IA tendrá poco impacto, mientras que el **16%** afirma que aún es demasiado pronto para evaluarlo, en especial, en las pequeñas empresas con un **17%**.



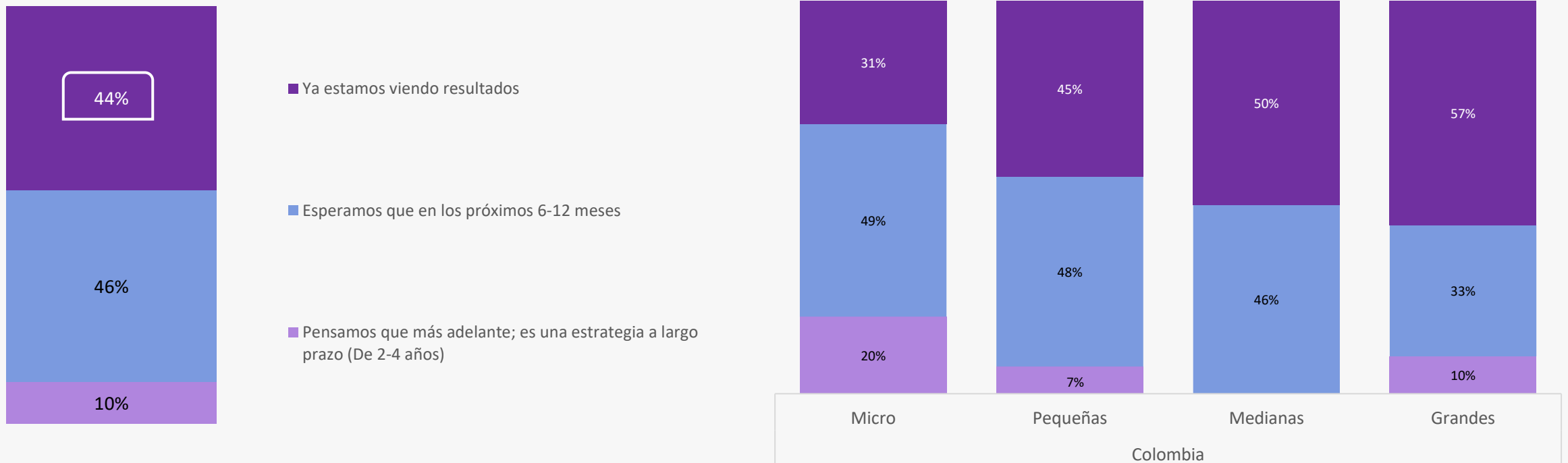
P21. ¿En qué medida consideras que la Inteligencia Artificial impactará en tu industria?



PERCEPCIÓN

EL 44% DE LAS EMPRESAS YA VE RESULTADOS DE SUS ESFUERZOS EN IA, EL 46% ESPERA VERLOS EN 2025

El **44%** de las empresas en Colombia (**43%** en LAC) ya está obteniendo resultados tangibles de sus iniciativas en inteligencia artificial, con una mayor presencia en grandes empresas (57%) y medianas (50%). Además, el **46%** espera ver impactos en los próximos 6 a 12 meses, con una expectativa más alta en pequeñas empresas (48%). Solo el **10%** considera que la IA tendrá un impacto a más largo plazo, en un horizonte de 2 a 4 años.



P15. ¿Cuánto tiempo estimas que tardará en impactar en su negocio sus esfuerzos de Inteligencia Artificial?



PERCEPCIÓN

PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA IA: EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y REDUCCIÓN DE COSTOS

Los tres beneficios más destacados de la inteligencia artificial son el aumento de la eficiencia y productividad, la mejora en la atención al cliente y la reducción de costos. Estos factores se repiten de manera consistente en la mayoría de los mercados consultados.

BENEFICIOS PERCIBIDOS DE IA POR LOS TOMADORES DE DECISIÓN





El **57%** de las soluciones de IA implementadas por las empresas están basadas en IA Generativa, destacándose como una herramienta clave para impulsar la creatividad y la innovación en procesos empresariales.

