



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MUNDO CORPORATIVO

MÉXICO



DICIEMBRE DE 2024





FICHA TÉCNICA + MUESTRA

23 PREGUNTAS | ENCUESTA | 300 PARTICIPANTES | TOMADORES DE DECISIONES



51%



49%



25%

EDAD

56 años o más: 5%
45 – 55 años: 17%
35 – 44 años: 32%
25 – 34 años: 33%
18 – 24 años: 13%



TAMAÑO EMPRESA

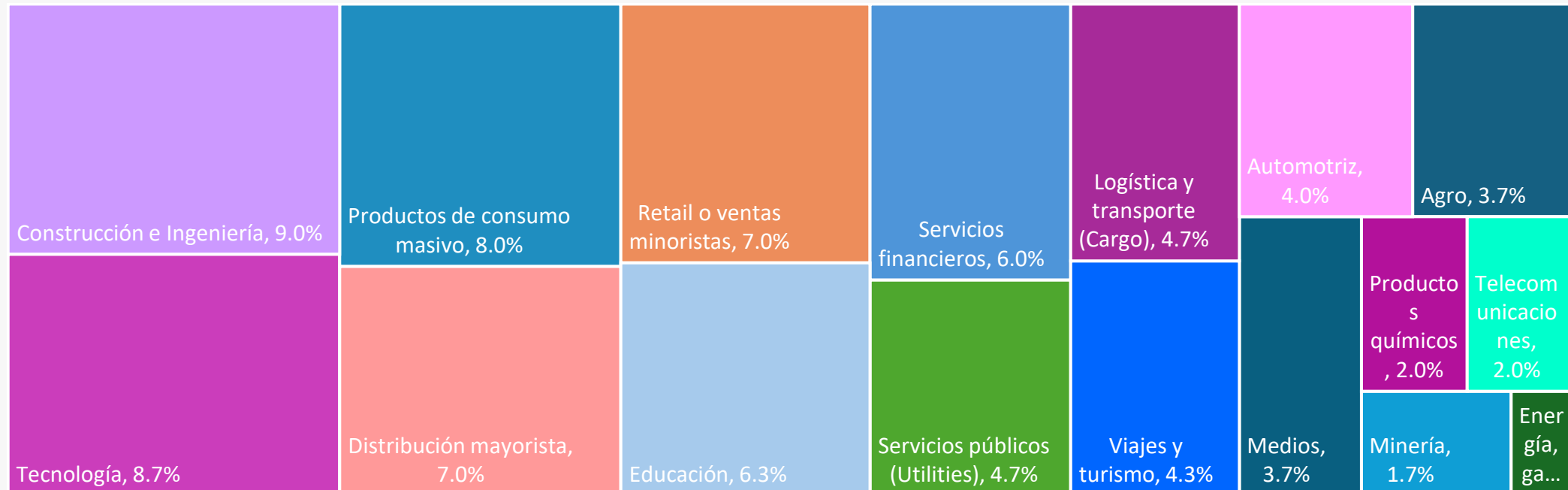
Grande: +250 empleados: 23%
Mediana: de 41-250 empleados: 29%
Pequeña: 11-40 empleados: 34%
Micro: Menos de 10 empleados: 14%



FICHA TÉCNICA + MUESTRA

ANALIZAMOS 16 INDUSTRIAS, ENCONTRANDO QUE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA LIDERAN CON UN 9%

INDUSTRIA A LA QUE PERTENECEN LOS TOMADORES DE DECISIÓN



P2 ¿A qué industria pertenece tu empresa?