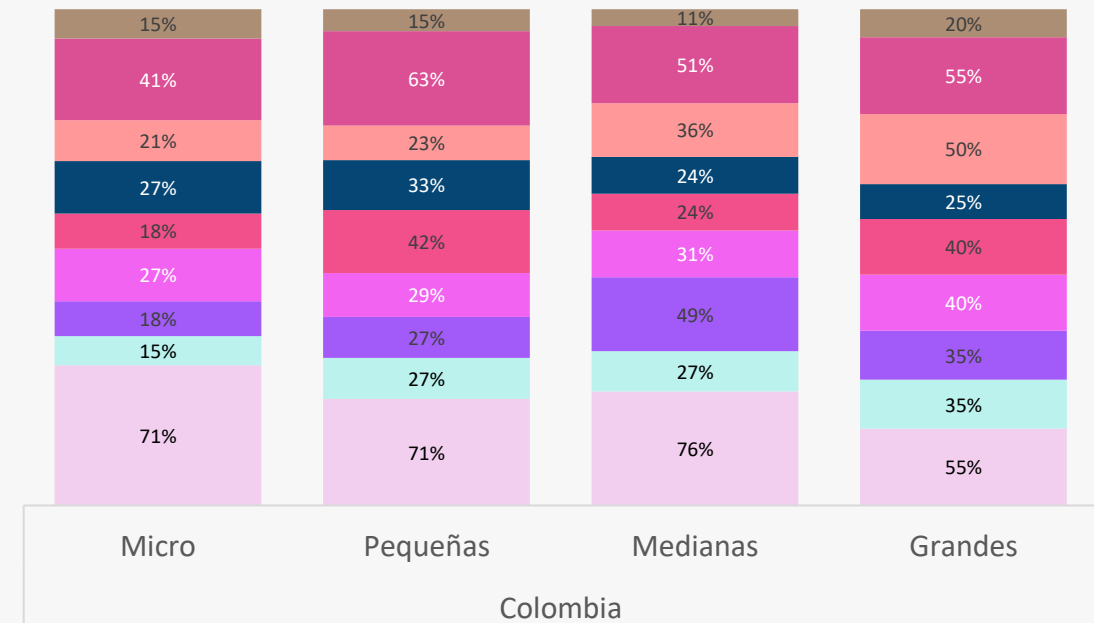
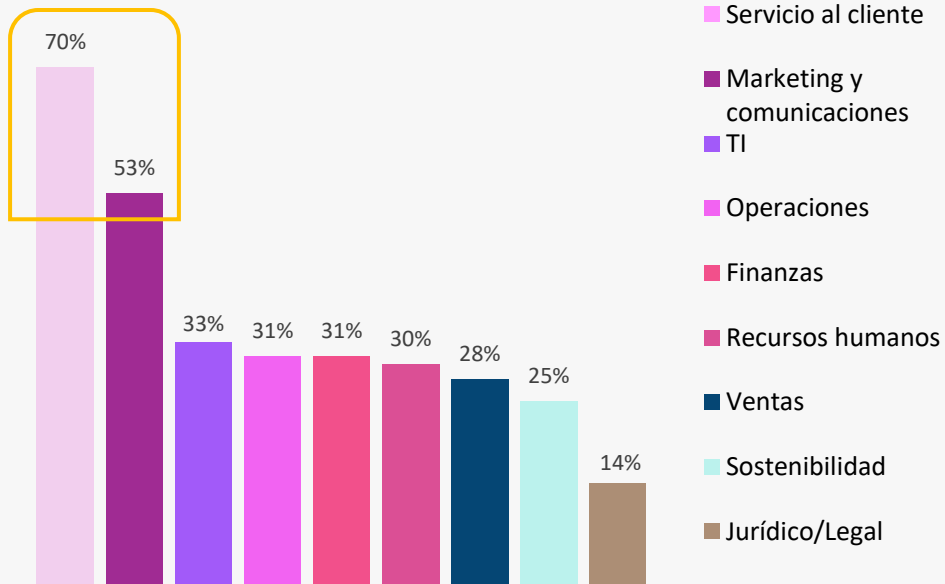
Por su parte, el **42%** de las soluciones de IA corresponden a Machine Learning, mostrando su relevancia continua en la optimización de operaciones y análisis predictivo en diversas industrias.



SERVICIO AL CLIENTE LIDERA EL USO DE IA CON UN 70% DE ADOPCIÓN

El servicio al cliente es el área principal donde las empresas en Colombia aplican inteligencia artificial, con una adopción del **70%**. Destaca en medianas empresas (**76%**) y pequeñas (**71%**). Marketing y comunicaciones ocupa el segundo lugar con un **53%**, siendo más relevante en pequeñas (**63%**) y grandes empresas (**55%**). Otras áreas clave incluyen TI (**33%**) y operaciones y finanzas (**31%**), especialmente en empresas medianas y grandes. Estos patrones se mantienen en todos los países consultados en el estudio.

ÁREAS QUE USAN SOLUCIONES DE IA



P10 ¿Qué áreas de tu empresa utiliza soluciones de Inteligencia Artificial? Marca todas las opciones que correspondan?

ADAPTACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DE IA

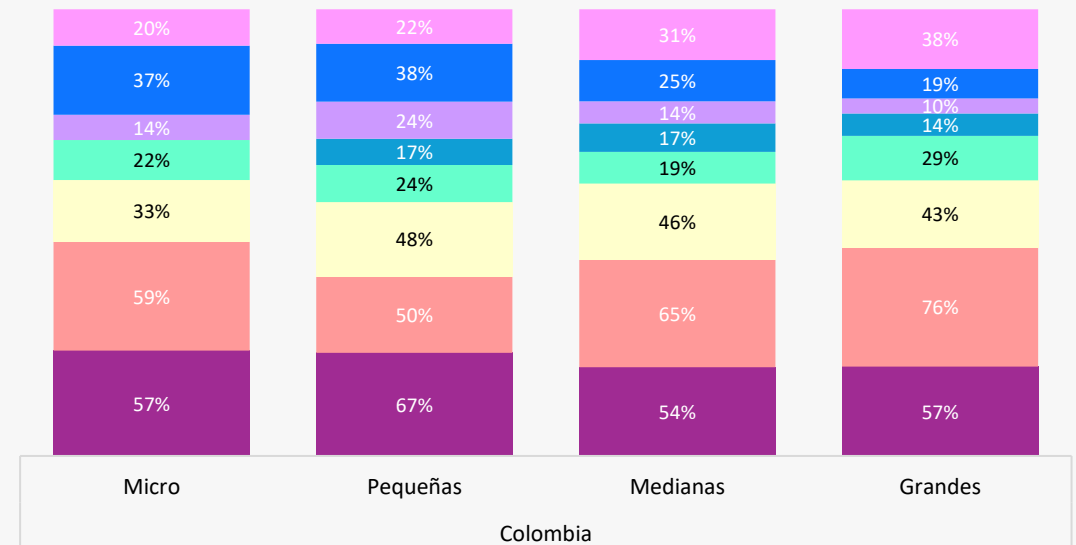
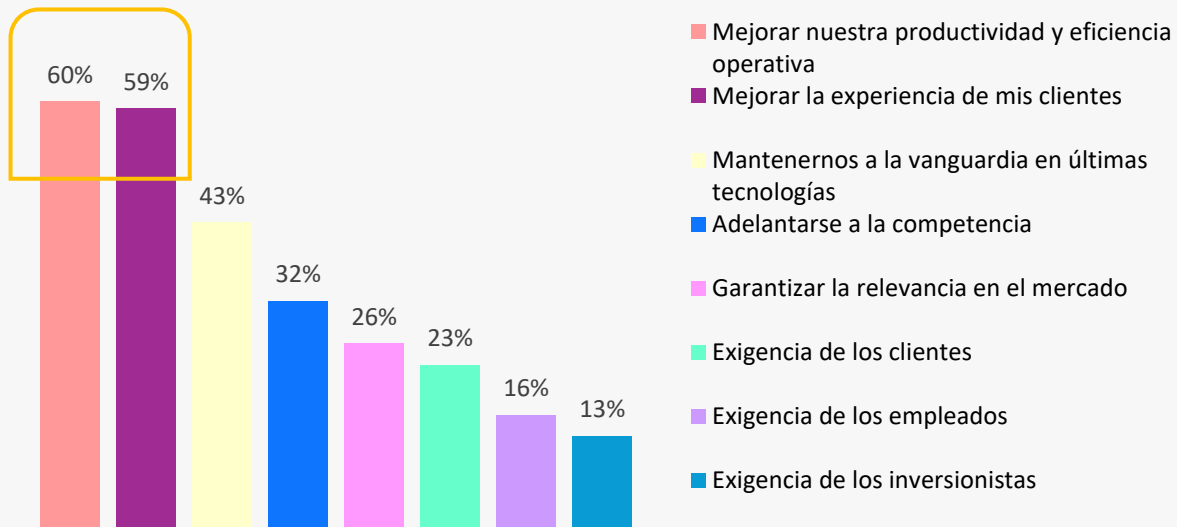


MOTIVADORES Y BARRERAS

MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE MOTIVAN LA ADOPCIÓN DE LA IA

En Colombia, el principal motivo para adoptar inteligencia artificial es mejorar la productividad y eficiencia operativa, señalado por el **60%** de las empresas (por encima del **54%** en LAC), con mayor relevancia en grandes empresas (**76%**). Le sigue de cerca la mejora de la experiencia del cliente con un **59%** (igual al promedio regional), destacando en pequeñas empresas (**67%**). Otros factores clave incluyen mantenerse a la vanguardia tecnológica (**43%**) y adelantarse a la competencia (**32%**).