AGENDA

1 PERCEPCIÓN IA EN EL MUNDO CORPORATIVO

2. ADAPTACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DE IA

3. CANALES

4. MAIN TAKEAWAYS

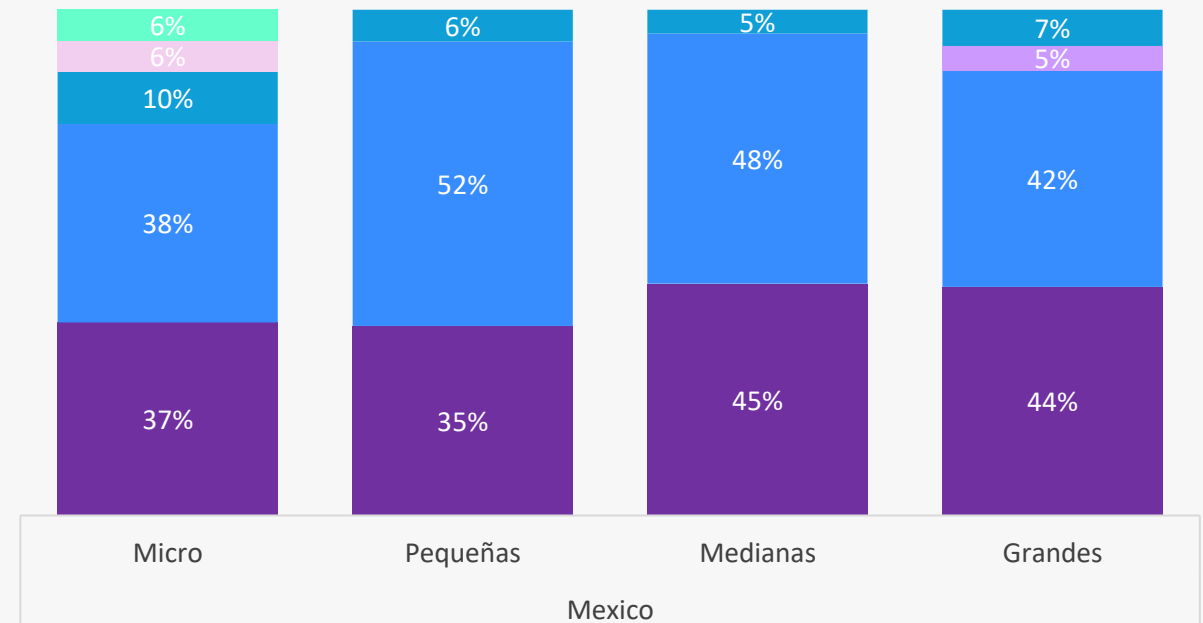
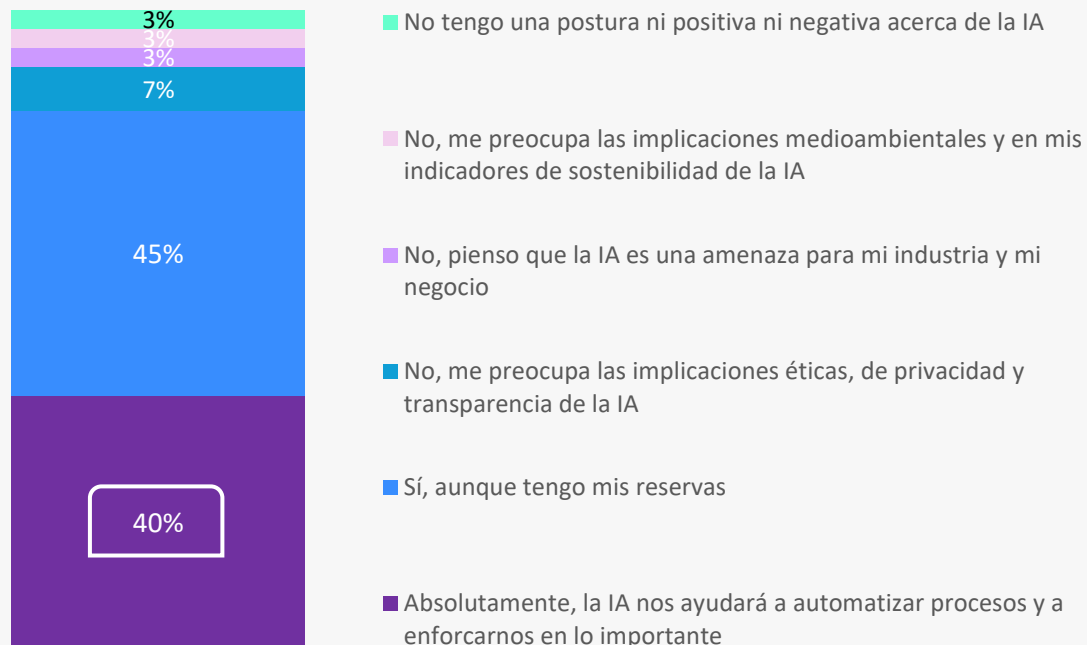
PERCEPCIÓN IA EN EL MUNDO CORPORATIVO



PERCEPCIÓN

40% DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO PERCIBEN DE MANERA POSITIVA LA IA

El **40 %** de las empresas en México tiene una percepción positiva de la inteligencia artificial (**43% en LAC**) viéndola como una herramienta clave para automatizar procesos y centrarse en aspectos estratégicos. Este optimismo es mayor en medianas empresas con un **45 %** y grandes con un **44 %**. Sin embargo, el **45%** de las empresas muestra ciertas reservas hacia la IA, reflejando una combinación de interés y cautela. Solo entre el 3% y el 7% manifiesta preocupaciones sobre sostenibilidad, privacidad o ética.

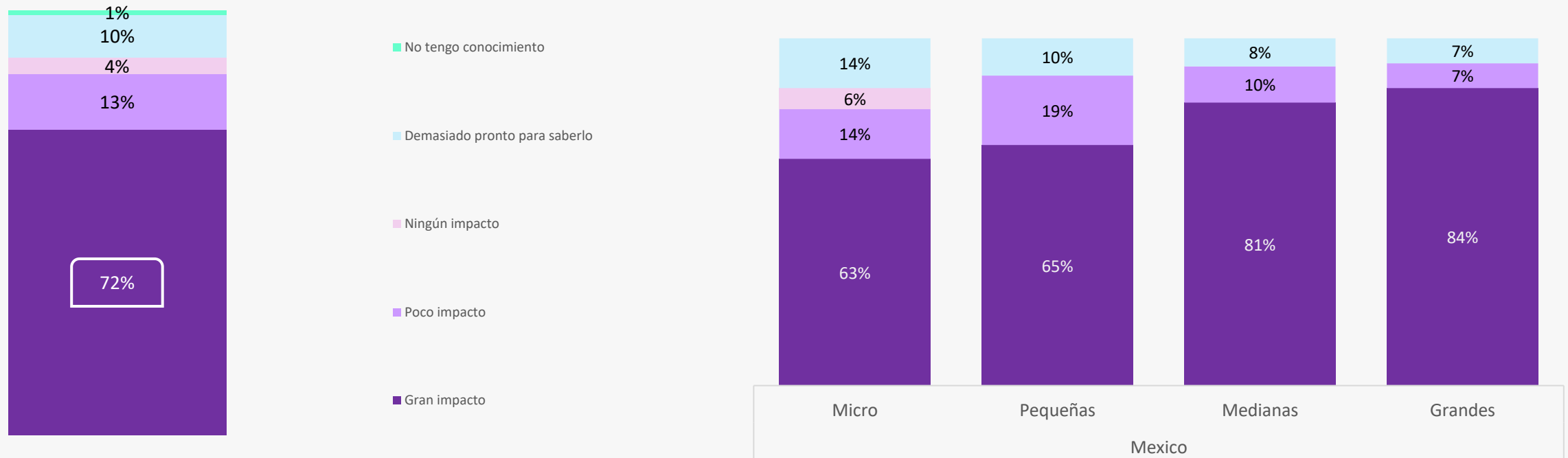




PERCEPCIÓN

EL 72 % DE LAS EMPRESAS CONSIDERA QUE LA IA TENDRÁ UN GRAN IMPACTO EN SU INDUSTRIA

La mayoría de las empresas en México, un **72%** (Muy por encima del **63%** LAC) anticipa que la inteligencia artificial tendrá un gran impacto en sus respectivas industrias. Este optimismo es aún más pronunciado en empresas grandes, donde el **84%** comparte esta expectativa, y en medianas organizaciones, donde alcanza un **81%**. En comparación, solo un **13%** de las empresas percibe que la IA tendrá poco impacto, mientras que el **10%** cree que es demasiado pronto para evaluarlo.