MOTIVADORES



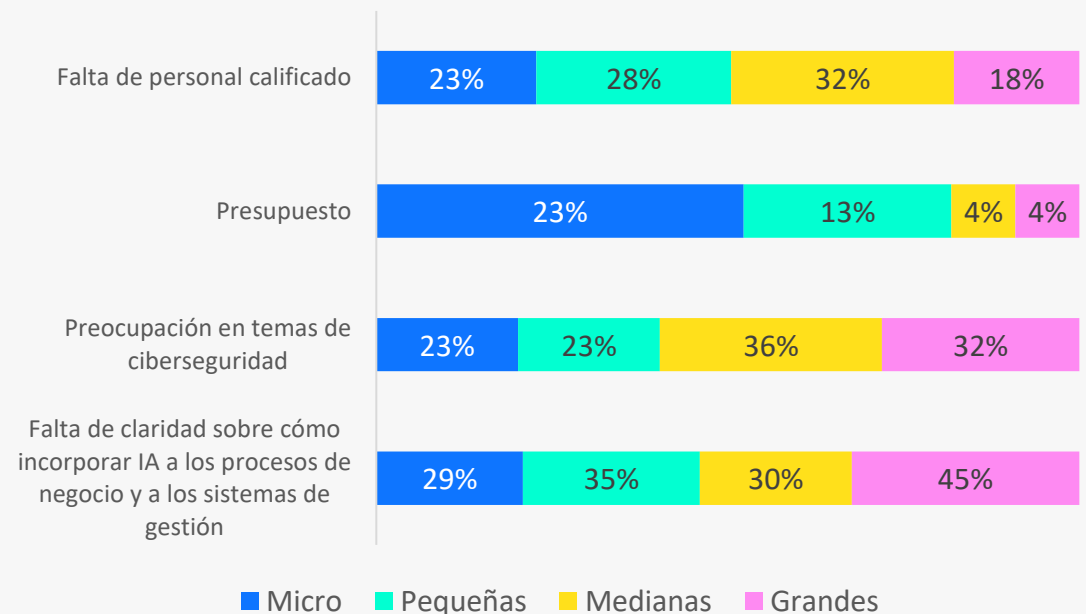
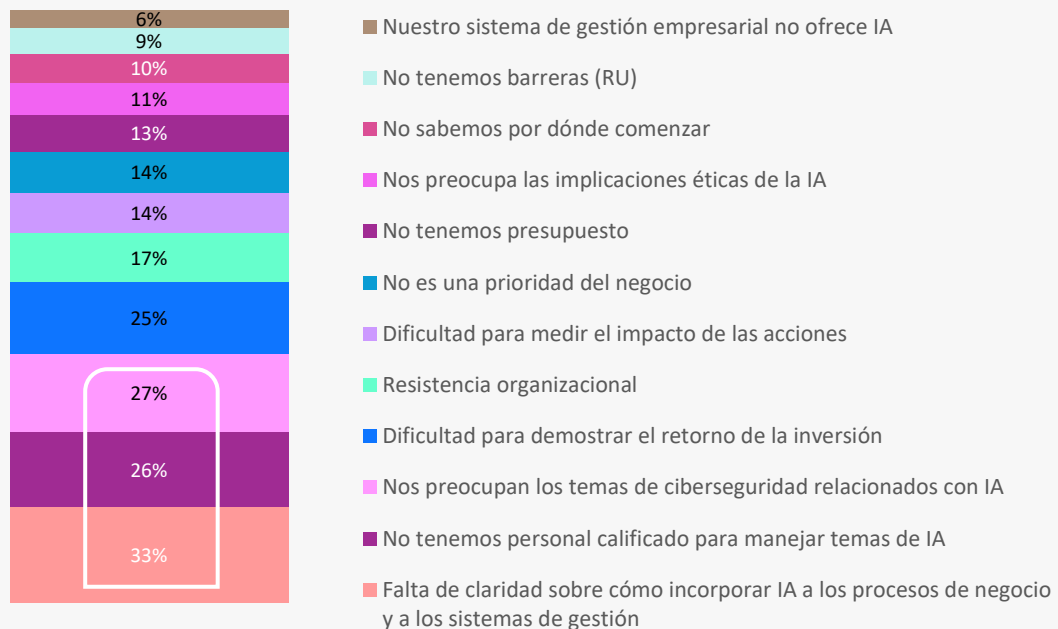


MOTIVADORES Y BARRERAS

PRINCIPALES BARRERAS PARA LA ADOPCIÓN DE IA: FALTA DE CLARIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN, CIBERSEGURIDAD Y AUSENCIA DE TALENTO

En Colombia, la mayor barrera para la adopción de inteligencia artificial es la falta de claridad sobre cómo integrarla en los procesos de negocio y sistemas de gestión, mencionada por el **33%** de las empresas y con un impacto mayor en grandes empresas, donde alcanza el **45%**. La escasez de personal calificado también es un desafío relevante, con un **26%**. Además, la preocupación por la ciberseguridad se destaca en Colombia más que en otros países de la región, con un **27%**, seguida por la dificultad para demostrar el retorno de inversión, con un **25%**.