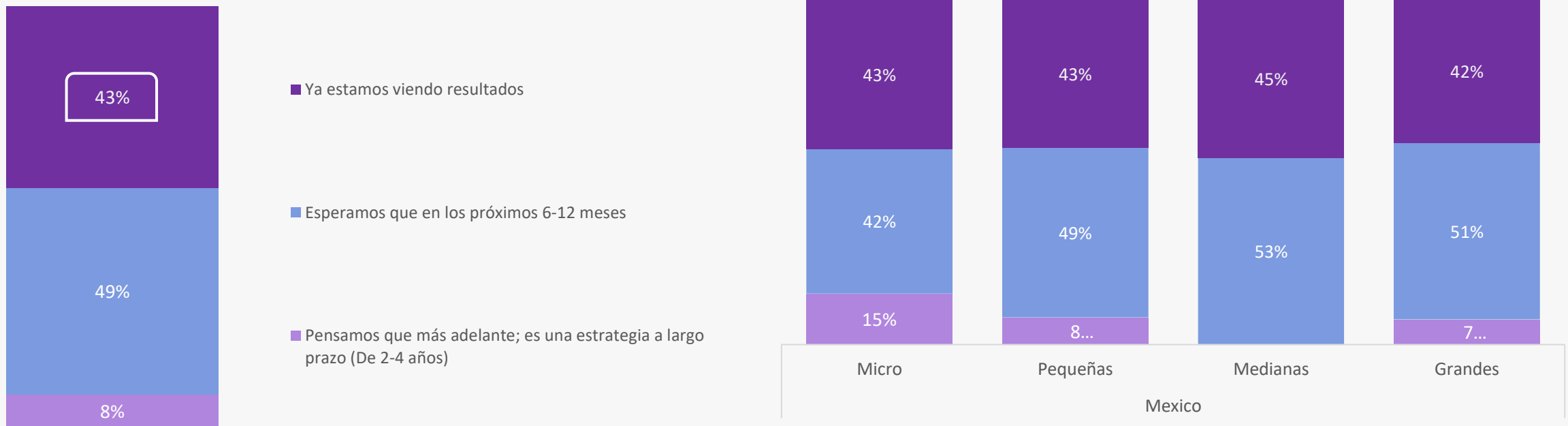




PERCEPCIÓN

EL 43% DE LAS EMPRESAS YA VE RESULTADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE IA, EL 49% ESPERA VERLO EN 2025

El **43%** de las empresas en México (igual a LAC **43%**) reporta estar viendo resultados tangibles de sus esfuerzos en inteligencia artificial, reflejando avances significativos en la adopción de esta tecnología. Este porcentaje es consistente entre pequeñas y grandes empresas, con una ligera variación en medianas empresas, donde alcanza un **45%**. Por otro lado, el **49%** espera ver resultados durante 2025, siendo esta la expectativa más alta en empresas medianas con un **53%**. Solo el **8%** de las empresas considera la IA como una estrategia a largo plazo, proyectando impactos dentro de 2 a 4 años.





PERCEPCIÓN

PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA IA: EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y MEJOR ATENCIÓN AL CLIENTE

Los tres beneficios más destacados de la inteligencia artificial son el aumento de la eficiencia y productividad, la mejora en la atención al cliente y la reducción de costos. Estos factores se repiten de manera consistente en la mayoría de los mercados consultados.

BENEFICIOS PERCIBIDOS DE IA POR LOS TOMADORES DE DECISIÓN





El **63%** de las soluciones de IA implementadas por las empresas están basadas en IA Generativa, destacándose como una herramienta clave para impulsar la creatividad y la innovación en procesos empresariales.

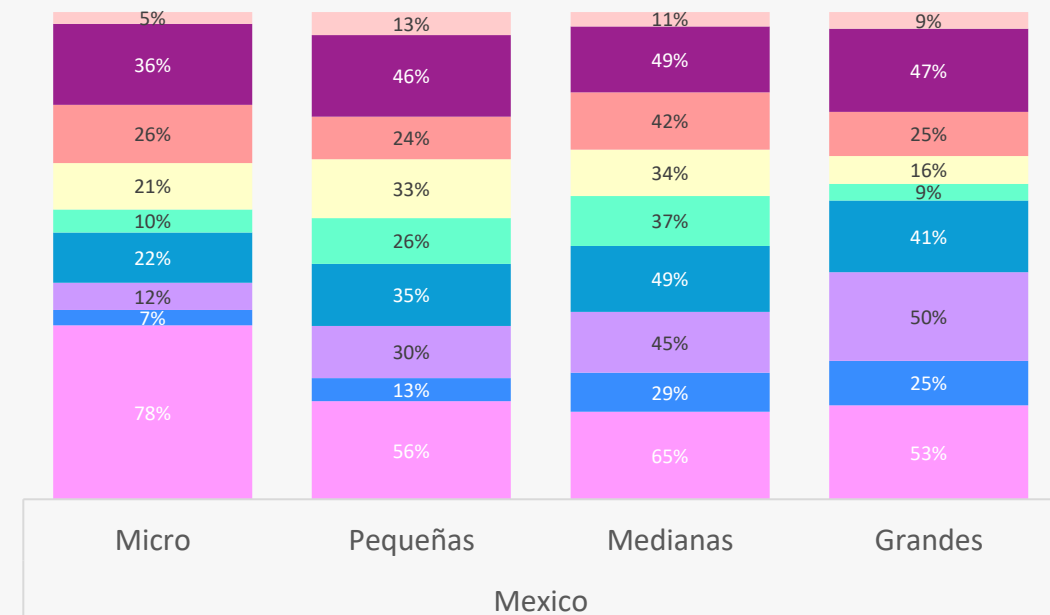
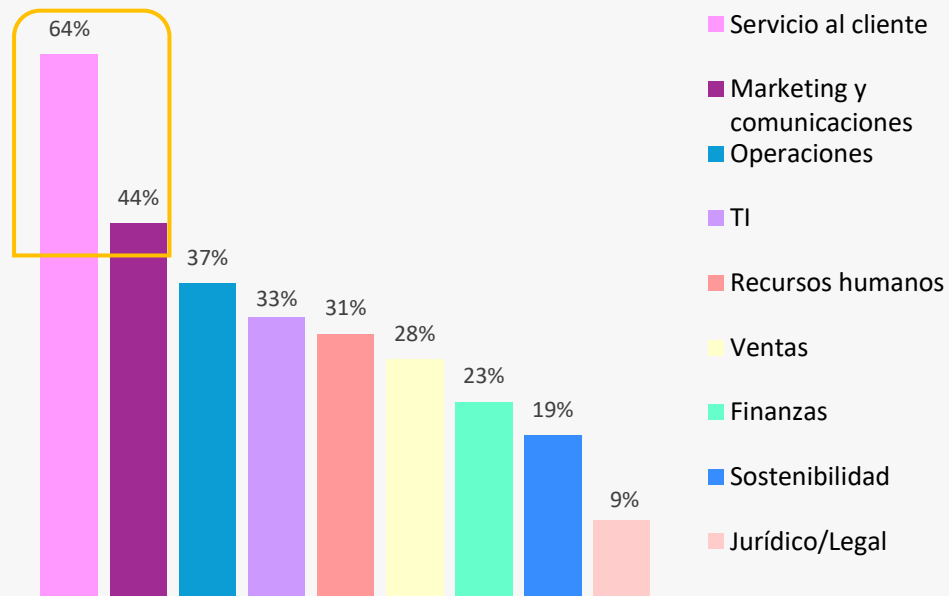
Por su parte, el **36%** de las soluciones de IA corresponden a Machine Learning, mostrando su relevancia continua en la optimización de operaciones y análisis predictivo en diversas industrias.