BARRERAS

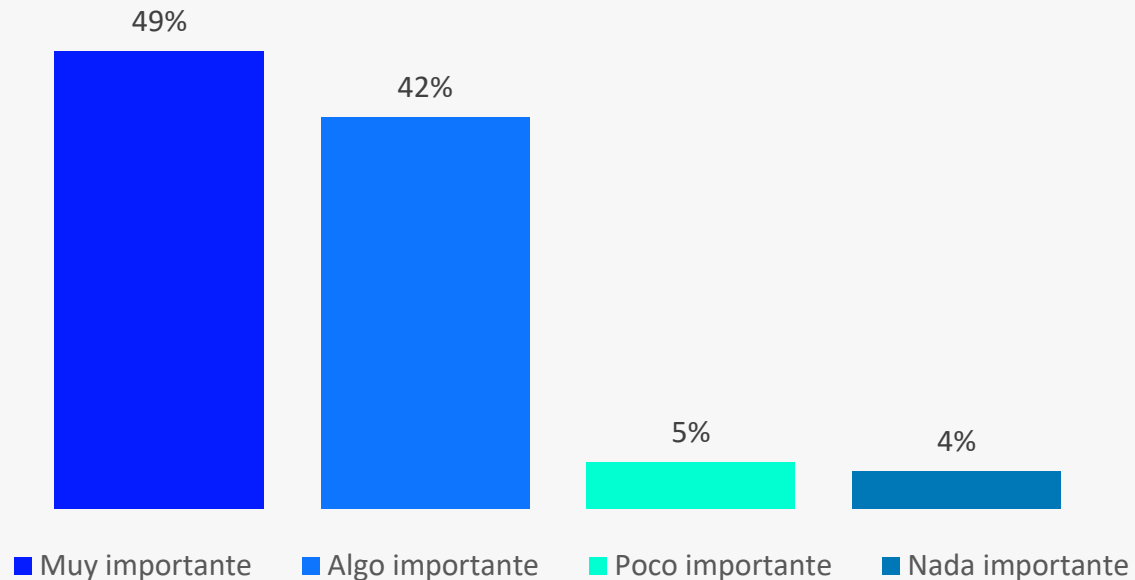


MOTIVADORES Y BARRERAS

5 DE CADA 10 EMPRESAS CONSIDERA LA SOSTENIBILIDAD COMO UN FACTOR CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE IA

El **49%** de las empresas considera “muy importante” priorizar la sostenibilidad en la implementación de soluciones de inteligencia artificial (Igual a LAC **49%**), mientras que el **42%** la califica como “algo importante”(Por encima del **38%** LAC). Este énfasis refleja un compromiso creciente con estrategias responsables y sostenibles.

IMPORTANCIA DE PRIORIZAR EN LA EMPRESA LAS CONSIDERACIONES ALREDEDOR DE LA SOSTENIBILIDAD LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DE IA





El **50%** de los tomadores de decisiones encuestados reportan que su **estrategia de implementación** de soluciones de IA ha crecido, **explorando nuevas soluciones y equipos a la práctica.**

P9 ¿Cómo evolucionó la estrategia de implementación de soluciones de Inteligencia Artificial de tu empresa en los últimos 12 meses?

El **54%** de los tomadores de decisiones encuestados reportan que planean **incrementar la inversión** con respecto a 2024.

P16 En términos de inversión de soluciones de Inteligencia Artificial ¿cuáles son los planes de tu empresa para el próximo año?

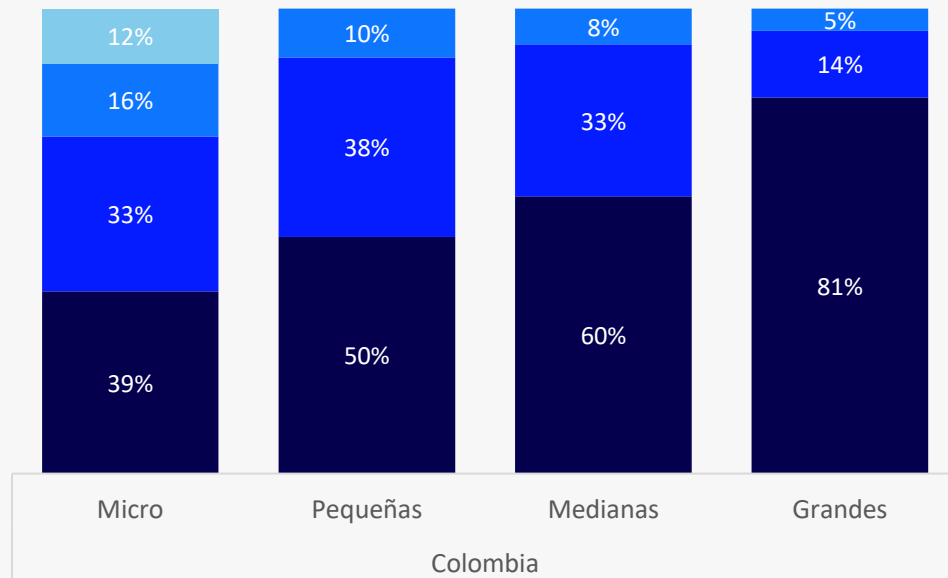


TALENTO HUMANO

EL 53% DE LAS EMPRESAS YA INVIERTE EN CAPACITACIÓN EN IA PARA SUS EQUIPOS Y EL 42% PLANEA HACERLO DURANTE 2025

El **53%** de las empresas en Colombia ya está invirtiendo en la capacitación de sus equipos para aprovechar la inteligencia artificial, con un mayor enfoque en grandes empresas, donde alcanza el **81%**, y en medianas con un **60%**. Además, el **32%** planea iniciar capacitaciones en los próximos seis meses, con mayor intención en pequeñas empresas, con un 38%, y medianas, con un 33%. Este panorama muestra un compromiso claro con la preparación de equipos, especialmente en empresas grandes y medianas, para integrar la IA en sus procesos operativos.