SERVICIO AL CLIENTE Y MARKETING: ÁREAS CLAVE EN EL USO DE IA EN MÉXICO

En México, el Servicio al Cliente lidera con **un 64%** como el área que más aprovecha las soluciones de IA. Marketing y Comunicaciones, se encuentra en segundo lugar con un **44%**. Por otro lado, TI con **37%** y Operaciones con **33%** consolidan su papel como pilares de transformación digital, mientras que áreas como Finanzas con **23%** y Recursos Humanos **31%** comienzan a integrar estas tecnologías para optimizar procesos. Estos patrones se mantienen en todos los países consultados en el estudio.

ÁREAS QUE USAN SOLUCIONES DE IA



ADAPTACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DE IA



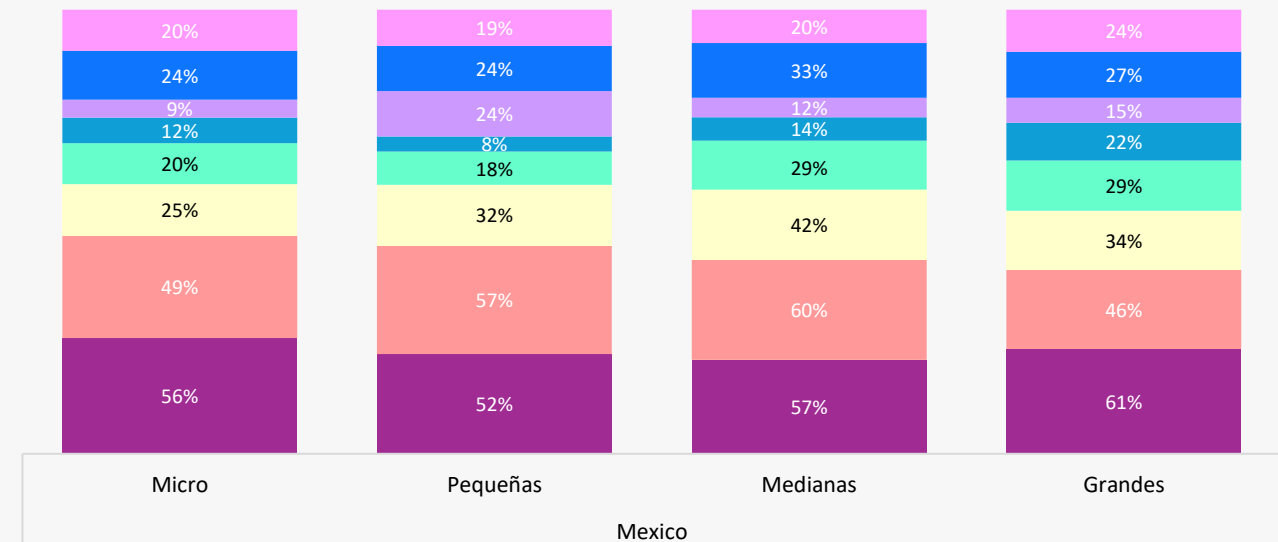
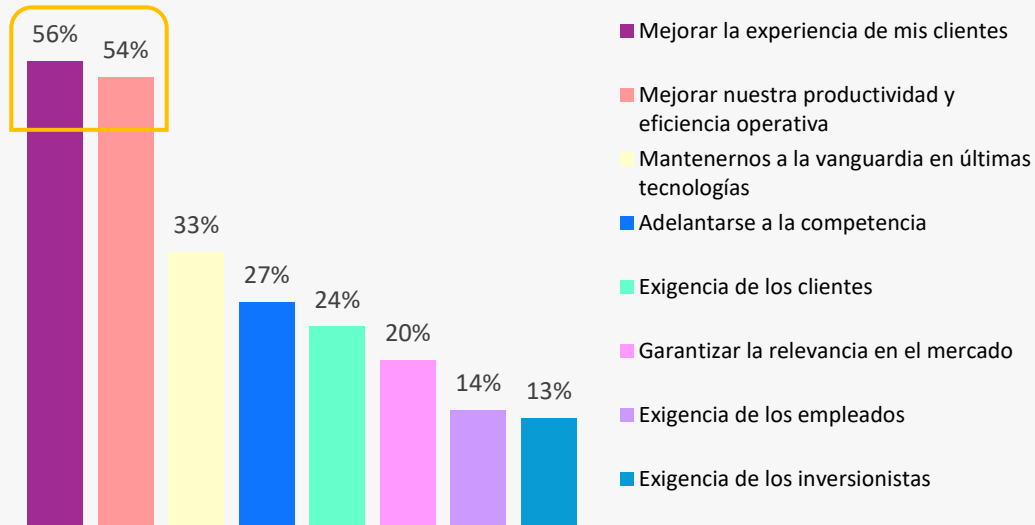