CAPACITACIÓN DE LOS EQUIPOS EN AI

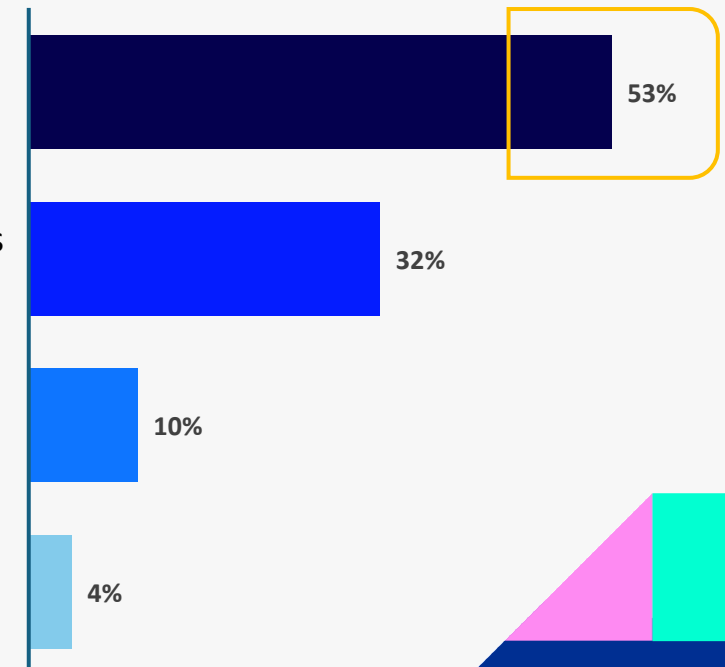


Sí

No, lo estamos planeando en los próximos 6 meses

No, lo estamos planeando para mediados de 2025

No lo tenemos planeado



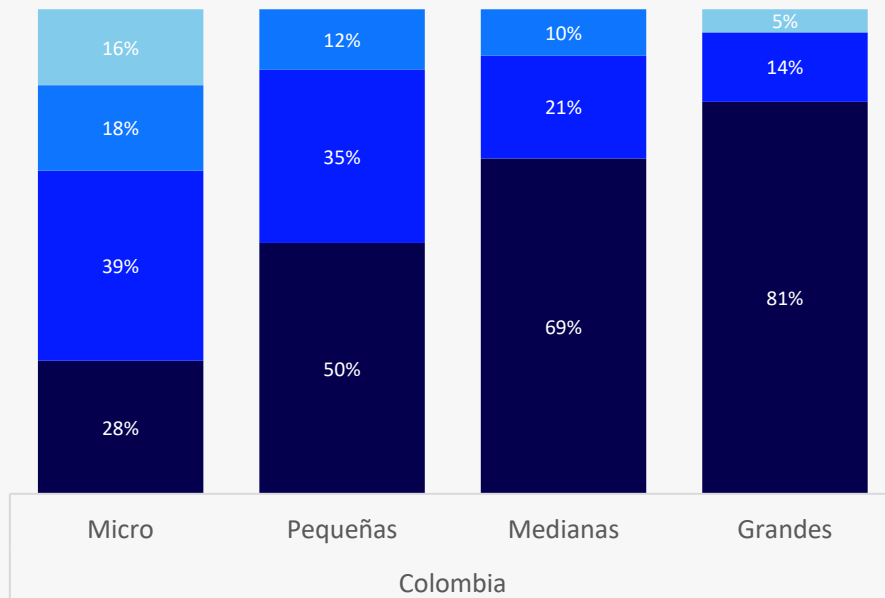


TALENTO HUMANO

MÁS DE LA MITAD DE LAS EMPRESAS YA CONTRATA PERSONAL CON EXPERIENCIA EN IA

El **53%** de las empresas en Colombia ya está contratando personal con experiencia en soluciones de inteligencia artificial para fomentar la innovación, con una alta presencia en grandes empresas, donde llega al **81%**. Las pymes también están apostando por personal capacitado en IA, con un **50%** en pequeñas y un **69%** en medianas, y planean continuar invirtiendo en este tipo de talento para 2025, con un **47%** de las pequeñas y un **31%** de las medianas empresas.

CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON EXPERIENCIA EN SOLUCIONES DE AI



Sí

53%

No, lo estamos planeando en los próximos 6 meses

30%

No, lo estamos planeando para mediados de 2025

11%

No lo tenemos planeado

6%



CANALES

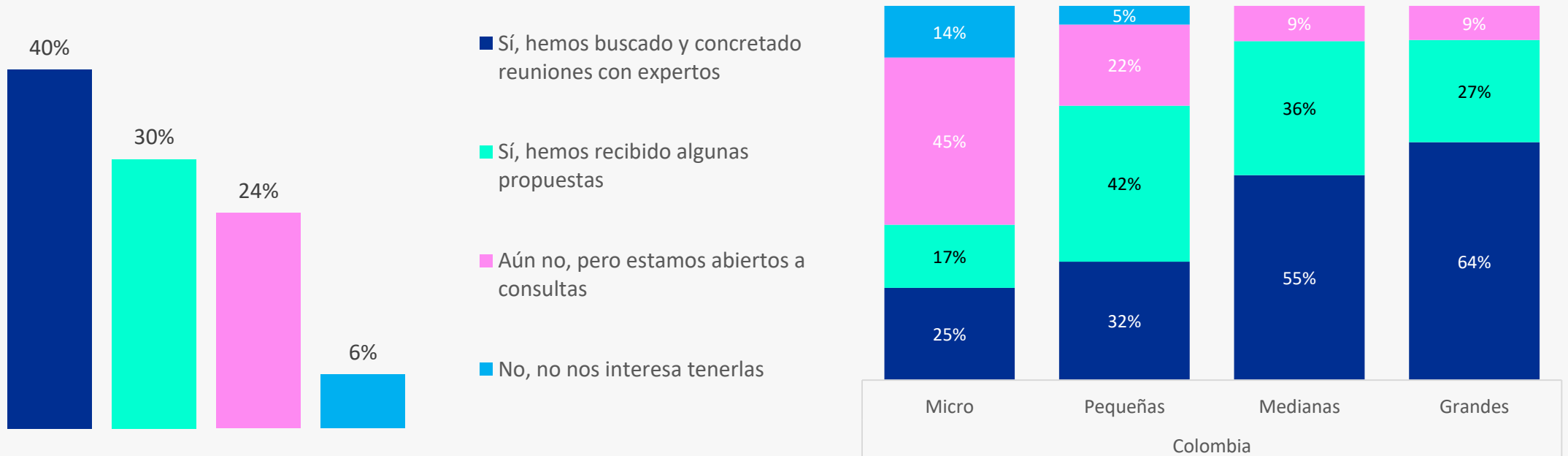


CANALES

EL 70% DE LAS EMPRESAS HA CONCRETADO REUNIONES CON PROVEEDORES DE IA

El **70%** de las empresas en Colombia ha buscado y concretado reuniones con proveedores de tecnología para avanzar en la implementación de IA, destacándose en grandes empresas con un **91%**. Las pymes también buscan proactivamente consultar proveedores de IA con un **91%** en medianas empresas y **74%** pequeñas. Por otro lado, el **24%** está abierto a realizar consultas en el futuro, mientras que solo el **6%** no muestra interés en estas iniciativas.