MOTIVADORES Y BARRERAS

MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE LIDERA COMO EL PRINCIPAL MOTIVADOR PARA ADOPTAR IA CON 56%

El principal motivador para que las empresas en México adopten inteligencia artificial es mejorar la experiencia del cliente, alcanzando un **56%** de prioridad general y destacando particularmente en grandes empresas con un **61%**. Le sigue la mejora en productividad y eficiencia operativa con un **54%**, siendo más relevante en medianas empresas con un **60%**. Otros factores importantes incluyen mantenerse a la vanguardia en tecnologías con un **33%** y adelantarse a la competencia con un **27%**.

MOTIVADORES



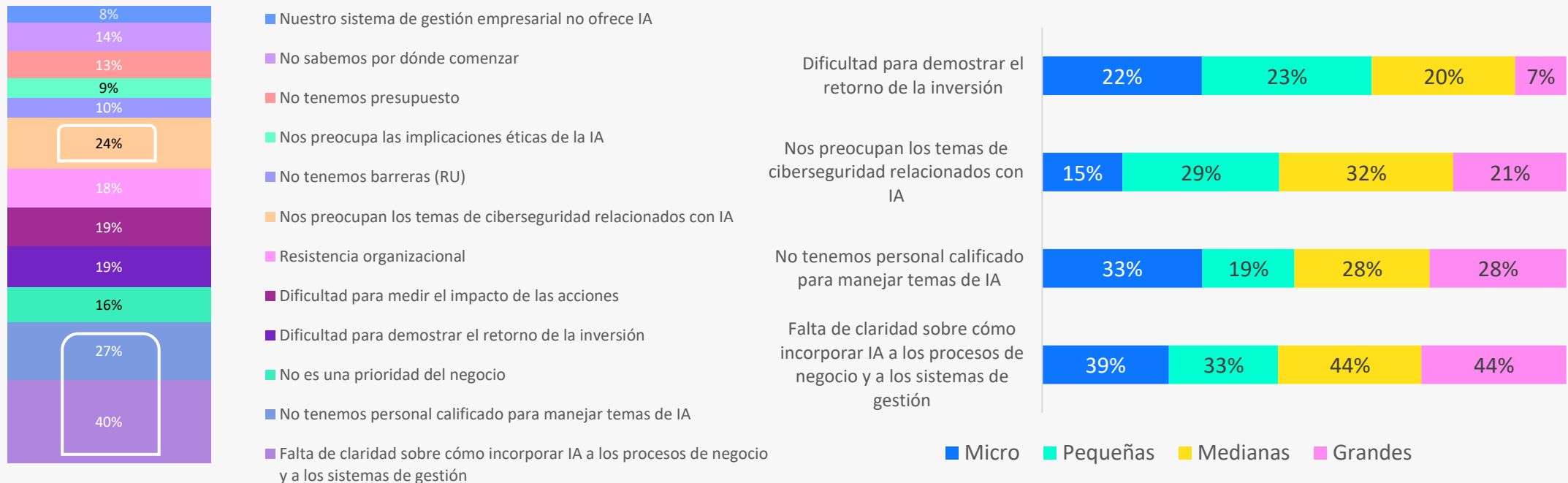


MOTIVADORES Y BARRERAS

PRINCIPALES BARRERAS PARA LA ADOPCIÓN DE IA: FALTA DE CLARIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN Y LA AUSENCIA DE TALENTO

La principal barrera para la implementación de inteligencia artificial en México es la falta de claridad sobre cómo incorporarla en los procesos y sistemas de gestión, señalada por el **40%** de las empresas, con un impacto significativo en medianas y grandes empresas, donde alcanza el **44%**. La falta de personal calificado es la segunda barrera más relevante, mencionada por el **28%** de las empresas grandes y medianas. Otros desafíos incluyen la dificultad para medir el retorno de inversión, identificada por el **23%** en pequeñas empresas, y preocupaciones sobre temas de ciberseguridad relacionados con IA, señaladas por el **32%** en medianas empresas.

BARRERAS

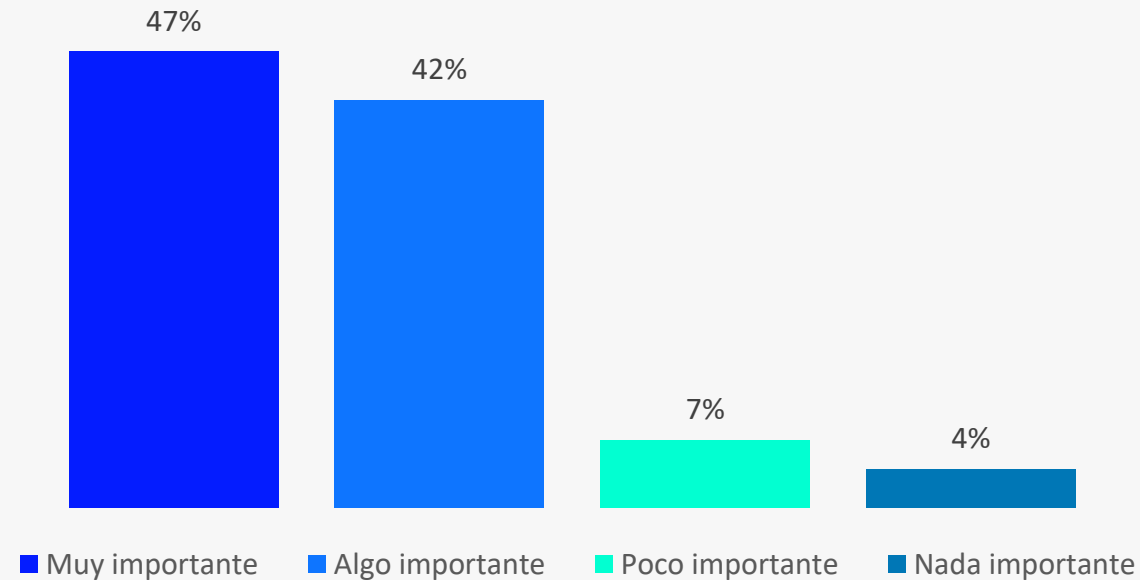




EL 47% DE LOS TOMADORES DE DECISIÓN CONSIDERA CLAVE LA SOSTENIBILIDAD AL IMPLEMENTAR IA

Un **47%** de los tomadores de decisión considera “muy importante” priorizar la sostenibilidad en la implementación de soluciones de inteligencia artificial (por debajo del **49%** LAC). Un **42%** lo califica como “algo importante” (Por encima del **38%** LAC). Por el contrario, solo un **7%** lo percibe como poco importante y un **4%** como nada importante, evidenciando que la sostenibilidad se posiciona como una prioridad creciente en el entorno corporativo.

IMPORTANCIA DE PRIORIZAR EN LA EMPRESA LAS CONSIDERACIONES ALREDEDOR DE LA SOSTENIBILIDAD LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DE IA





El **45%** de los tomadores de decisiones encuestados reportan que su **estrategia de implementación** de soluciones de IA ha **crecido, explorando nuevas soluciones y equipos a la práctica.**

P9 ¿Cómo evolucionó la estrategia de implementación de soluciones de Inteligencia Artificial de tu empresa en los últimos 12 meses?

El **55%** de los tomadores de decisiones encuestados reportan que **planean incrementar la inversión con respecto a 2024.**

P16 En términos de inversión de soluciones de Inteligencia Artificial ¿cuáles son los planes de tu empresa para el próximo año?

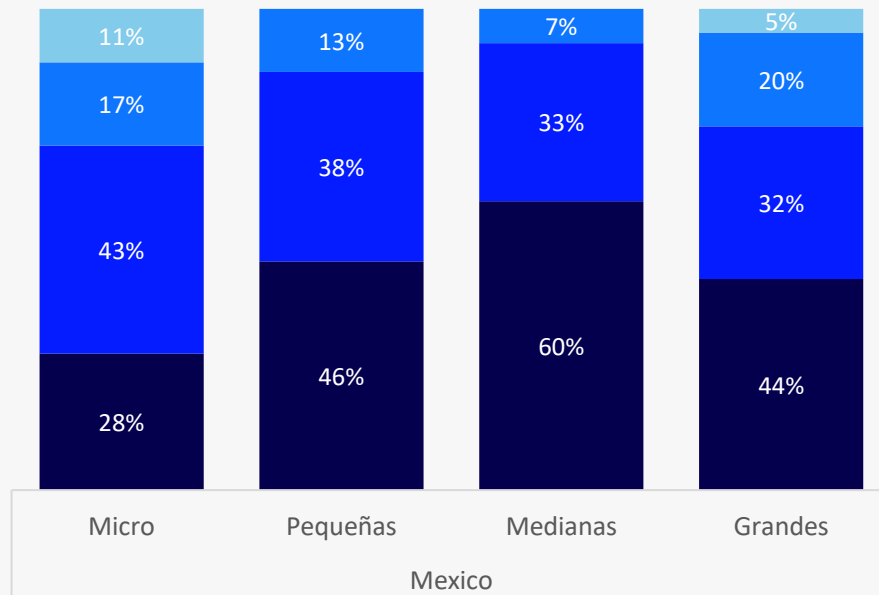


TALENTO HUMANO

EL 45% DE LAS EMPRESAS YA INVIERTE EN LA CAPACITACIÓN DE SUS EQUIPOS EN IA Y EL 50% PLANEA HACERLO DURANTE 2025

El **45%** de las empresas en México (50% LAC) ya está invirtiendo en la capacitación de sus equipos para aprovechar la inteligencia artificial, destacándose en medianas empresas con un **60%** y en grandes con un **44%**. Por otro lado, el **37%** de las empresas planea iniciar capacitaciones en los próximos seis meses, especialmente en pequeñas empresas, donde alcanza un **38%**.