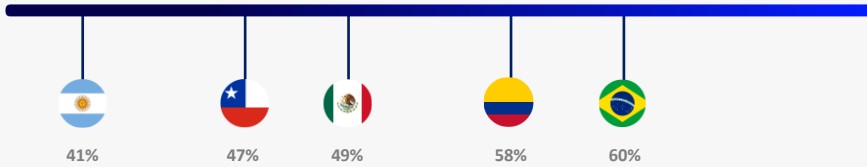
CONSULTAS A PROVEEDORES



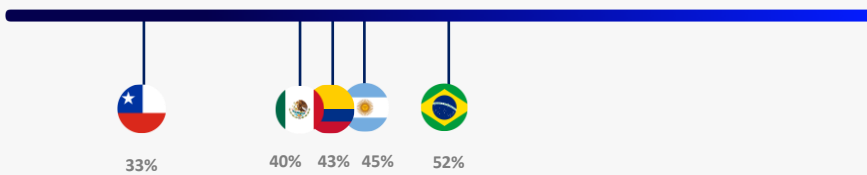
MAIN TAKEAWAYS

BALANCE DEL MERCADO

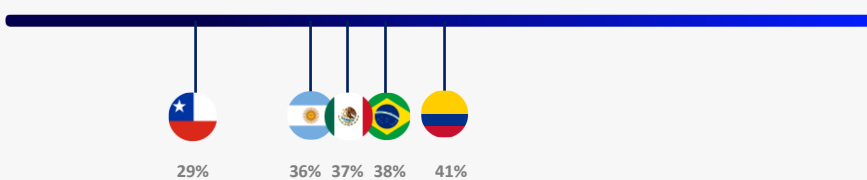
NATIVOS DIGITALES



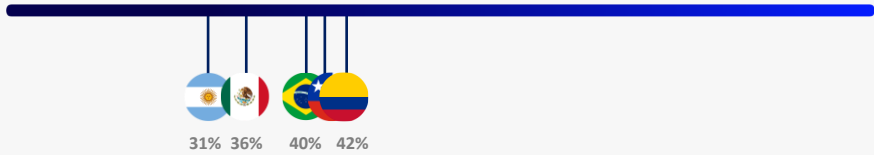
PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA IA



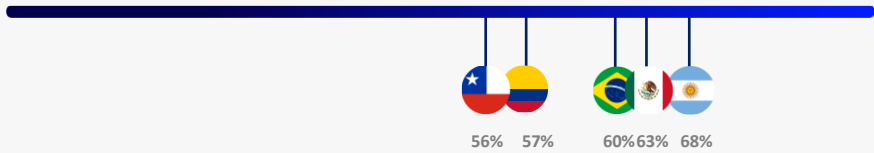
IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES RELACIONADAS CON IA



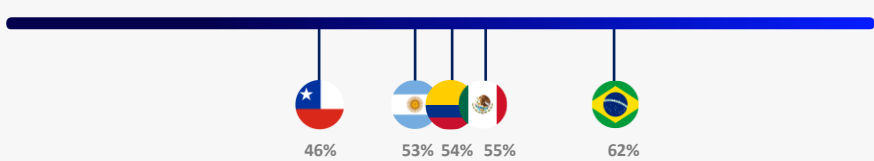
MACHINE LEARNING



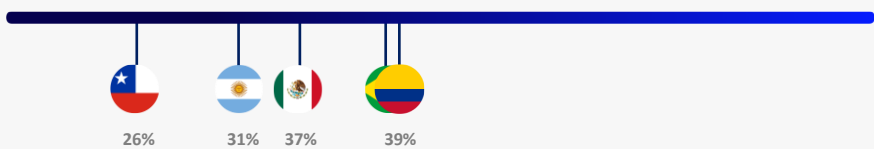
IA GENERATIVA



INVERSIÓN EN IA



CONSULTA CON PROVEEDORES



MAIN TAKEAWAYS

EL 90% DE LAS EMPRESAS ESPERA CONTINUAR O IMPLEMENTAR SU ESTRATEGIA DE IA EN 2025

La inteligencia artificial está posicionándose como un motor clave para optimizar procesos y mejorar la productividad en las empresas. El **65%** de los líderes empresariales destaca su impacto en eficiencia, mientras que el **51%** señala mejoras en la atención al cliente y un **40%** valora su capacidad para reducir costos. Estas cifras subrayan el papel de la IA como catalizador de innovación y competitividad en el país.

EL 33% DE LAS EMPRESAS ENFRENTA FALTA DE CLARIDAD PARA IMPLEMENTAR LA IA

Aunque las empresas reconocen los beneficios de la IA, persisten barreras relacionadas con la ciberseguridad con un **27%**, el porcentaje más alto de la región. Un **33%** ve como barrera la falta de claridad sobre cómo implementar IA en sus procesos y un **25%** desconoce cómo mostrar el impacto de la IA a nivel económico.

EL 54% DE LAS EMPRESAS PLANEAN INCREMENTAR SU INVERSIÓN EN IA DURANTE 2025

Un **26%** de las empresas declara que su mayor barrera es la falta de personal calificado, por ello el **53%** de las organizaciones ya ha comenzado a capacitar a sus equipos y el **43%** planea hacerlo en 2025. Al mismo tiempo el **70%** ya ha concretado reuniones con expertos. Esto refleja que el mercado ya avanza en términos de encontrar estrategias para acelerar la implementación de la IA.



THANK
YOU!