CAPACITACIÓN DE LOS EQUIPOS EN AI



Sí

45%

No, lo estamos planeando en los próximos 6 meses

37%

No, lo estamos planeando para mediados de 2025

13%

No lo tenemos planeado

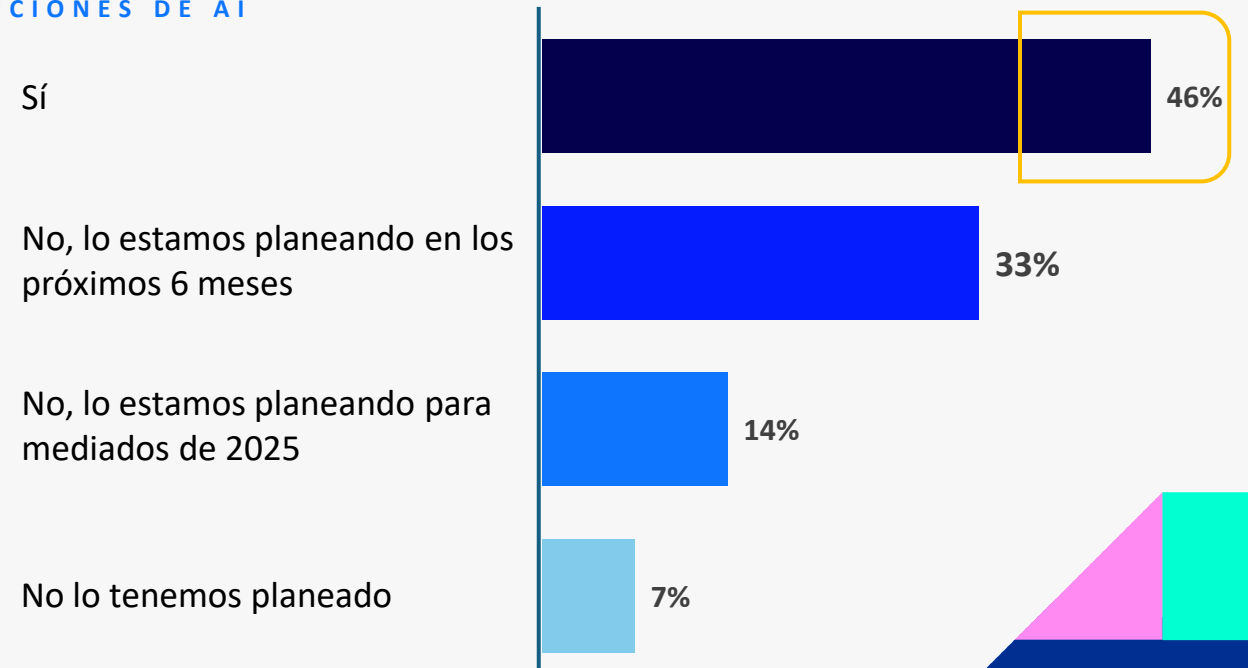
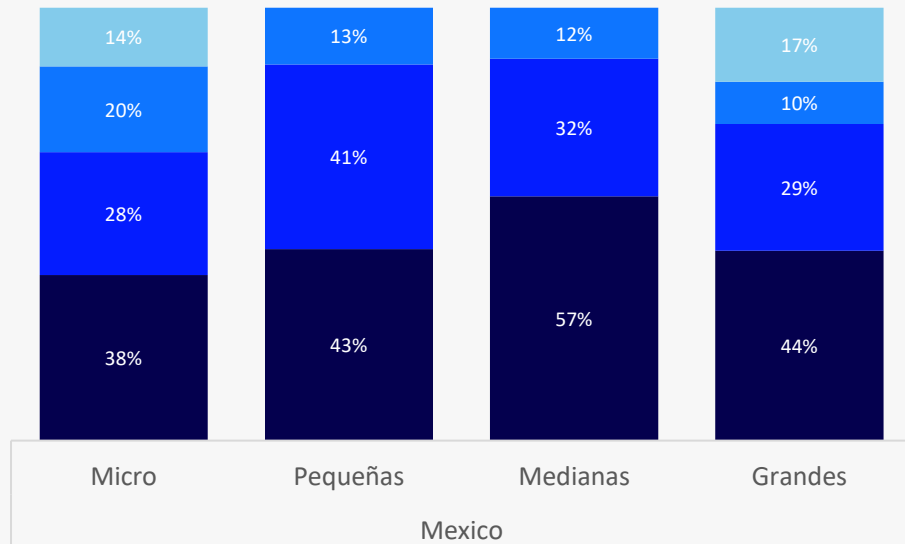
5%

TALENTO HUMANO

EL 46% DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO YA CONTRATA TALENTO CON EXPERIENCIA EN IA, Y EL 47% PLANEA HACERLO EN 2025

El **46%** de las empresas en México ya está contratando personal con experiencia en soluciones de inteligencia artificial para acelerar la innovación, destacándose en medianas empresas con un **57%** y en grandes con un **44%**. Por otro lado, el **33%** planea iniciar este tipo de contrataciones en los próximos seis meses, con mayor énfasis en pequeñas empresas, donde alcanza un **41%**.

CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON EXPERIENCIA EN SOLUCIONES DE AI



P13. ¿Estás contratando personas con experiencia en soluciones de Inteligencia Artificial para acelerar la innovación en tu empresa?



CANALES

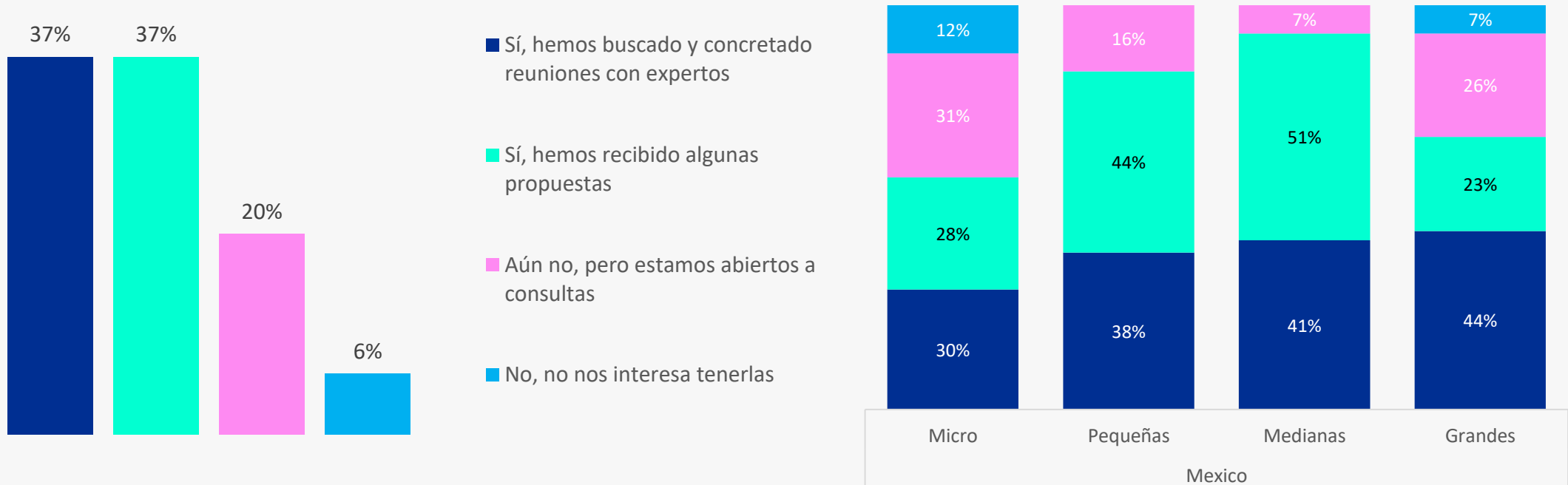


CANALES

EL 74% DE LAS EMPRESAS HA CONCRETADO REUNIONES CON PROVEEDORES DE IA

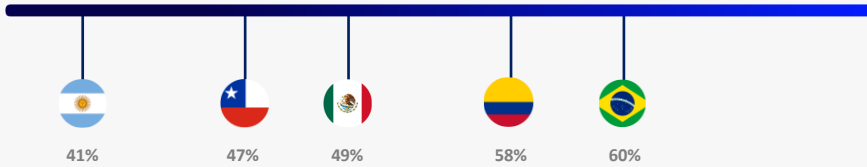
Siendo más común en grandes empresas con un **44%** y medianas con un **41%**. Otro **37%** ha recibido algunas propuestas, destacando en medianas empresas con un **51%**. Por otro lado, el **20%** aún está abierto a realizar consultas en el futuro, y solo un **6%** no muestra interés en ellas.

CONSULTAS A PROVEEDORES

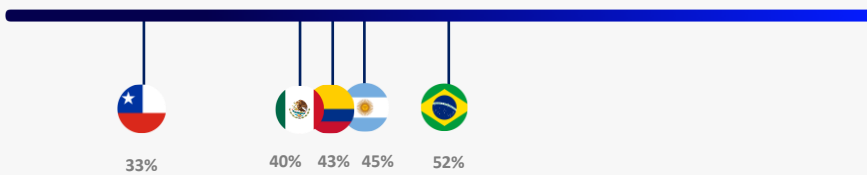


BALANCE DEL MERCADO

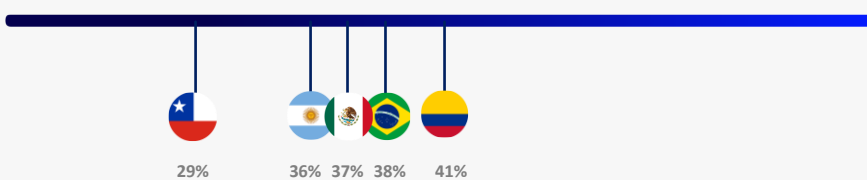
NATIVOS DIGITALES



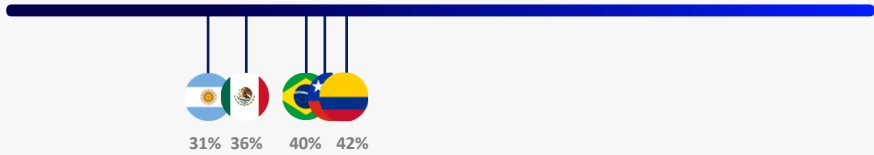
PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA IA



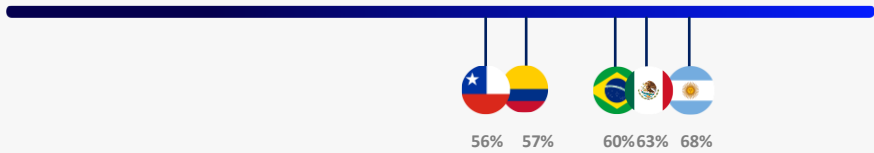
IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES RELACIONADAS CON IA



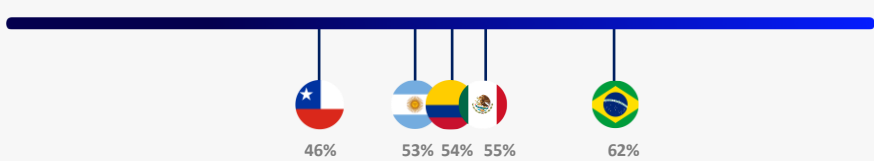
MACHINE LEARNING



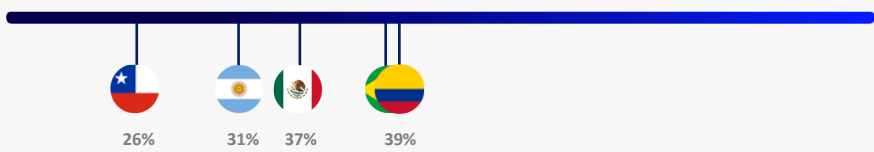
IA GENERATIVA



INVERSIÓN EN IA



CONSULTA CON PROVEEDORES



MAIN TAKEAWAYS

MAIN TAKEAWAYS

EL 92% ESPERA CONTINUAR O IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE IA EN SU NEGOCIO DURANTE 2025

Aunque solo un **40%** de las empresas ve como absolutamente positiva a la IA, el **76%** de ellas ya ve el impacto en su industria. Esta realidad ha movilizadado a las empresas mexicanas hacia la necesidad de implementar durante 2025 una estrategia de IA en sus empresas.

MEJORAR LA EXPERIENCIA AL CLIENTE ES EL PRINCIPAL MOTIVADOR DEL USO DE IA EN LAS EMPRESAS

México destaca en la región al percibir el mayor beneficio de la IA en la experiencia del cliente con un **56%**, seguido por un **54%** que ve la eficiencia en la productividad un motivador en la implementación. En línea con la región, la falta de claridad en la implementación es la mayor barrera a la que enfrentan las empresas a la hora de implementar IA en sus negocios con un **40%**.

EL 55% PLANEA AUMENTAR SU INVERSIÓN EN IA EN ESTE 2025

El **27%** de las empresas reconoce como una barrera la falta de personal capacitado en temas de IA. Por ello el **95%** de las empresas invertirá en capacitación de IA para sus empleados en este 2025 y el **93%** contratará personal formado en ello. Adicional, el **73%** ya ha buscado asesoría experta y el **94%** está abierto a recibirla.



THANK
YOU!

